

Ismét a BMW a legnépszerűbb prémium márka Magyarországon

+++ A BMW tavaly ismét hazánk legnépszerűbb prémiummárkája lett, 30,8%-os részesedéssel vezetve a szegmenst +++ A BMW Group Magyarország összesen 6 274 járművet értékesített +++ A BMW márka eladásai 10%-kal nőttek egy év alatt, és 5 784 modellel értékesítési rekordot könyvelhet el +++ A MINI márka kínálata 2024-ben teljes megújuláson ment keresztül, így modelljei fokozatosan váltak elérhetővé. Ennek következtében a MINI eladásai 28%-kal, 490 darabra csökkentek a megelőző évhez képest +++

A BMW Group Magyarország 2024-ben, immár a negyedik egymást követő évben, értékesítési rekordot ért el. A BMW márka 15 év után, 2023-ban visszaszerezte vezető pozícióját a prémiumszegmensben. A bajor prémiumgyártó ezt az eredményt 2024-ben 10%-os növekedéssel, 5 784 eladott járművel erősítette meg. 2024-ben 490 új MINI modell kapott magyar rendszámot, 28%-kal kevesebb, mint az azt megelőző évben. Az eredmény mögött első sorban a brit prémiumgyártó modellpalettájának szakaszokban történő megújulása húzódik. A BMW Group Magyarország vásárlóinak 12,8%-a tisztán elektromos, míg 15%-a plug-in hibrid modellt választott az elmúlt évben.

„A BMW tavaly rendkívül kiegyensúlyozott, stabil eredményt ért el, nagy öröm és büszkeség számunkra, hogy a márka eladásai 10%-kal bővültek, így továbbra is mi állunk a hazai prémiumszegmens élén. Piaci sikerünk számos modellváltozat erőteljes szereplésének köszönhető, hiszen nem egy vagy két, hanem inkább 6-7 modellsorozatunk adja a növekedés pilléreit. A tavaly érkező novumokat is nagyon jól fogadta a hazai közönség, az új X3-as, az 5-ös és az M5 sportmodellek is hozzájárultak az elsőséghez. Köszönet jár partnereinknek, márkakereskedőinknek, a BMW Group Magyarország csapatának, de mindenekelőtt az ügyfeleinknek, hogy a BMW-t újra a legnépszerűbb márkaként ünnepelhetjük! 2025 nagyon fontos év számunkra, kiemelt figyelemmel és izgalommal várjuk, hogy a vállalat első Neue Klasse modellje legördüljön a szalagról Debrecenben – mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a vállalat sajtótájékoztatóján.

1 741 darab hálózatról tölthető modell

A BMW a negyedik legnépszerűbb márka a magyar tisztán elektromos összpiacon, 7,9%-os részesedéssel és 674 darab értékesített modellel. A vállalatcsoport eredményéhez a tisztán elektromos kategóriában a MINI 126 darabos példányszámmal járult hozzá. A BMW Group ezzel ebben a hajtáslánc kategóriában 14%-os csökkenést könyvelt el. A kategória legnépszerűbb modelljei a BMW iX3 (177 darab), a BMW i4 (162 darab) és a BMW iX1 (111 darab) voltak, míg tisztán elektromos meghajtású MINI modellből összesen 126 kelt el. Figyelemre méltó növekedést ért el a BMW i5, amely 242%-os bővüléssel 82 darabos eredményt produkált.

A plug-in hibrid modellek piacán a BMW 936 darabot értékesített, ami összességében 6%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A legnépszerűbb modellek között szerepelt a BMW 5-ös sorozat (197 darab), a BMW X1 (179 darab) és a BMW X5 (160 darab). Különösen kiemelkedett a BMW X1, amely 156%-os növekedést produkált.

Éltre tört a BMW X5

A BMW márka értékesítési toplistájának csúcsán helycsere történt 2024-ben: 815 eladott modellel a BMW X5 került az első helyre, megelőzve a 2023-as győztes BMW 4-es sorozatot és BMW i4-et. A Coupé, Cabrio és Gran Coupé különböző változatai mellett 702 ügyfél döntött. A BMW 3-as sorozat tavaly visszakerült a dobogó harmadik fokára 658 darabos eredményével. A toplista negyedik helyén a BMW X1/iX1 páros áll 577 darabbal, míg az ötödik helyet a BMW 5-ös sorozat és BMW i5 páros szerezte meg 540 eladott modellel.

A BMW X modellek értékesítési részesedése stabilizálódott: ezek a SAV/SAC típusok 2024-ben a BMW márka eladásainak 52%-át tették ki, alig elmaradva a 2023-as 53%-os aránytól.

13%-os növekedés a BMW M GmbH modelleknél

2024 első 11 hónapjában 967 BMW M és M Performance modell talált gazdára Magyarországon, ami 13%-os növekedést jelent a megelőző év hasonló időszakához képest. A legtöbb vásárló a BMW M3 mellett döntött (17,1% részesedés, 165 db), de a BMW M4 is igen népszerű volt (14,1%, 136 db). Sikeresen debütált a BMW M5 és a frissített BMW 2-es Coupé M, miközben a BMW M3 és M4 modellek továbbra is erőteljes keresletet generáltak.

Megújuló modellpaletta a MINI-nél

A MINI márka teljes megújulásának és az új modellek fokozatos elérhetőségének köszönhetően 2024-ben az értékesített MINI modellek közel egyharmada az év utolsó három hónapjában került forgalomba. 2023-ban a kifutó modellgenerációkkal kiugróan magas értékesítési rekordot regisztrált a MINI hazánkban. A várakozásoknak megfelelően, az új modellek bevezetésének üteme és elérhetősége alapján 2024-ben 490 MINI modellt értékesítettek, ami 27%-os csökkenést jelentett az előző, kiemelkedő évhez képest. 2024 legnépszerűbb modellje az új modellgenerációból elsőként bemutatkozó MINI Countryman lett. Az új MINI modellpaletta a Cabrio és a John Cooper Works modellek érkezésével 2025-ben válik teljessé.

BMW Motorrad: a harmadik legnépszerűbb márka

A BMW Motorrad részlege a megelőző évhez képest 7%-kal kevesebb, összesen 743 darab kétkerekűt adott el Magyarországon 2024-ben. Ezzel az eredménnyel a BMW Motorrad a harmadik legnépszerűbb márka lett hazánkban, azzal együtt is, hogy a modellkínálatában elsősorban 500 ccm feletti típusok találhatók. A nagymotorok kategóriájában a BMW a második helyen végzett, 16,5%-os piaci részesedéssel és 644 eladott járművel. A BMW Motorrad és a BMW Motorsport GmbH közös fejlesztése, a világ legkönnyebb és legerősebb sorozatgyártású crossovere, a BMW M 1000 XR a várakozásokon felül teljesített a 15 db-os értékesítési eredményével.

A BMW Group Magyarország értékesítési eredményei 2024-ben

	A teljes 2024-as év (db)	A teljes 2023-as évhez képest
BMW Group összes autó	6 274	+6%
BMW márka ⁺⁺	5 784	+10%
⁺⁺ ebből BMW X modell	3 011	+7%
⁺⁺ ebből BMW M és M Performance modell*	967	+13%
MINI márka	490	-27%
BMW Group hálózatról tölthető autók**	1 741	-4%

BMW Group plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt	941	+6%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	800	-14%
BMW Motorrad	743	-7%

* 2023. és 2024. esetében is január 1. és november 30. közötti adatok

** A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>