

Úttörőből innovációs központ: 10 éves a BMW Startup Garage

+++ Lenyűgöző rekord: a BMW Group globális beszállítói és szolgáltatói hálózatában már 30 olyan startup vállalkozás működik, amelynek tehetséggondozását a BMW Startup Garage kezdte el +++ A nemzetközi hálózat tovább bővül +++

A BMW Startup Garage fennállása tizedik évfordulóját ünnepli. Eddigi eredményei: 4 700 felmért startup vállalkozás, megannyi útnak indított projekt 26 ország több mint 220 fiatal vállalatával és 30 olyan startup vállalkozás, amely beszállítóként vagy szolgáltatóként ma már a BMW Group nemzetközi hálózatának szerves része.

A BMW Group 2015 februárjában alapította kockázati tehetséggondozó műhelyét azzal a céllal, hogy az ígéretes startup vállalkozások támogatásával rátaláljon azokra az innovációkra, amelyek stratégiai előnyökkel szolgálhatnak a BMW Group termékei, szolgáltatásai, rendszerei és folyamatai számára. Ezen együttműködések különlegessége abban rejlik, hogy a startup vállalkozások alapítói megtarthatják részesedésüket a vállalatukban, hiszen a BMW Group nem befektetőként, hanem kockázati ügyfélként vesz részt a projektekben. A müncheni központú vállalatcsoport célja, hogy felmérje a startup vállalatokban rejlő lehetőségeket és képessé tegye őket arra, hogy hosszú távon a BMW Group partnerévé váljanak.

„A BMW Group számára kulcsfontosságú az innovatív startup vállalkozások különleges célú integrálása” – mondta Robert Hein, a BMW Startup Garage vezetője. „Ezen együttműködésekben az új ötleteket és látásmódokat, valamint a startup vállalkozások dinamikáját és agilitását profitáljuk, amelyek lehetővé teszik számunkra, hogy célzottan járuljunk hozzá a BMW Group innovációinak kifejlesztéséhez” – fogalmazott. A hasznát ugyanakkor a startup vállalkozások is maguknak tudhatják: egy olyan erős partner támogatását élvezhetik, amely segíti őket technológiáik és üzleti modelljeik fejlesztésében, és megkönnyíti számukra az autópálya való belépést.

„Jubileumi évünkben tovább folytatjuk sikeres munkánkat és tovább bővítjük nemzetközi hálózatunkat. Világszerte keressük azokat az innovatív startup vállalkozásokat, amelyek a jövő mobilitásán dolgoznak” – tette hozzá Robert Hein. A feltörekvő vállalkozások az alábbi weboldalon bármikor jelentkezhetnek a kockázati tehetséggondozó műhelybe: www.bmwstartupgarage.com

Garchingban született, de a világ minden pontján otthon van

A BMW Startup Garage a németországi Garching városában született 2015-ben. Ma már Mountain View-ban, Sanghajban, Szöulban, Tokióban, Tel-Avivban és (2024 óta) az egyesült államokbeli Greenville-ben is működtet irodákat. A BMW Startup Garage nemzetközi hálózata jelenleg 18 embert foglalkoztat, a BMW i Ventures kockázati tőke-társasággal karöltve alkotva meg a BMW Group startup-ökoszisztémáját. A BMW i Ventures a Szilícium-völgyben és Münchenben székel, olyan feltörekvő vállalkozásokba fektetve be, amelyek jelentős hatással lehetnek az autóipar, a sorozatgyártás és a beszállítói hálózat jövőjére.

Startup vállalkozásból a BMW Group logisztikai partnere: az Embotech AG sikertörténete

Az Embotech AG sikertörténete kiválóan példázza a BMW Startup Garage kockázati tehetséggondozó műhellyel való együttműködésben rejlő lehetőségeket. A svájci vállalat olyan automatizált járműrendező technológiát (AVM – Automated Vehicle Marshalling) fejlesztett ki, amely lehetővé teszi, hogy a BMW gyárterületein belül a sorozatgyártásban készülő modellek vezető nélkül, teljesen automatizáltan legyenek képesek mozogni. Az AVM ma már a BMW Group csúcstechnológiás gyártási logisztikájának szerves része, az Embotech AG pedig – amely 2018 óta élvezzi a BMW Group támogatását – egy elismert globális logisztikai partner, amelyben a BMW i Ventures kockázati tőke-társaság 2024 decembere óta részesedéssel is rendelkezik.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Startup Garage**

A BMW Startup Garage a BMW Group kockázati tehetséggondozó műhelye, amelyben a bajor prémiumgyártó évente több mint 1 000 startup vállalkozással cserél ötletet világszerte. Célja, hogy olyan innovációkat találjon, amelyek stratégiai előnyökkel szolgálhatnak a BMW Group termékei, szolgáltatásai, rendszerei és folyamatai számára. A müncheni központú vállalatcsoport így idő előtti hozzáférést szerez az innovációkhoz, és még piaci érettségük előtt segíthet azok alakításában. A startup vállalatok ugyanakkor értékes betekintést nyernek az autóipari folyamatokba, hálózatot építhetnek ki a vállalatcsoporton belül és üzleti tervük továbbfejlesztéséhez is támogatást kapnak. A program célja az is, hogy felmérje a startup vállalatokban rejlő lehetőségeket és képessé tegye őket arra, hogy hosszú távon a BMW Group partnerévé váljanak. A BMW Startup Garage világszerte, a BMW Group összes Technológiai Irodájában képviselteti magát: Münchenben, Mountain View-ban, Sanghajban, Szöulban, Tokióban, Tel-Avivban és 2024 óta az egyesült államokbeli Greenville-ben.

Az Embotech AG

Vállalati kommunikáció

Az Embotech AG a logisztika csúcstechnológias automatizált járművezetési megoldásokra szakosodott, díjnyertes szolgáltatója, amelynek középpontjában az autógyárak automatizált járműrendező technológiája (AVM – Automated Vehicle Marshalling) és a kikötők, illetve logisztikai központok autonóm terminálvontatói (ATT – Autonomous Terminal Tractors) állnak. 2013 óta fejlesztett, valós idejű optimalizálási technológiája segítségével a vállalat biztonságos és megbízható autonóm szállítási megoldásokat garantál. Bővebben: www.embotech.com

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>