

KARÁCSONYKOR A MINI IS A CSALÁDDAL EGYÜTT TÖLTÖTT IDŐT ÜNNEPLI



Idén teljesen megújult a brit prémiumgyártó portfóliója, középpontjában egy sokoldalú, minden élethelyzetre kész modellcsaláddal - a MINI Cooper Cabrio vezetési élményétől kezdve, a MINI Countryman hatalmas, karácsonyfákkal és sífelszerelésekkel is megbirkózó helykínálatáig.

Ismét elérkezett az év vége, a karácsony már az ajtón kopogtat. A MINI új modellcsaládja mindenki számára tartogat valamit az ünnepi időszakra, a MINI Cooper Cabrio vezetési élményétől kezdve, a MINI Countryman átfogó sokoldalúságáig. A MINI Cooper S Cabrio ideális társ a hóval borított tájakon keresztülvezető kalandokban, amelyeket a friss menetszél és a simogató napsütés utánózhatatlan harmóniája felejthetetlen élménnyé varázsol. A nyitott tetős négyüléssel agilis irányíthatósága és 150 kW / 204 lóerő maximális teljesítménye minden pillanatban garantálja a MINI által fémjelzett, gokartos vezetési élményt.

A MINI Countryman S ALL4 azoknak kiváló választás, akiknek több helyre van szükségük. Az alapesetben 450 literes, de egészen 1 450 literig bővíthető csomagtérrel büszkélkedő kompakt SUV nem csupán a sífelszereléseknek és a poggyászoknak biztosít elegendő helyet, de öt utasának is kényelmes utazást garantál. A MINI Countryman könnyedén birkózik meg a téli körülményekkel, intelligens összerékhajtásának köszönhetően pedig biztonságosan jutattja el úti céljaikba a brit prémiummárka ügyfeleit. A modell kimagasló utas- és gyalogosvédelmét december elején az új autók biztonságát vizsgáló Euro NCAP független szakértői is elismerték, akik az újdonságot a legkülönbözőbb töréskeresztben során az elérhető legmagasabb, ötcsillagos minősítéssel jutalmazták.

A MINI eseményekkel teli 2024-es évre tekinthet vissza. A háromajtós MINI Cooper, az ötajtós MINI Cooper, a MINI Cooper Cabrio és a MINI Countryman képében a brit prémiumgyártó mindegyik klasszikusa teljes megújuláson esett át, a modellcsaládhoz ráadásul új tag is csatlakozott: a MINI Aceman. A progresszív crossover modell a MINI Cooper és a MINI Countryman közötti helyet foglalja el. A MINI Aceman kizárólag tisztán elektromos meghajtással, az új modellcsalád többi tagja pedig belsőégésű erőforrással érhető el. A MINI Cooper E és MINI Cooper SE modellpárosa ugyancsak tisztán elektromos meghajtással érkezik meg az utakra. A MINI Countryman kiváltképp széles hajtáslánc-palettával büszkélkedhet, rajta öt különböző, hálózatról tölthető és belsőégésű modellváltozattal.



Az új MINI modellek sikerét világszerte nívós díjak és elismerések fémjelzik. A MINI Cooper Németországban elnyerte az „Arany Kormánykerék” díjat, Japánban pedig a legjobb import autóknak járó kitüntetéssel ismerték el. Nagy-Britanniában a modellt a The Sun napilap a 2024-es Év Autójának választotta, az Auto Express magazin pedig a MINI Countrymant az esztendő legjobb kompakt prémium SUV modelljévé emelte.

Átlagos üzemanyag-fogyasztási és kombinált károsanyag-kibocsátási adatok

A **MINI Countryman S ALL4** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 6,8 – 7,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 155 – 169 gramm / km; CO₂-osztálya: E.

A **MINI Cooper S Cabrio** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 6,5 – 6,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 148 – 150 gramm / km; CO₂-osztálya: E.

A sajtóközleményben szereplő modellváltozatok, felszereltségi szintek és műszaki adatok a németországi piacra vonatkoznak. Az átlagos üzemanyag-fogyasztási és kombinált károsanyag-kibocsátási adatok megfelelnek a Németországban 2024 februárjában hatályba lépett, az új személyautók energiafogyasztási értékeinek feltüntetéséről szóló rendelet (Pkw-EnVKV) előírásainak.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>