

Sajtóinformáció
2024. október 31.

Going Green @ Work – elektromos BMW modellek hat magyarországi nagyvállalatnál

A BMW Group hazai képviselte hat nagyvállalat számára biztosít exkluzív lehetőséget, hogy közelebbről is megismerkedhessenek az elektromobilitás világával. A „Going Green @ Work” program keretében a vállalatok munkatársai hat héten át próbálhatnak ki tisztán elektromos és plug-in hibrid BMW modelleket.

A BMW Group már évek óta aktívan dolgozik azon, hogy mind a lakossági, mind a vállalati ügyfelei számára megismertesse az elektromobilitásban rejlő lehetőségeket. E törekvés egyik sarokköve a 2020-ban elindított „Going Green @ Work” program, amely tesztvezetési lehetőséget biztosít céges ügyfelek számára, hozzájárulva az elektromos autózással kapcsolatos ismeretek bővítéséhez.

A BMW Group a teljes hazai elektromos piacon értékesítés terén negyedik, a klasszikus prémiumgyártók között vezető szerepet töltött be 2024 első három negyedében. Ebben az időszakban az összes hazánkban megrendelt BMW modell 14,7%-a már plug-in hibrid, 11,1%-a pedig tisztán elektromos meghajtású volt. A dinamikus fejlődést követve idén a „Going Green @ Work” program harmadik évébe lépett. A bajor prémiumgyártó minden modellkategóriában kínál plug-in hibrid vagy teljesen elektromos meghajtású alternatívát, ezzel biztosítva, hogy minden vásárló megtalálja az igényeinek megfelelő modellt. A nagyvállalatok munkatársai a hazánkban két legnépszerűbb tisztán elektromos BMW modell – a BMW iX3 és a BMW i4 – mellett megismerkedhetnek a szintén tisztán elektromos BMW i5 Touring, BMW i7 és a plug-in hibrid BMW 550e xDrive által nyújtott élményekkel is.

„Az elektromobilitás világába való betekintésre a lakossági ügyfelek számára még mindig aránylag kevés lehetőség adódik, ezért a vállalati szektor kulcsszerepet játszik az elektromos autózás népszerűsítésében. Bízunk benne, hogy a „Going Green @ Work” programunk révén egyre többen megismerik az elektromos BMW

modellek nyújtotta vezetési élményt és előnyöket" – mondta el Mester András, a BMW Group Magyarország értékesítési igazgatója.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>