

A BMW Group ismét a legnépszerűbb munkáltató

+++ A jövő tehetségei 2024-ben is a bajor prémiumgyártót emelték a legjobb munkaadókat rangsoroló lista élére +++ A BMW Group osztatlan népszerűsége globális jelenség +++

Egy adott munkahely stabilitása ma szinte minden más tényezőnél fontosabb a munkavállalók számára. A válságálló vállalatokat célzott tervezés, a folyamatos változáshoz való rugalmas alkalmazkodás képessége és jövőbe tekintő, kiváló menedzsment jellemzi. Az ezen kritériumoknak megfelelő szervezetek így módfelett kedvelt munkaadók is – ahogyan azt számos, 2024-ben elvégzett kutatás is igazolja, amelyek a müncheni központú vállalatcsoportot rendkívül vonzó munkáltatóként értékelik.

Az egyik ilyen példa a **Trendence Professionals Barometer**, amely a nemzetközi munkáltatók vonzerejét mérő tanulmányok iránymutatójaként 15 000 németországi frissdiplomással végzett felmérést. A BMW Group e tekintetben ismét a legnépszerűbb munkáltatóként végzett – sorozatban tizenharmadik alkalommal. 2024-ben a bajor prémiumgyártó más globális, piacspecifikus felmérésben is a legvonzóbb munkaadóként szerepelt, így többek között a Universum „World’s Most Attractive Employers” és a Forbes „World’s Best Employers” felmérésében is.

„Nem automatikusan válsz a legjobb munkáltatóvá. Iparágunk folyamatos változáson megy keresztül. A BMW-nél munkatársaink képzettségére és tapasztalatára támaszkodunk, velük együtt haladunk és változatos, jelentőségteljes feladatokat kínálunk nekik. Ez lehetővé teszi, hogy személyesen is fejlődjenek és a lehető legjobban megéljék a bennük rejlő potenciált. A legjobb munkáltatónak járó címért zajló versenyben ez éppúgy kifizetődik” – hangsúlyozta Ilka Horstmeier, a BMW AG igazgatótanácsának emberi erőforrásokért, ingatlanokért és munkaügyi kapcsolatokért felelős tagja.

A jelenlegi, kihívásokkal teli helyzetben a vállalatcsoport és az alá tartozó márkák kiváltképp profitálnak prémium termékeikből, valamint az elektromos mobilitás és a digitalizáció területei nyújtotta izgalmas, új lehetőségekből. A BMW Group mindemellett átlagon felüli javadalmazást és számos további juttatást, valamint mobilitási és egészségügyi programokat, illetve házon belüli továbbképzési lehetőségeket is kínál munkavállalóinak.

A BMW Group további első helyezései munkáltatóként

2024-ben a BMW Group a **Trendence Graduate Barometer** mérnöki kategóriájában is megőrizte első helyét, egyértelmű előnnyel a többi versenyző előtt. A felmérésben összesen 15 000, különböző szakterületen tanuló hallgató vett részt Németország egyetemén és főiskoláin.

Az üzleti diplomások körében a BMW Group növelni tudta vonzerejét és a rangsor második helyére emelkedett. A müncheni központú vállalatcsoport az IT területén is javulást ért el, amely tekintetben már a negyedik legnépszerűbb az autóiipari munkáltatók között.

A **Trendence School Student Barometer** felmérésében a vállalatcsoport a negyedik helyről a harmadik helyre lépett előre, és ezzel ismét a legnépszerűbb autóiipari munkáltatóként végzett. A felmérésben 15 000 iskolás vett részt.

2024-ben a BMW Group a **Trendence Skilled Workers Barometer** felmérésében is az első helyen végzett, a kimagasló szakképesítéssel rendelkező, keresett munkavállalók körében. A 21 000 megkérdezett munkavállaló a bajor prémiumgyártót választotta a legjobb munkáltatónak.

A BMW Group globálisan is a legjobb munkáltatók egyike

A Univerzum 2024-es „World’s Most Attractive Employers” felmérésében a kilenc vezető gazdaságból összesen több mint 144 000 diák vett részt, akik a leendő mérnökök körében a bajor prémiumgyártót az abszolút ötödik helyre sorolták. A BMW Group emellett az informatikai és üzleti hallgatók körében a világ 17 legjobb munkáltatója közé is bekerült.

Üdvözölt tehetségek

A BMW Group a pályakezdő és a tapasztaltabb szakemberek számára is izgalmas kihívásokat kínál, többek között olyan jövőbe mutató területeken, mint az akkumulátor-kutatás, az automatizált járművezetés, a szoftverfejlesztés, az adatbázisok és a felhőalapú rendszerek IT-architektúrája, valamint az alkalmazásfejlesztés. A vállalatcsoport mindig nagy örömmel fogadja a jelentkezéseket. A BMW Group gyártóüzemei emellett világszerte folyamatosan keresnek elektromos karbantartási és rendszerirányítási szakembereket, valamint gyártástervezőket és irányítás-technikusokat is.

A BMW Group családjához csatlakozni kívánó tehetségek a vállalatcsoport karrieroldalán és közösségimédia-felületein még többet megtudhatnak az együttműködés lehetőségeiről, a csatlakozás feltételeiről és az aktuális állásajánlatokról.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>X: <http://www.x.com/bmwgroup>