

Sajtóinformáció

2024. november 18.

Francesco Bagnaia nyerte a MotoGP™ idei BMW M Különdíját

+++ A 2024-es BMW M Különdíjért egészen a szezonzáró hétvégéig folyt a küzdelem +++ Francesco Bagnaia sorozatban harmadik alkalommal hódította el a hön áhított díjat +++ A guruló trófea az új BMW M5 +++

üzemanyag- és kombinált energiafogyasztás, illetve károsanyag-kibocsátás a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén (WLTP): 1,6 – 1,7 liter / 100 km és 25,0 – 25,5 kWh / 100 km, illetve 37 – 39 gramm / km; átlagos üzemanyag- fogyasztás lemerült akkumulátorral (WLTP): 10,2 – 10,3 liter / 100 km; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G), amelyet Carmelo Ezpeleta, a MotoGP™ rendezési jogaival bíró Dorna Sports vezérigazgatója és Sylvia Neubauer, a BMW M GmbH ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős alelnöke adott át az olasz versenyzőnek.

A BMW M Különdíj a BMW M GmbH hivatalos biztonsági autó-partnerként betöltött MotoGP™-szerepvállalásának egyik meghatározó alappillére. 2003 óta a versenyidény időmérő edzéseinek legeredményesebb pilótája minden szezon végén egy exkluzív, nagyteljesítményű BMW M sportmodellt nyer. A futamok pontrendszeréhez hasonlóan a pilóták minden nagydíj időmérő edzésén pontokat gyűjthetnek, az időmérő edzéseken elért helyezések alapján. A BMW M Különdíj történetének legeredményesebb pilótája a spanyol Marc Márquez, aki sorozatban hétszer hódította el a díjat 2013 és 2019 között. Francesco Bagnaia sorozatban harmadik alkalommal diadalmaskodott a Barcelonában rendezett szezonzáró futam időmérő edzésén. A Circuit de Barcelona-Catalunya versenypálya a Valencia térségét sújtó természeti katasztrófa következtében vette át a szezonzáró futam rendezésének feladatát.

A szezonzáró futam előtt Francesco Bagnaia mindössze két ponttal volt lemaradva Jorge Martín mögött a BMW M Különdíjért folyó versenyben, a barcelonai pole pozícióval pedig elegendő plusz pontot szerzett ahhoz, hogy végül megnyerje a hön áhított trófeát. Az olasz versenyző az idény során hat alkalommal indulhatott pole pozícióból és a BMW M Különdíjért folyó versenyben összesen 369 pontot szerzett – tízzel többet, mint spanyol riválisa.

Sajtóinformáció

2024. november 18.

„Gratulálok Pecco Bagnaia-nak, aki sorozatban harmadik alkalommal nyerte meg a BMW M Különdíjat” – mondta Carmelo Ezpeleta. „E díjjal már több mint húsz éve ismerjük el a szezon időmérő edzésein leggyorsabban teljesítő pilótákat. Köszönjük a BMW M divíziónak e hosszútávú elköteleződést. A BMW M Különdíj átadása mindig különleges élmény számomra. Idén kiváltképp, hiszen a díjért folyó verseny egészen a legutolsó futamig tartott – a nagydíjig, amelyen a teljes sportág Valencia támogatásáért fog össze” – tette hozzá a Dorna Sports vezérigazgatója.

„Nagy örömmel adjuk át az idei BMW M Különdíjat Pecco Bagnaia-nak, aki sorozatban harmadik alkalommal diadalmaskodott. Gratulálunk neki az idei erős teljesítményhez” – vette át a szót Sylvia Neubauer. „A BMW M Különdíj története 2003-ra nyúlik vissza, az idei szezon pedig a legszorosabbak egyike volt. A kérdés, hogy ki nyeri a guruló trófeát, egészen az utolsó futamig nyitott volt. Rendkívüli szezont tudhatunk magunk mögött, noha az izgalmakat beárnyékolta a Valencia térségét sújtó természeti katasztrófa. Imádkozunk az áldozatokért és a bajbajutottakért” – tette hozzá a BMW M GmbH ügyfélművelő, márka és értékesítésért felelős alelnöke.

„Sokat jelent nekem, hogy harmadik alkalommal is el tudtam nyerni a BMW M Különdíjat. A tavalyi szezonzáró óta ezért a célért küzdök, és nagyon büszke vagyok rá, hogy sikerült. Hatalmas köszönet a BMW M divíziónak, amiért már több mint húsz éve egy nagyteljesítményű sportautóval ismeri el a MotoGP™ időmérő edzéseinek legeredményesebb pilótáját. Ez a pályán nyújtott teljesítményünk fontos elismerése. Nem volt könnyű, hiszen Jorge Martín és én fej-fej mellett küzdöttünk. Örülök, hogy végül sikerült nyernem” – nyilatkozta Francesco Bagnaia.

Az új BMW M5 a második olyan BMW M Különdíj, amelynek meghajtásáról hálózatról tölthető hajtáslánc-technológia gondoskodik. A BMW M divízió ezzel jövőbeni technológiák iránti elköteleződését is igazolja. E csúcsmoделl a BMW M GmbH modellpalettájának aktuális zászlóshajója, amely 40 év történelmét a legkorszerűbb technológiákkal egyesíti.

Marc Márquez (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 és 2019) és Francesco Bagnaia (2022, 2023 és 2024) mellett a BMW M Különdíjat Valentino Rossi (2003, 2004 és 2009), Casey Stoner (2007, 2008 és 2011), Jorge Lorenzo (2010 és 2012), Fabio

Sajtóinformáció

2024. november 18.

Quartararo (2020 és 2021), Sete Gibernau (2005) és Nicky Hayden (2006) is elnyerte.

A MotoGP™ hivatalos biztonságiautó-flottájáról, a BMW M divízió MotoGP™-szerepvállalásának részleteiről, a BMW M Különdíjért zajló versenyről, valamint az új BMW M5 és az új BMW M5 Touring modellpárosáról további információkat talál a www.bmw-m.com weboldalon.

A BMW M GmbH

A BMW M divízió (BMW M GmbH) a BMW AG teljes körű leányvállalata. Öt területre kiterjedő termék- és szolgáltatáskínálatával (BMW M modellek, BMW M Performance modellek, BMW Individual, M Sports Opciók és Csomagok, illetve BMW Group Driving Experience), valamint biztonsági, veszélyhelyzet-kezelési és speciális célú járműveivel a BMW M divízió azon ügyfelek különleges igényeinek kielégítésére törekszik, akik sem a teljesítmény, sem az exkluzivitás, sem pedig az egyénre szabhatóság terén nem kötnek kompromisszumot. A vállalatot 1972-ben alapították Münchenben, BMW Motorsport GmbH néven. Az M betű azóta világszerte a versenysportban elért sikerek és a közutakra tervezett nagyteljesítményű sportautók szimbólumává vált.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási és kombinált károsanyag-kibocsátási értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumibroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**Sajtóinformáció**

2024. november 18.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>