

A BMW Group 2024-ben is növelni tudta tisztán elektromos meghajtású modelljei eladási számait

+++ A müncheni központú vállalatcsoport tisztán elektromos meghajtású modelljei a tavalyi esztendő kihívásokkal teli piaci mezőnyében is 13,5 százalékos abszolút értékesítési gyarapodást értek el +++ Több mint 2,45 millió darab új autója eladásával a BMW Group sikeresen teljesítette a 2024-es év korrigált értékesítési célját +++ A BMW márka számos régióban növeli eladásait, egyre nagyobb piaci részesedéseket ér el és őrzi globális szegmensvezetőként betöltött pozícióját +++ Jochen Goller: **„Tisztán elektromos meghajtású modelljeink értékesítési növekedése 2025-ben is folytatódik”** +++

A BMW Group 2024-ben is növekedési pályán maradt és világszerte 426 594 darab tisztán elektromos meghajtású új autót adott át ügyfeleinek – ami 13,5 százalékos abszolút növekedést jelent. Tisztán elektromos meghajtású modelljeivel a BMW és a MINI márka is kétszámjegyű értékesítési gyarapodást könyvelhetett el 2024-ben: előbbi 11,6 százalékos (368 523 darab új autóval), míg utóbbi 24,3 százalékos (56 181 darab új autóval) fejlődést ért el. A Rolls-Royce márka ugyancsak jelentős értékesítési növekedést regisztrált tisztán elektromos meghajtású modelljeivel: az 1 890 darab luxusautó 479,6 százalékos bővülésnek felel meg. Kínán kívül a BMW márka mindegyik értékesítési régiójában, mindegyik hajtáslánc-technológiájával eladási növekedést ért el.

„A BMW Group a kihívásokkal teli piaci körülmények ellenére is növekedési pályán tartja tisztán elektromos meghajtású modelljeit. Ez nem csupán a tisztán elektromos meghajtású modellek jelentős értékesítési növekedésében, de az egyre több európai megrendelésben is tetten érhető” – mondta Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. **„Erős és folyamatosan bővülő termékpalettánkkal biztosak vagyunk abban, hogy tisztán elektromos meghajtású modelljeink értékesítési növekedése 2025-ben is folytatódik”** – tette hozzá.

Amíg a BMW Group újautó-átadásai 2024 első felében az előző esztendővel megegyezőek voltak, addig a második félév értékesítési teljesítményét az IBS (Integrated Braking System) érintettségű átadási nehézségek és a Kínában jelentkező mérsékelt kereslet egyaránt befolyásolta. A BMW Group így korrigálta a 2024-es év értékesítési célját, amelyet a világszerte átadott összesen 2 450 804 darab új autóval sikeresen teljesített. A hálózatról tölthető modellek ebből

24,2 százalékban, szám szerint 593 215 darabbal vették ki részüket. A tisztán elektromos meghajtású autók értékesítési aránya 17,4 százalékra emelkedett.

2024-ben a **BMW** márka világszerte összesen 2 200 177 darab új autót adott el, amely az előző esztendő tükrében 2,3 százalékos abszolút csökkenésnek felel meg. Technológiákon átívelő vonzó termékpalettájának köszönhetően a bajor prémiummárka megőrizte globális szegmensvezetőként betöltött pozícióját. Az európai régióban a BMW tovább növelte piaci részesedését, Olaszországban, Franciaországban és Nagy-Britanniában is kétszámjegyű értékesítési növekedést érve el. A BMW márka az Egyesült Államokban is értékesítési növekedéssel zárta a 2024-es évet. Németországban a BMW a tisztán elektromos meghajtású modelleket érintő, általánosan csökkenő tendencia ellenére is növelni tudta a tisztán elektromos meghajtású modelljeire érkező megrendeléseket.

A **BMW M GmbH** világszerte 206 582 darab új autót értékesített 2024-ben, ami 2,1 százalékos abszolút növekedés és új egész éves eladási rekord. A **MINI** márka, amely tavaly teljes portfólióját felfrissítette, ez idő alatt világszerte összesen 244 915 darab új autót adott el, ami 17,1 százalékos csökkenés. Az esztendő utolsó negyedében a brit prémiummárka szinte megduplázta tisztán elektromos meghajtású modelljei negyedik negyedéves értékesítési mutatóját, 29 698 darab új autó eladásával. 2024-ben a **Rolls-Royce** világszerte összesen 5 712 darab új luxusautót értékesített, ami 5,3 százalékos abszolút csökkenésnek felel meg. A **BMW Motorrad** 210 408 darab robogót és motorkerékpárt adott el, ami 0,6 százalékos abszolút gyarapodás és új egész éves eladási rekord.

A BMW Group értékesítési eredményei 2024 negyedik negyedében és az egész 2024-es évben

	2024 negyedik negyedéve	2023 negyedik negyedéhez képest	Az egész 2024-es év	Az egész 2023-as évhez képest
BMW Group összes autó	696 647	-2,9%	2 450 804	-4,0%
BMW márka	616 674	-2,4%	2 200 177	-2,3%
BMW M GmbH	60 015	+2,1%	206 582	+2,1%
MINI márka	78 231	-7,5%	244 915	-17,1%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	184 095	+2,0%	593 215	+4,8%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	132 542	+2,9%	426 594	+13,5%

Rolls-Royce Motor Cars	1 742	+17,9%	5 712	-5,3%
BMW Motorrad	46 972	+6,4%	210 408	+0,6%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2024 negyedik negyedéve	2023 negyedik negyedévéhez képest	Az egész 2024-es év	Az egész 2023-as évhez képest
Európa	267 846	-1,4%	947 235	+0,6%
Németország*	71 777	-5,8%	267 285	-5,3%
Ázsia	261 620	-8,8%	960 951	-10,2%
Kína	190 892	-14,0%	714 530	-13,4%
Amerikai kontinens	150 450	+5,8%	480 994	+0,2%
Egyesült Államok	126 257	+6,5%	397 652	+0,5%

*Előzetes értékek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>