

Tízmillió és nincs megállás: a BMW Group online szoftverfrissítő technológiája új mérföldkőhöz érkezett

A bajor prémiumgyártó a világ legnagyobb olyan járműflottájával rendelkezik, amelynek tagjai távolról frissíthetők.

2024 szeptemberének végén átlépte a tízmilliót a BMW Group azon modelljeinek száma, amelyekbe a bajor prémiumgyártó elérhetővé tette a távolról telepíthető rendszeres szoftverfrissítések technológiáját (BMW Remote Software Upgrades). E szoftverfrissítések online eszközölhetők az arra alkalmas modellek fedélzeti operációs rendszerében, telepítés után pedig azonnal használhatók.

„A BMW ma világszerte több mint kilencmillió modell szoftverfrissítésére képes online. Ráadásul így az arra alkalmas modellek teljes járműszoftverét képesek vagyunk frissíteni” – mondta Christoph Grote, a BMW Group elektronikai- és szoftverrészlegének vezető alelnöke. „Ez minden kétséget kizáróan a szoftverközpontú járművek terén felhalmozott szaktudásunkat bizonyítja. A tény, hogy a világ útjain már több mint tízmillió olyan BMW modell közlekedik, amelyek távolról telepíthető rendszeres szoftverfrissítésekre képesek, egyúttal azt is nyomatékosítja, hogy az innováció ezen formája mennyire népszerű ügyfeink körében” – tette hozzá.

A BMW első ízben öt évvel ezelőtt tette elérhetővé ügyfelei számára az online szoftverfrissítés lehetőségét, amelyet azóta mindegyik márkájára, valamint összes modellsorozatára és összes hajtáslánc-technológiájára kiterjesztett. Az új 9.0 operációs rendszer érkezésével a MINI teljes modellpalettája és a Rolls-Royce Spectre is képes online szoftverfrissítésre. „A távolról telepíthető rendszeres szoftverfrissítések lehetővé teszik számunkra, hogy a járműveket szervizlátogatás nélkül fejlesszük tovább. Ez ügyfeleink még nagyobb kényelmét és még nagyobb

biztonságát szolgálja, akik így időről időre egyre több funkciót és innovációt érhetnek el" – fogalmazott Christoph Grote.

A távolról telepíthető rendszeres szoftverfrissítések technológia egy sor új funkció és innováció telepítését teszi lehetővé. A kényelmi és biztonsági funkciók mellett a szoftverfrissítések az információ-szolgáltató rendszerekre, a vezérlőelektronikára, a hajtáslánc-technológiára és a vezetést támogató rendszerekre is kiterjednek. A rendszeres szoftverfrissítések fontosságát egy ügyfelek körében, nemrégiben elvégzett felmérés is alátámasztja.

A BMW Group célja, hogy az e téren megszerzett iránymutató pozíció alapjaira a következő hetekben és hónapokban még tovább építkezzen és olyan típus-specifikus funkciókkal kiegészített, vonzó szoftverfrissítési lehetőségeket kínáljon ügyfeleinek, mint például a Csendes Mód vagy a BMW Head-Up kijelző új Curve Ahead View funkciója, amely a kanyarokban történő virtuális körbetekintést teszi lehetővé.

Az innovatív járműkapcsolati megoldások az autókat intelligens mobilitási partnerekké varázsolják

A BMW Group a hálózatba kapcsolt járművezetés terén is iránymutató. BMW a mai napig világszerte több mint 22 millió összekapcsolt járművével mércét állított az iparág többi szereplője számára. Az olyan funkciók, amelyeket kifejezetten az elektromos autók számára fejlesztettek ki – mint például a tisztán elektromos hatótávolságot maximalizáló „Max Range” funkció vagy a járműtöltésre optimalizált útvonaltervezés –, a hétköznapi életben innovatív megoldásként szolgálnak. Az ilyen digitális, prémium járműfunkciók bevezetésével a BMW Group időről időre igazolja, hogy az ügyfélközpontúság és a magával ragadó digitális innovációk mélyen a vállalatcsoport génjeibe vannak kódolva.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>