



Sajtóinformáció
2024. december 20.

A vezetés élménye generációkat egyesít – kellemes ünnepeket kíván a BMW

+++ A bajor prémiumgyártó idén „Az ajándék” (The Gift) című alkotással készül az év végi ünnepekre +++ A szívet melengető kisfilm négykerekű sztárja a klasszikus BMW 1500 modell +++ A széles közönség bevonásáról átfogó közösségimédia-kampány gondoskodik +++

A BMW év végi kampányának főszereplője „Az ajándék” (The Gift) című alkotás, amelyben egy kisfiú különleges ajándékkal lepi meg szeretett nagymamáját. A kisfilmmel a bajor prémiumgyártó ugyanakkor a NEUE KLASSE modellgeneráció bevezetése felé vezető utat is kikövezi: az alkotás négykerekű sztárja az 1960-as évek új autóiipari korszakát elhozó klasszikus, az első Neue Klasse nemzedék BMW 1500 modellje. A kampány egyszerre két szemszögből is bemutatja, amint a vezetés szintiszta élménye generációkat egyesít.

A kisfilm egy karácsonyi forgatagban kezdődik, ahol egy kisfiú és a szülei ajándékot keresnek a nagymamának. A szülők egymás után állnak elő a sablonos és személytelen ajándékötletekkel, amelyekre a hétéves kisfiú határozott nemtetszését fejezi ki – mígnem egy kirakatban meg nem pillantja a tökéletes, örömteli ajándékot. A szülők elsőre vonakodnak, de végül engednek a kisfiú kívánságának. Szenteste aztán a nagymama kíváncsian nyitja ki a nagy ajándékdobozt, amely a BMW Junior Seat gyerekülést rejt. A kisfiú és a nagymama azonnal tudja, hogy ez mit jelent: közös élményeket utóbbi klasszikus BMW 1500 modelljével. Hiszen az öröm a legértékesebb ajándék – a vezetés élménye pedig minden generációt összeköt.

A BMW év végi kampányának középpontjában a vezetés szintiszta élménye áll, négykerekű főszereplője pedig a több mint 60 évvel ezelőtti Neue Klasse nemzedék ikonja, a BMW 1500 modell. Az alkotást Bécsben forgatták, a '80-as évek karácsonyi klasszikusára, a Run-D.M.C. „Christmas In Hollis” című számára.

A széles közönség bevonásáról átfogó közösségimédia-kampány gondoskodik

A kampány ötletével és koncepciójával a hamburgi kreatív ügynökség, a Jung von Matt állt elő, amely szorosan együttműködött a BMW marketingosztályával és a müncheni Hochkant gyártócéggel. A 100 másodperc hosszú alkotás a bajor prémiumgyártó YouTube-, LinkedIn- és Instagram-csatornáin tekinthető meg, Németországban és Nagy-Britanniában pedig a Netflixre is felkerül. Az ünnepi időszakban az ingyenes német televíziócsatornák is levetítik „Az ajándék” 60 másodperces változatát.

A BMW közösségimédia-felületein a PIRO GmbH futtatja végig a kampányt, egy sor különlegesen egyedi poszt képében. Az ünnepi tartalmak például autóalkatrészeket ábrázolnak – karácsonyi csomagolópapírba rejtve –, amelyek egy játékos rejtvénnel ajándékozzák meg a közösség tagjait.



Sajtóinformáció
2024. december 20.

Generációk találkozása, avagy egy legendás klasszikus modern szemmel

A vezetés élménye, ahogyan a klasszikus BMW 1500 varázsa is, időtlen és egyetemleges. E generációkon átívelő életérzés előtt pedig most egy önálló közösségimédia-sorozat tiszteleg, szívet melengető tartalmakkal: a kisfilmben szereplő kisfiú a modern BMW modellek innovációi mentén próbálja működtetni a legendás klasszikust, az 1960-as évek Neue Klasse modelljében azonban még sem motoros ablakok, sem BMW Intelligent Personal Assistant, sem más, kortárs funkciók nem voltak. De aggodalomra semmi ok: a kisfiú nagymamája mindig tartogat valami trükköt vagy cselt a tarsolyában, hogy fenntartsa az illúziót, táplálja a fantáziát és megadja a szintisza öröm élményét.

<https://www.youtube.com/watch?v=q3enbnm08q4>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>