

A BMW a vezetés varázslatos élményével indítja a 2025-ös évet

2025. január 7-én világpremierjét ünnepli a BMW iDrive kijelző- és járművezérlő technológia új nemzedéke. Az első BMW Panoráma iDrive innovációit Frank Weber, Adrian van Hooydonk és Stephan Durach a legendás komikus, Tim Meadows konferálásával mutatja be a Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon.

2025. január 7-10. között a Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállítás (CES – Consumer Electronics Show) vendégeit egy magával ragadó meglepetés várja a BMW színpadán (BMW Pavilion): a NEUE KLASSE modellgenerációban debütáló, első BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia varázslatos élménye. A jövőbe mutató innováció világpremierjével a BMW nem csupán bemutatja a 2025 végén sorozatgyártásba kerülő NEUE KLASSE modellgeneráció kijelző- és járművezérlő technológiáját, de az autóban átélhető vezetési élmény új iparági mércéjét is felállítja – a vezetőközpontúság, a biztonság és a személyre szabhatóság hármas egysége mentén.

A BMW január 7-i, helyi idő szerint (PST) 8:30 órakor kezdődő sajtótájékoztatójának házigazdája **a legendás komikus, Tim Meadows** lesz, akinek konferálásával **Frank Weber, a BMW AG járműfejlesztési igazgatója, Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője és Stephan Durach, a vállalatcsoport UI/UX részlegének vezetője** közösen mutatja be a BMW iDrive kijelző- és járművezérlő technológia új generációját.

A kiállítás látogatói a sajtótájékoztató után aznap 14:00 órakor, 15:00 órakor és 16:00 órakor is megtekinthetik Tim Meadows és a BMW különböző részlegein dolgozó szakértők előadását, amelyet január 8-án és 9-én 10:00 – 17:00 óra között óránként, január 10-én pedig 10:00 órakor, 11:00 órakor és 12:00 órakor újra megismételnek. A média képviselői és a kiállítás látogatói 2025. január 2-ától regisztrálhatnak előzetesen az előadásokra a <https://ces2025.eventsbmw.com> weboldalon – az elérhető ülések száma korlátozott.

Időpont: 2025. január 7-10.

Helyszín: a Las Vegas Convention and World Trade Center déli csarnoka (South Hall) mellett található Silver Lotban felállított BMW Pavilion

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>