

Sajtóinformáció
2024. október 24.

A Nürburgringen és a Hockenheimringen is bemutatkozott a BMW M2 Racing

Új név, új dizájn, és az első intenzív teszt a „Zöld Pokolban”: a BMW M Motorsport új belépő szintű versenyautója két helyszínen is fellépett múlt hétvégén. A BMW M2 Racing a Német Túraautó Bajnokság (DTM) hockenheimringi szezonzáró futamán a paddockban mutatta be új dizájnját a rajongóknak, miközben a Nürburgring 4-órás futamán (NLS) az első intenzív tesztköröket is megfutotta.

A BMW M2 Racing a sorozatgyártásban készülő BMW M2 műszaki alapjaira épül. A mérnökök minden szükséges módosítást végrehajtottak ahhoz, hogy a modell a belépő szintű versenyautókkal szemben támasztott összes technológiai és pénzügyi követelménynek maradéktalanul megfeleljen. Tekintve azonban, hogy a 2026-tól használatos versenyautók viszonylag korai fejlesztési szakaszában még történhetnek változtatások, a BMW M2 Racing műszaki adatait csak jövő évben jelenti be a gyártó.

A Hockenheimringen bemutatott modellt a BMW M Motorsport a 2025-ös versenyszezonban számos további tesztnek veti majd alá. Az autó speciális fóliázása a világ híres versenypályáinak vonalvezetését, vagy annak egy részletét viseli.

A BMW M2 Racing első intenzív tesztjének a Nürburgring adott otthont múlt hétvégén. A „Zöld Pokolban” a német pilótapáros, Max Hesse és Jens Klingmann tette meg az első köröket a modellel. Az FK Performance Motorsport csapat színeiben induló autó a verseny négy óráját mindenféle technikai probléma nélkül teljesítette.

„Belépő szintű versenyautónk új dizájnjának és nevének bemutatásával, valamint a „Zöld Pokolban” végzett első intenzív teszttel a BMW M2 Racing fejlesztése a következő szakaszba lépett. A 2025-ös évet sok tesztelés jellemzi majd, amelyek célja, hogy ügyfeleinknek a 2026-os szezonra egy tökéletesen felkészített versenyautót adjunk. A BMW M2 Racing vezérelve a legmagasabb technológiai színvonal, a megbízhatóság, és mindenekelőtt a megfizethetőség. Minden fejlesztési lépésünket ehhez igazítjuk. Örülök, hogy a Hockenheimringen és a Nürburgringen is

Sajtóinformáció
2024. október 24.

sikeres rajtot élhettünk át" – fogalmazott **Björn Lellmann, a BMW M Motorsport privát színekben versenyző ügyfeleket kiszolgáló részlegének vezetője.**

„Sikeresen debütált a BMW M2 Racing a Nürburgringen. Hatalmas élmény volt az egész csapat számára. Kiváltképp a Nordschleife aszfaltcsíkján, ott nagyon jó volt vezetni az autót. Úgy gondolom, hogy a paddockban való megjelenésünkkel jó néhány csapatban érdeklődést keltettünk, ami nagyon jó. A kezdés nagyon jól sikerült, de természetesen sok házi feladatot hoztunk magunkkal, amelyekkel a következő heteket és hónapokat töltjük majd" – mondta **Max Hesse.**

„A teszt elsődleges célja az autó kezdeti áttekintése volt, amellyel rengeteg tapasztalatot és adatot szerezhettünk. Sikerült. Huszonhét problémamentes kör után maximálisan elégedettek lehetünk. A BMW M2 Racing vezethetőségével kapcsolatos első benyomások nagyon pozitívak. A változékony időjárás igazi áldás volt számunkra, hiszen száraz és nedves viszonyok között is tesztelhettük az autót. Ez kiváló képet adott nekünk az autó viselkedéséről. Most az elemzése és a következő tesztekre való felkészülése a főszerep" – nyilatkozta **Jens Klingmann.**

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>



Sajtóinformáció
2024. október 24.

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>