

## **A BMW Golf Cup döntője az „Eagles for Education” kezdeményezés égisze alatt támogatja az UNICEF oktatási programját**

+++ Március 2-7. között Bangkokban zajlik az amatőr golfozók legnagyobb nemzetközi versenysorozatának fináléja +++ Az Alpine Golf Club pázsitján 36 ország képviselteti magát +++ Az „Eagles for Education” kezdeményezés folytatódik +++ A döntő alatt a BMW Group minden egyes „eagle” után 1 000 euróval támogatja az UNICEF és a közösen létrehozott „BRIDGE” kezdeményezés munkáját +++

2023 óta az „Eagles for Education” mottó alatt egyesül a BMW Group golfsportban életre hívott támogatási kezdeményezése. A vállalatcsoport világszerte számos BMW sporteseményen kínál világklasszis sport- és felejthetetlen nézői élményt, miközben eleget tesz társadalmi felelősségvállalásának és a szociális kihívások megoldásaiból is kiveszi a részét. Az amatőr golfozók legnagyobb nemzetközi versenysorozataként ismert BMW Golf Cup március 2-7. között zajló döntője alatt a BMW Group minden egyes „eagle” után 1 000 euróval támogatja az UNICEF\*\* oktatási programját. A müncheni központú vállalatcsoport és az UNICEF partnersége nagymértékben járul hozzá az UNICEF azon globális céljához, hogy az oktatáson keresztül évente 10 millió gyermeket és fiatalt érjen el, közös munkájuk részeként pedig a fiatalok megkapják mindazon készségeket és ismereteket, amelyek birtokában sikeresek lehetnek a munka világában és rátalálhatnak saját útjukra.

A BMW Golf Cup 1982 óta az amatőr golfozók legnagyobb nemzetközi versenysorozata, amelyet évről évre megrendeznek. A több mint 30 országban zajló nemzeti megmérettetések győztesei meghívást kapnak a döntőbe, amely lehetőséget nyújt a profi színvonalú nemzetközi versenyélmény megtapasztalására, magával ragadó kísézőprogramokat és esti rendezvényeket tartogat, baráti, kötetlen beszélgetésekkel egybekötve. A 2024-es szezon döntője március 2-7. között zajlik Thaiföld fővárosában, most először. Az exkluzív Alpine Golf Club pázsitján a játékosok három kategóriában (a férfiaknál kettő, a nőknél egy) mérkőznek meg az egyéni címért, valamint a csapatversenyben az egyéni eredmények alapján felállított ranglista első helyéért. A résztvevők célja továbbá, hogy sportteljesítményükkel egy jó ügyet is támogassanak és az „Eagles for Education” kezdeményezés égisze alatt túlszárnyalják a tavalyi döntőn összegyűjtött 49 000 eurós összeget.

A BMW Group és az UNICEF hosszútávú partnerségének mottója a fiatalok jövőbe mutató oktatását zászlajára tűző „BRIDGE. Educating young people for tomorrow, today.” A müncheni központú vállalatcsoport támogatása az Afrikában, Ázsiában, valamint Közép- és Dél-Amerikában élő gyermekek és fiatalok természettudományi, technológiai, mérnöki és matematikai (STEM – science,

technology, engineering, maths) oktatását, illetve készségfejlesztését helyezi a középpontba – hiszen a gazdasági növekedés motorjait világszerte a STEM ágazatokhoz kapcsolódó munkák adják.

Az előrejelzések szerint ugyanakkor a közeljövőben globális szinten több millió állás marad betöltetlenül a STEM ágazatokban – a megfelelő készségek hiánya miatt. A probléma az alacsony és közepes jövedelmű országokban még súlyosabb és sokkalta gyakoribb a lányok, illetve nők körében. A nők ma a STEM ágazatok oktatási területein és karrierjeiben egyaránt kisebbséget alkotnak. Az UNICEF és a BMW Group közösen dolgozik azon, hogy globálisan csökkentse az oktatásban tapasztalható, egyre növekvő egyenlőtlenségeket.

A BMW Group és az UNICEF együttműködése többek között Dél-Afrikára (amely a BMW Golf Cup tavalyi döntőjének helyszínéül is szolgált), Brazíliára, Indiára, Mexikóra és Thaiföldre is kiterjed – mindegyik országra, amelyben a BMW Group képviselteti magát. Az „Eagles for Education” kezdeményezés thaiföldi folytatásával a vállalatcsoport ismét elkötelezte magát azon társadalmi felelősségvállalási alapelve mellett, amely a globális gondolkodás mentén helyi cselekvésre szólít fel („think globally, act locally”).

\*A golfban az „eagle” az adott pályaszakaszra előírt ütőszámnál kettővel kevesebb ütésből teljesített szakaszt jelenti.

\*\*Az UNICEF nem támogat semmilyen céget, márkát, terméket vagy szolgáltatást.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

#### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

**BMW  
GROUP**

Vállalati kommunikáció



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>