

A BMW Group regensburgi üzeme elnyerte az év gyárának járó kitüntetését

+++ A tekintélyes iparági elismerés a müncheni központú vállalatcsoport létesítményének nagy volumenű, kiváló összeszerelési minőségét méltatja
+++ A szakmai zsűrit az üzem átfogó rugalmassága is lenyűgözte +++

2024-ben a BMW Group regensburgi üzeme nyerte el az év gyárának járó elismerést a „nagy volumenű, kiváló összeszerelési minőség” kategóriájában. A díj Németország egyik legtekintélyesebb iparági kitüntetése. A BMW Group Regensburgban működteti több mint harminc létesítményből álló, nemzetközi gyártási hálózatának egyik üzemét, amelynek gyártósorain munkanaponként akár 1 400 darab BMW X1 és BMW X2 modell is napvilágot lát – ezeket a világ minden pontjára exportálják. A különböző hajtáslánc-technológiákkal szerelt modellek rugalmasan, egyazon gyártósoron készülnek, a belsőégésű erőforrással dolgozó autóktól kezdve, a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modelleken keresztül, egészen a tisztán elektromos meghajtású újdonságokig.

A globálisan piacvezető Kearney menedzsment-tanácsadó cég a Süddeutscher Verlag médiavállalattal és a Produktion című szakmai újsággal együttműködve idén immár harmincharmadik alkalommal díjazta azon vállalatokat, amelyek kiemelkedő teljesítményt nyújtanak az aktuálisan felmerülő gyártási kihívások leküzdésében. A szakmai zsűri részletekbe menően megindokolta a BMW Group regensburgi üzemének elismerését a „nagy volumenű, kiváló összeszerelési minőség” kategóriában. „Lenyűgöző az a fajta innovációs erősség és dinamizmus, amelyek mentén a regensburgi gyár és a teljes munkaerő az iFACTORY gyártási stratégiára áll át. Kiváltképp példaértékű a létesítmény rugalmas felépítése és munkatársainak folyamatosan újító hozzáállása, amely Németország sikeres termelése tekintetében

is inspiráló" – fogalmazott Daniel Stengel, a Kearney igazgatója és az éves megmérettetés projektmenedzsere.

„A BMW Group regensburgi gyára kivételesen erős pozíciót tudhat magáénak – rendkívül profi, motivált csapatunknak köszönhetően" – mondta Armin Ebner, a létesítmény vezetője. „A független szakértők által odaítélt, év gyárának járó elismerés hatalmas eredmény és óriási motivációforrás számunkra. Köszönöm a regensburgi gyár minden munkatársának a kimagasló rugalmasságot, a minőség iránti elköteleződést és a kivételes teljesítményt. Büszkék lehetünk arra, hogy együtt elnyertük az év gyárának járó kitüntetését" – tette hozzá.

A BMW Group regensburgi gyára a legkorszerűbb digitális eszközök alkalmazásával is értékes pontokat szerzett. Ilyen többek között a mesterséges intelligencia is, amely a termelékenység, a minőség és a rugalmasság területein kiaknázható újabb lehetőségeknek enged teret.

A tekintélyes megmérettetés győzteseit két lépésben választotta ki a szakmai zsűri: a legfontosabb adatokat tartalmazó, részletes jelentkezési lap benyújtása után a Kearney tapasztalt auditcsoportja felkereste a résztvevő vállalatok illetékeseit, majd az iparág és a tudományos élet elismert szakértőiből álló zsűri megnevezte a győzteseket.

A díjátadó ünnepségnek a „Factory of the Year" elnevezésű kongresszus ad majd otthont 2025 tavaszán.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group regensburgi és wackersdorfi gyárai

A BMW Group évtizedek óta a sorozatgyártásban alkalmazott technológia és a működési kiválóság iparági mércéjeként tekint magára – többek között a regensburgi és wackersdorfi gyárakban is. A BMW Group regensburgi létesítménye 1986 óta üzemel, a müncheni központú vállalatcsoport több mint 30 létesítményből álló, nemzetközi gyártási hálózatának meghatározó tagjaként. Regensburgban a BMW X1 és a BMW X2 sorozatgyártásban kínált modellváltozatai készülnek – naponta akár 1 400 példányban. Az ügyfelek egyedi igényei szerint legyártott autókat a világ összes pontjára exportálják. Az üzem rugalmas sorozatgyártási megoldásainak köszönhetően a különböző hajtáslánc-típusok és -technológiák egyazon gyártósoron látnak napvilágot – legyen szó akár belsőégésű erőforrással, plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával vagy tisztán elektromos meghajtással szerelt modellekről.

A Regensburgban készülő hálózatról tölthető modellek nagyfeszültségű akkumulátorai ugyancsak helyben készülnek, az üzem szomszédságában. A 2021-ben megnyitott és rendszerbe állított Leibnizstrasse-i helyszín a hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák típus-specifikus alkatrészeinek gyártásával és összeszerelésével foglalkozik.

A BMW Group regensburgi gyárának a wackersdorfi Innovációs Park is része. Az 55 hektár méretű területen elterülő kampusz az 1980-as években, eredetileg nukleáris újrafeldolgozó létesítményként épült. A BMW Group itt a sorozatgyártásban készülő modelljeibe kerülő műszerfalakat gyártja, illetve tengerentúli üzemait látja el alkatrészekkel. A wackersdorfi Innovációs Parkban a BMW mellett – amely a terület legnagyobb, meghatározó munkáltatója – más vállalatok is megtalálhatók. A létesítményben mintegy 2 500 munkatárs dolgozik.

A BMW Group regensburgi és wackersdorfi gyárai összesen körülbelül 9 250 embernek, köztük több mint 300 gyakornoknak adnak munkát.

www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>