



A BMW debreceni csapata idén ősszel a STEM pályákat népszerűsítette a lányok számára

A jelen és jövő női kutatói, mérnökei és technológia szakemberei találkoztak a nemrégiben lezajlott Lányok Napja Fesztiválon. A NaTE – Nők a Tudományban Egyesület által szervezett és a debreceni BMW gyár főtámogatását élvező rendezvényre általános iskola felső tagozatos, középiskolás és egyetemista lányok, illetve szüleik és pedagógusaik látogattak el.

Harmadik alkalommal rendezte meg a NaTE – Nők a Tudományban Egyesület a Lányok Napja Fesztivált, amely a STEM (természettudomány, technológia, mérnöki tudományok és matematika) területek által kínált karrierlehetőségek bemutatásával inspirálja a fiatal lányokat. Az idei esemény főtámogatója a BMW Group Gyár Debrecen volt, amely kiállítóként is képviseltette magát, hogy munkatársai révén első kézből mutassa be a jövő gyárában rejlő lehetőségeket.

A Lányok Napja Fesztivál célja, hogy a STEM területeket vonzóvá és elérhetővé tegye az általános-, középiskolás és egyetemista lányok számára.

A Budapesten tartott fesztiválra érkezett közel 450 diák számára inspiráló előadások, workshopok és kerekasztal-beszélgetések tették lehetővé, hogy a lányok személyesen találkozzanak női kutatókkal, mérnökökkel és technológiai szakemberekkel, akik a STEM területek meghatározó szereplői.

A BMW Group Gyár Debrecen is csatlakozott idén a Lányok Napja kezdeményezéshez, melyen tavasszal a vállalathoz ellátogató lányok betekintést nyertek a mechatronika, a gépjárműmechatronika, az elektronika és az informatika világába. A sikeres tavaszi esemény után most a Lányok Napja Fesztiválon is örömmel várta a vállalat az érdeklődőket. A debreceni gyár standjánál számos



érdekességgel készültek a résztvevőnek. A workshopra látogatók pedig kreatív elektronikai és mechatronikai feladatokban is próbára teheték tudásukat, valamint egy igazán inspiráló karrierutat is megismerhettek.

A fesztivál látogatói mindezekén túl személyesen találkozhattak a debreceni BMW gyár munkatársaival és első kézből ismerhették meg a BMW legmodernebb üzeme által kínált karrierlehetőségeket. A programra látogatók betekintést nyerhettek a vállalat kultúrájába és oktatási programjaiba is, melyek közül a Képzési központ duális oktatási programja is számos érdekességet kínál a lányok számára egyedi tematikájával és struktúrájával.

Az őszi céges programkavalkád során a BMW debreceni vállalata a Cívisvárosban megrendezett TechCsajok-on is sikerrel képviseltette magát. A főszervező Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara és a stratégiai partner Debreceni Egyetem Műszaki Kar rendezvénye, a TechCsajok rendezvénysorozat szeretné felkelteni a 14-20 éves középiskolás lányok és az egyetemista diáklányok érdeklődését a műszaki, technikai, természettudományos, valamint informatikai területek és szakmák iránt. Az eseményen a cég bemutatta, milyen inspiráló és izgalmas képzési és karrierlehetőségeket kínálnak ezek a területeken a lányok számára is.

A BMW Group Gyár Debrecennél már több mint egy éve nagy sikerrel működik a W.Talent.Connect. vállalati rendezvénysorozat is. A kezdeményezés a cég hölgy alkalmazottainak biztosít lehetőséget tudásmegosztásra, szakmai fejlődésre inspiráló témák és motiváló előadások segítségével.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>



BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>