

Tízéves partnerségét ünnepli a BMW Group Magyarország és a Magyar Állami Operaház

A BMW Group Magyarország és a Magyar Állami Operaház tíz éve hívta életre máig gyümölcsöző stratégiai partneri kapcsolatát. A bajor prémiumgyártó hazai képviselőjének és Magyarország egyik legnívósabb kulturális intézményének közös történetét számos exkluzív, közösen megálmodott program, művészeti projekt és a két márka értékeit hűen tükröző aktivitás szegélyezi.

A BMW Group több mint fél évszázada kapcsolódott be stratégiai elvek mentén a világ kulturális életének vérkeringésébe. A vállalatcsoport globális kulturális szerepvállalása révén azóta több mint száz hosszútávú kezdeményezést indított el a modern és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén és alakított ki szoros partneri kapcsolatot számos, a világ legjelentősebb intézményei között számontartott kulturális központtal.

Hazánkban a BMW Group helyi képviselője 2015 februárjában a Magyar Állami Operaházban találta meg azt a partnert, amelyet hosszútávon mecénásként támogathat, amely társa lehet jelentős, exkluzív kulturális projektek megvalósításában. Az elmúlt évtized bebizonyította, hogy a két márka együttműködésében olyan kezdeményezések válhattak valóra, amelyek mind a BMW Group Magyarország, mind a Magyar Állami Operaház számára kiemelten értékesek.

A jubileumot Giuseppe Verdi „Macbeth” című operájának premierje alkalmával ünnepelték a partnerek, amelyen a New York-i Metropolitan sztárbaritonja, George Gagnidze és az ugyancsak nemzetközileg elismert szoprán, Boross Csilla énekelték a főszerepeket nagy sikerrel. Az Opera együtteseit Rajna Martin első karmester dirigálta, a hagyományos és kortárs elemeket ötvöző színrevitel a többszörösen díjazott dél-afrikai rendező, Matthew Wild érdeme. A BMW a premieren luxusautó-shuttle szolgáltatást biztosított meghívott partnereknek, illetve egy exkluzív BMW M760e xDrive modellt állított ki a Dalszínház előtt.

A Magyar Állami Operaház a 2016-ot követő években valósította meg történetének egyik legnagyobb volumenű beruházását: a MÁV egykori, Kőbányán elhelyezkedő Északi Járműjavítójának területén közel harmincezer négyzetméteren elterülő Eiffel Műhelyházba

költözött több ütemben az Opera kilenc gyártóműhelye, valamint több külső, díszleteket, kellékeket és mintegy 400 000 jelmezt értékörző módon tároló raktár. Az Eiffel Műhelyház 2018 év végén szervezett bokrétaünnepségének fényét a BMW Group Magyarország egy vadonatúj BMW X5 kiállításával emelte, a Bánffy-termében debütáló előadását pedig BMW i8 Roadster kihelyezésével tette különlegesebbé.

A BMW Group Magyarország és az Operaház 2021 nyarán nagyszabású imázsphotózás szervezett Emmer László fotóművész közreműködésével az Eiffel Műhelyházban. Az imázskepeken nemcsak az autók sokszínűsége, a különböző célcsoportok számára tervezett prémiummodellek láthatók, hanem az Opera új logisztikai központjának sokrétűsége és a különböző művészeti ágak, így az opera és a balett is megjelennek. Az BMW M4 modellt a mindig elegáns, a „femme fatale” szerepekben megismert mezzoszoprán Szántó Andrea képviseli, míg az BMW X5 M modellt a Liszt Ferenc-díjas Érdemes Művész, a világhírű basszbariton, Bretz Gábor uralja hozzá illő magabiztossággal. A könnyed, sportos BMW 8-as Cabrió a társulat két légi balettművésze, a 2015/16-os évad kartancosának megválasztott magántáncosnő, Starostina Kristina, valamint a számos elismeréssel köztük a Magyar Arany Érdemkeresztrel és Érdemes Művész Kitüntetéssel elismert principál, Leblanc Gergely, a Magyar Nemzeti Balett Étoile-ja képviselte. Az elkészült képek plakátokon, jegytokokon és kiállításokon keresztül is visszaköszönnek, tovább erősítve a két márka közös értékeit.

Teljeskörű felújítást követően 2022 tavaszán nyitotta meg újra kapuit az Operaház, melyet az intézmény egy nagyszabású gálával ünnepelt. A világ minden tájáról érkező sztárvendégek, köztük Plácido Domingo szállításáról is a BMW Group Magyarország gondoskodott VIP shuttle szolgáltatás biztosításával. Az együttműködés éveiben, folyamatosan megújuló flottával a BMW Group hazai képviselete rendszeresen támogatja a Magyar Állami Operaházat: a spanyol–mexikói operaénekes-tenor, karmester és operaigazgató mellett Renée Fleming, Jonas Kaufmann, Anna Netrebko, René Pape és Erwin Schrott is élvezhette már a shuttle szolgáltatás kényelmét.

2022 novemberében az új BMW i7 modell magyarországi piaci bevezetésének alkalmából exkluzív fotósorozat készült a megújult Andrássy úti Ybl palota nagyszínpadán. A felújítást követően az Operaház több mint 700 négyzetméteres színpada és lenyűgöző nézőtere soha nem

látott pompában és dimenzióban adhatott otthont a különleges fotótémának, a szoborszerű elektromos luxuslimuzinnak.

A BMW Group Magyarország és az Operaház legutóbbi, 2024 októberében szervezett exkluzív, a klasszikus művészetet és az autóipari innovációt egyedülálló módon ötvöző eseménye a 2025-ben érkező Neue Klasse modellgenerációt harangozta be. Az Operaház lenyűgöző színpadán a vendégek testközelből élhették át a Hattyúk tava, a Carmen és a Traviata ikonikus részleteit, miközben a BMW múltja és jövője látványos szimbiózisban jelent meg. Az est egyik csúcspontja a márka történelmét megtestesítő gyűjtői Neue Klasse és a jövőt képviselő BMW Concept Skytop volt megjelenése volt, amelyek együtt hangsúlyozták a tradíció és az innováció összekapcsolódását. Ahogy a Hattyúk tava klasszikus szépsége időtlen marad, úgy épít a BMW is a hagyományaira, miközben egy teljesen új fejezetet nyit a történetében. Az esten felzendült iamyank kifejezetten erre az estre írt darabja is, melyet Hans Zimmer BMW számára komponált dallamai inspiráltak. Az esemény során a BMW Group Magyarország jótekonysági gyűjtést is szervezett az Unicef javára.

A 10 éves stratégia partnerséget számos további jótekonysági, illetve a fenntarthatóságot előtérbe helyező kezdeményezés fémjelez, legyen szó beteg gyermekek számára szervezett élményprogramról, iskolások operaélményét és utazását segítő kezdeményezésről, fiatal tehetségek támogatásáról vagy éppen autómentes napon való részvételről BMW kerékpárokat biztosítva.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>