



KANYARVADÁSZ ÚJRATÖLTVE – A MINI ÚTNAK INDÍTJA A JOHN COOPER WORKS MODELLEK NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNYÁT

A globális kampány főszereplője a nagyteljesítményű John Cooper Works márka, amelynek modelljei sportos agilitásukkal már több mint hat évtizede gyorsítják fel a rajongók szívverését. A tisztán elektromos meghajtású és belsőégésű erőforrással szerelt újdonságok exkluzív futómű-technológiával, sportos megjelenéssel és optimalizált légellenállással írják tovább a brit prémiumgyártó legendás motorsport-történelmét.

A GRAB THE CORNERS névre keresztelt kampány az új MINI John Cooper Works modellek egyediségét helyezi a középpontba és egészen a versenylegenda, John Cooper örökségéig nyúlik vissza az időben: 1964-ben a Mini Cooper S versenyautó abszolút győzelmet aratott a Monte Carlo Ralin, e történelmi diadal érdekében pedig John Cooper nem csupán az autó egyenes szakaszokban elért végsebességének optimalizálását helyezte a tervezési munka középpontjába, de kivételesen agilis kanyarodási képességeit is.

E gének mind a mai napig szerves részei a MINI John Cooper Works családnak és az Anomaly London által megtervezett kommunikációs kampányban is visszaköszönnek. A legendás örökségre, összetartó közösségre és számtalan lendületes kanyarra építő kampányfilmek mozgás közben mutatják be az új MINI John Cooper Works modelleket, angol alámondással és lendületes zenével megfűszerezve. A kisvideók lényegre törően adják át a nézőnek mindazt, amit a MINI rajongói a John Cooper Works márkában igazán szeretnek – a MINI közösségtől kezdve, egészen a gokartos vezetési élményig. Az alkotásokat Mexikóvárosban vették fel, egy rövid cameoszerepben pedig John Cooper unokája, Charlie Cooper is feltűnik.

Az október 14-én indult nemzetközi kampánynak óriásplakátok és további digitális megjelenések is részei, amelyeket a kulcsfontosságú piacokon specifikus aktivitások és reklámok egészítenek ki.

Sportos köntösbe öltöztetett innovatív technológiák

A tisztán elektromos meghajtású MINI John Cooper Works modellek első ízben az október 14-20. között megrendezett, 2024-es Párizsi Autószalonon mutatkoztak be. Az új MINI John Cooper Works, az új MINI John Cooper Works Aceman, az új MINI John Cooper Works Cabrio és a MINI John Cooper Works Countryman ALL4 egyedülállóan sportos stílusjegyekkel és magával ragadó technológiákkal



varázsolja el a vezetés szerelmeseit. A márka legendás motorsport-történelmét olyan különlegességek éltetik, mint például a JCW sportülések, a személyre szabható kontrasztetők, a típus-specifikus futómű-technológia és a tisztán elektromos meghajtású modellek ideiglenesen elérhető teljesítmény-többlete.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>