

Tízezer eurós támogatásban részesült a Szent László Hospice Alapítvány

A Szent László Hospice Alapítványt a BMW AG jótékonyági és szociális projekteket felkaroló Karl Monz Alapítványa támogatja, a BMW Group Magyarország ajánlására.

A Szent László Hospice Alapítvány támogatja a jelenleg 15 ágygal működő Hospice Részleget, mely az Onkológiai Osztály szerves részeként, Dr. Bodoky György professzor úr szakmai vezetésével végzi tevékenységét. A részlegen azon daganatos betegek ellátását végzik, akiknél a gyógyulás már nem reális cél. A betegeknek esélyt adnak arra, hogy a hátralévő időt a lehető legjobb fizikai és lelki állapotba töltsék. A Hospice nem elfekvő, hanem egy 24 órában működő komplex szakellátást – ápolást, orvosi ügyeletet, dietetikust, pszichológust – biztosító, térítésmentesen igénybe vehető részleg. A betegek szakellátása mellett a részleg munkatársai kiemelt figyelmet fordítanak a családtagokra, bevonják őket a folyamatokba és biztosítják, hogy a lehető legtöbb időt töltsék a beteggel.

A BMW Group Magyarország közreműködése által 10 000 eurós támogatást nyert el, melyet a Karl Monz Alapítvány biztosít a Szent László Hospice Alapítvány számára. A támogatásból az intézmény további korszerűsítése, felszereltségének bővítése, azok fenntarthatósága a cél. „Fontos számunkra, hogy a nemzetközi Karl Monz Alapítványunk segítségével a BMW helyi szinten, aktív vállalati szereplőként hozzájárulhasson jó ügyek támogatásához. Megtiszteltetés részt vállalni abban, hogy a súlyos betegséggel élők körülményeit, akár kis mértékben is jobbra tehessük” mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a bejelentés kapcsán.

A Karl Monz Alapítványt Karl Monz, a BMW AG korábbi igazgatósági tagja alapította és indította útjára vagyona felajánlásával az Alapítvány számára. A szervezet többek között a közegészségügyet és a jólétet célzó kezdeményezéseket támogatja Németország határain belül és kívül. Az alapítvány kuratóriumának tagja Ilka Horstmeier (elnökasszony), Ernst Baumann (alelnök) és Heike Schneeweis, a projektek támogatásáról az alapítványi tanács dönt. A Karl Monz Alapítvány megközelítőleg 45 különböző projektet támogatott 1996-os alapítása óta és több mint 1 millió eurónyi összeget ajánlott fel. A kedvezményezett szervezetek között ugyanúgy

megtalálható a dél-afrikai HIV fertőzötteket és AIDS betegeket segítő közösségi központ, mint a németországi autistákat támogató intézmény.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>