

Világ sztárok léptek a Magyar Állami Operaház színpadaira az őszi folyamán

Októberben a nemzetközi operaélet csaknem két évtizede meghatározó alakja, Erwin Schrott, november közepén a New York-i Metropolitan népszerű lírai tenorja, Matthew Polenzani, majd szintén novemberben a virágzó nemzetközi karrierrel rendelkező drámai tenor, Yusif Eyvazov lépett színpadra a Magyar Állami Operaház játszóhelyein.

Október végén visszatért Budapestre Erwin Schrott, aki legutóbb két éve a Mefistofele címszerepében volt az Operaház vendége, korábban pedig Don Giovanni, Figaro és Almaviva gróf szerepében is láthatta őt az Erkel Színház közönsége. Ezúttal a Sztárestek zongorával-sorozat harmadik évadában az Eiffel Műhelyházban adott dalestet, műsorát Mozart, Paolo Tosti, Carlos Guastavino, Liszt és Jacques Ibert dalaiból állította össze.

Néhány héttel később, november közepén Matthew Polenzani mutatkozott be a magyar közönség előtt az Operaház vendégeként. Az elismert énekes, aki 1997 óta több mint két tucat szerepben és 300-nál is több előadásban volt látható a Lincoln Centerben, és San Franciscótól Bécsig rendszeresen lép fel a világ vezető operaházaiban ugyancsak a Sztárestek zongorával-sorozatban adott koncertet. Első budapesti fellépésének változatos dalsokrában Schubert és Schumann művei mellett – az OPERA Angol 100 évadára tekintettel – a brit Gerald Finzi és az amerikai Charles Ives egy-egy dalciklusa is helyek kapott.

Szintén novemberben, a Turandot vadonatúj produkciójában Yusif Eyvazov énekelte Kalaf szerepét két alkalommal a Magyar Állami Operaházban. A kiváló énekes, aki Bécsből New Yorkig rendszeresen lép fel a világ legrangosabb operaházainak színpadain ugyancsak most debütált az Operaházban, de korábban a dalszínház vendégeként az Erkel Színházban az Andrea Chénier, az Eiffel Műhelyházban pedig A trubadúr címszerepét énekelte koncertszerű előadáson, Anna Netrebko partnereként.

A BMW Group Magyarország az Operaház stratégiai partnereként tette a lehető legkényelmesebbé a világ sztárok magyarországi tartózkodását: Yusif Eyvazov, Matthew Polenzani és Erwin Schrott utazásaihoz a bajor prémiumgyártó hazai képviselte egy-egy BMW i7, 750e, illetve BMW M8 Gran Coupé modellt biztosított a kulturális intézmény számára.

Fotó: Berecz Valter

Vállalati kommunikáció

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.huFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>