

Sajtóinformáció

2024. november 8.

A Paris Photo 2024 hivatalos partnereként a BMW Franciaország büszkén mutatja be a BMW ART MAKERS program idei nyertes párosának kiállítását

+++ A párizsi esemény VIP programsorozatának részeként a BMW Franciaország egy tisztán elektromos meghajtású modellekből álló autóflottával gondoskodik a meghívott vendégek és a műgyűjtők még fenntarthatóbb mobilitásáról +++ A BMW ART MAKERS program évről évre egy művész és egy kurátor párosát támogatva inspirálja egy társadalmi kérdéskört boncolgató, innovatív művészeti projekt elkészítését +++ Az idei győztes duó, Mustapha Azeroual és Marjolaine Lévy bemutatja a magával ragadó „The Green Ray” kiállítást, amely a Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál, a Les Voiles de Saint Tropez regatta és a párizsi Art Basel művészeti kiállítás után új, lélegzetelállító formában tér vissza a francia fővárosba +++ A bajor prémiumgyártó már a negyedik BMW ART MAKERS program jelentkezőit is várja +++

A BMW Group már több mint 50 éve kezdeményez és támogat világszerte több száz kulturális együttműködést, miközben a különböző globális projektek mellett is százával köteleződik el. Mindazon tevékenységekben, amelyekben részt vesz, a müncheni központú vállalatcsoport abszolút alkotói szabadságot garantál. Olyan hosszú távú partnerségein keresztül, mint például a Paris Photo oldalán kiépített és immár két évtizede gyümölcsöző együttműködés, a BMW Group a művészetekről átadható tudás széles körű elmélyítéséhez is nagymértékben hozzájárul. 2024-ben az esemény visszatér az átfogó felújítási munkálatokon átesett, történelmi Grand Palais falai közé, e jeles alkalomból pedig Mustapha Azeroual művész és Marjolaine Lévy kurátor új, lélegzetelállító köntösbe öltöztette a „The Green Ray” kiállítást, nagyméretű panelekre és körkörös megjelenítésre álmódott, új fotográfiai munkákkal megfűszerezve. A Paris Photo 2024 VIP programsorozatának részeként a BMW Franciaország egy tisztán elektromos meghajtású modellekből álló autóflottával gondoskodik a meghívott vendégek, a műgyűjtők, a művészek és a kurátorok még fenntarthatóbb mobilitásáról.

A Paris Photo felvonásain a BMW hagyományosan bemutatja a **BMW ART MAKERS** program adott évben nyertes párosának művészeti projektjét. A program a kiválasztott művésznek 10 000 eurós, a győztes kurátornak pedig 8 000 eurós támogatást ajánl, emellett 15 000 euró értékig terjedő kutatási és előállítási költségvetést, valamint megjelenési lehetőséget az olyan neves kulturális és vizuális francia eseményeken, mint például a Paris Photo.

„The Green Ray”: egy lélegzetelállító, egyedülállóan innovatív kiállítás

Ki ne álmodott volna arról, hogy meglássa mindazt, ami a szemnek láthatatlan? A Mustapha Azeroual művész és Marjolaine Lévy kurátor által megálmodott „The Green Ray” kiállítás erre tesz kísérletet.

A projekt Mustapha Azeroual azon fotográfiai munkásságának kiterjesztése, amelynek jegyében a művész olyan absztrakt fényképeket készít, amelyek a fényeknek és a színeknek különböző formákat adnak. A Paris Photo 2024 új paneljei és körkörös megjelenítési megoldásai elsősorban az égbolt napkeltekor és napnyugtakor látható színeit tükrözik, a nyílt tengeren, a Jeges-tengeren, az Indiai-óceánon, a Csendes-óceánon és a Földközi-tengeren – olyan területeken, amelyeket a művész mindeddig nem fedezett fel.

Mustapha Azeroual szorosan együttműködik tengerészekkel, akik az általa meghatározott eljárás szerint felelősek a napkelték és a napnyugták megörökítéséért. A művész ezekből a képekből választja ki a legmegfelelőbb színeket, hogy azokból absztrakciókat hozzon létre, majd lencseszerkezetű panoptikumként állítsa ki – olyan képinstallációként, amelynek mintázata a látószögtől függően változik.

Mustapha Azeroual absztrakt képei játszi könnyedséggel tréfálják meg az embert, hiszen bármennyire is részletgazdagok és változatosak, az ég kék színe és az óceán mélykék árnyalata észrevétlenül olvad egybe a néző előtt, akit azonnal magával

ragad a vizuális elmosódás varázsa és a lencseszerkezetben életre kelő végtelen színvilág – amely a letisztult szépség mögött egy egészen másfajta valóságot rejt.

A „The Green Ray” kiállítást első ízben a Les Rencontres d’Arles nemzetközi fotófesztivál látogatói tekinthették meg 2024 nyarán. Az installációt a Paris Photo 2024 számára Mustapha Azeroual és Marjolaine Lévy új, lélegzetelállító köntösbe öltöztette: a két nagyméretű panoptikumot úgy helyezték el, hogy egy kanyargós utat hozzanak létre, amelyben a térben szétszórt, lencseszerkezetű panelek még instabilabb érzékelést keltenek. A falon látható alkotások égi eredetüket hangsúlyozva lépnek kölcsönhatásba a térben lebegő három lencseszerkezetű panellel, amelyek a levegőben függve folyamatosan változnak. A rendkívül élénk alkotások egyre intenzívebb benyomása lépésről lépésre válik eggyé a néző perspektíváival.

A Paris Photo 2024 november 7-10. között várja a látogatókat a legendás Grand Palais múzeumkomplexumban. A „The Green Ray” kiállítás a C01 standon tekinthető meg.

Az esemény apropóján a BMW Franciaország a negyedik BMW ART MAKERS program jelentkezőinek regisztrációját is megkezdte. Bővebb információk a <https://bmw-art-makers.plateformecandidature.com/> weboldalon találhatók.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségérőlBMW Art Guide by
Oroszországi Bolshoi

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Elíasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiak nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>