

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2024. december 11.

A BMW AG a folytonosság elve mentén választ új vezető felügyelő bizottsága élére

+++ A bizottság 2025-ös évértékelő ülésén Dr. Nicolas Peter testületi taggá választása is napirendre kerül +++ Az elnöki tisztségben betöltött két ciklusa után Dr. Norbert Reithofer nem indul az újráválasztásért +++

December 10-i ülésén a BMW AG felügyelő bizottsága meghatározta, hogy a folytonosság elve mentén választja ki a testület új vezetőjét. A bizottság 2025-ös évértékelő ülésén ezért napirendre kerül Dr. Nicolas Peter testületi taggá választása is, akinek elnöki kinevezését – a felügyelő bizottságba történő megválasztásától függően – a testület egyöntetűen támogatja.

A felügyelő bizottság aktuális elnökének mandátuma a testület 2025-ös évértékelő ülésének végén terv szerint lejár, a tisztséget két cikluson keresztül betöltő Dr. Norbert Reithofer pedig nem indul az újráválasztásért – ezzel a felügyelő bizottság által saját maga számára felállított korhatárt is figyelembe véve.

Dr. Nicolas Peter széleskörű nemzetközi tapasztalattal rendelkezik az autóiparban. 2017 januárja és 2023 májusa között a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagjaként dolgozott, miután a BMW Group pénzügyi és értékesítési hálózatában számos vezető pozíciót betöltött, Európa több piacán. A BMW Brilliance Automotive igazgatótanácsának korábbi elnökeként a kínai piacon is átfogó tapasztalatra tett szert. Dr. Nicolas Peter jogi doktorátust szerzett, német és francia állampolgársággal egyaránt rendelkezik.

Dr. Nicolas Peter 2023. május 11. óta nem töltött be tisztséget a BMW AG-nél, így 2025 májusában a német vállalatirányítási kódexnek megfelelő, kétéves mentességi időt is teljesíti.

A szakember jelenleg két felügyelő testületben foglal helyet: a KION GROUP AG felügyelő bizottságának tagjaként a vállalatcsoport ellenőrző bizottságát vezeti, miközben a tőzsdén jegyzett FORVIA SE (Franciaország) igazgatótanácsának és a német vállalatirányítási kódexet felügyelő kormánybizottságnak is tagja.

**

További információ:



Vállalati kommunikáció

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>