

Sajtóinformáció
2025. január 13.

A BMW M Motorsport lesz az iRacing idei legnagyobb virtuális futamainak „hivatalos biztonsági autó-partnere”

+++ A népszerű versenyszimulátor számos eseményén a virtuális BMW M2 CS Racing vezeti majd fel a mezőnyt +++ Belépő szintű versenyautóként a BMW M2 CS Racing december óta díjmentesen érhető el az iRacing felhasználói számára +++ A virtuális BMW M2 CS Racing biztonsági autó speciális fóliázást és hamisítatlan fényhidat, illetve villogókat visel +++

Miként a legendás motorsport-versenyeken, úgy a népszerű virtuális futamokat szervező iRacing megmérettetésein is az esemény hivatalos biztonsági autó-partnere vezeti fel a mezőny indulóit. A BMW M Motorsport iRacing-flottájának legfiatalabb tagja a BMW M2 CS Racing, miközben a BMW M2 Racing versenyautó hivatalos utódja már arra is készen áll, hogy a 2026-os szezonban az igazi versenypályákon mérettesse meg magát.

„E biztonsági autó-partnerség a BMW M Motorsport és az iRacing közös sikertörténetének újabb fejezetét jelöli” – mondta Timo Brückner, a BMW M Automotive Gaming projektvezetője. „A legnagyobb virtuális futamok szezonról szezonra több résztvevőt vonzanak és valódi közösséget formálnak. Tavaly például mintegy 20 000 versenyző állt rajthoz a Daytona-i 24-órásan. Nagy örömmre szolgál, hogy a BMW M2 CS Racing biztonsági autóval a következő szezont kiemelt pozícióból, a mezőny éléről élvezhetjük végig. Miként a való életben, úgy ez a modell az iRacing világában is tökéletes belépő szintű modellnek számít, lehetővé téve, hogy a versenyzők később olyan pályagépekkel is tapasztalatot szerezzenek, mint például a BMW M4 GT4, a BMW M4 GT3, vagy akár a BMW M Hybrid V8” – tette hozzá.

„A BMW M Motorsport oldalán már több mint egy évtizede erős partnerséget ápolunk, ez idő alatt hét BMW versenyautó debütált az iRacing futamain” – vette át a szót Tony Gardner, az iRacing elnöke. „Az M2 CS a legújabb BMW versenyautó, amely hozzávetőlegesen 300 000 tagunk körében hihetetlen népszerűségnek örvend. A BMW M Motorsport mostantól az iRacing legnagyobb virtuális futamainak hivatalos biztonsági autó-partnere, amellyel erősíti partnerségünket és tovább fokozza versenyzőink élményét. Izgalmas látni, hogy mennyire fontos a BMW-nek az e-sport világa – már nagyon várjuk a Daytona-i 24-órás szezonnyitó január 18-i rajtját” – fogalmazott.

A BMW M GmbH teljesítményre optimalizált és nagyteljesítményű modelljei évtizedek óta dolgoznak biztonsági autóként a világ legkiválóbb motorsport-eseményein. A BMW M divízió 1999 óta szállítja a kétkerekű versenysportok királykategóriájának számító MotoGP™ nagyteljesítményű biztonsági autó-flottáját, 2025-től pedig e koncepció a versenyszimulátorok világában is megkezdődik.



Sajtóinformáció
2025. január 13.

Az iRacing idei legnagyobb virtuális futamainak listája:

2025. január 18.: Daytona-i 24-órás (Egyesült Államok)
2025. február 12.: Bathurst-i 12-órás (Ausztrália)
2025. március 22.: sebringi 12-órás (Egyesült Államok)
2025. június 7.: nürburgringi 24-órás (Németország)
2025. június 28.: Watkins Glen-i 6-órás (Egyesült Államok)
2025. július 12.: Spa-Francorchamps-i 24-órás (Belgium)
2025. szeptember 6.: Indianapolis-i 6-órás (Egyesült Államok)
2025. október 4.: Road Atlanta, Petit Le Mans (Egyesült Államok)
2025. november 15.: Suzuka 1000 km (Japán)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>