

## **Klasszikusok egy kattintásnyira: elkészült a történelmi BMW modellek áttekintő weboldala**

+++ A klasszikus BMW modellek átfogó online katalógusa 424 típusváltozatot gyűjt csokorba +++ A Mini és a BMW Motorrad termékkatalógusai 2021 óta érhetők el online +++ Könnyen áttekinthető keresőfelület a média képviselői, a márka rajongói és a vezetés szerelmesei számára +++ A BMW Group online archívuma teljes egészében megújult +++ Részletekbe menően alkalmazott digitalizációs stratégia +++

A BMW Group Classic egy mindenki számára elérhető, online történelmi modelláttekintővel kedveskedik az autórajongóknak, a müncheni központú vállalatcsoport felfrissített online archívumát pedig a BMW, a Mini és a BMW Motorrad márkák átfogó történelmi online termékkatalógusaival egészíti ki.

A Mini és a BMW Motorrad termékkatalógusai először 2021-ben váltak elérhetővé a nagyközönség számára. A történelmi BMW modellek áttekintő weboldala mostantól szintén látogatható online.

E keresőfelület a <https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html> weboldalon érhető el a média képviselői, a márka rajongói és a vezetés szerelmesei számára. Az online katalógus 80 év (1928 – 2008) 424 típusváltozatát gyűjti csokorba, a BMW 3/15 PS sorozattól kezdve, a BMW Z4 (E85/E86) modellcsaládon keresztül, egészen a BMW 3-as sorozatig (E46). Az online katalógust a Mini és a BMW Motorrad márkák áttekintő weboldala teszi teljessé.

A történelmi BMW modellek áttekintő weboldalán a különböző korszakok modellcsaládonként is szűrhető négykerekűiről rövid leírások és informatív adatok egyaránt megtalálhatók, szót ejtve az adott modellsorozatról, a karosszériaváltozatok sajátosságairól és az erőforrásokról is.

Mindezeket korhű fényképek egészítik ki, a BMW Group Classic gyűjteményének és a történelmi BMW modellek médiaarchívumának köszönhetően. E célból 614 adatkészletet és 524 képet dolgoztak fel a készítők, akik a tervezés során a keresőfelület könnyű áttekinthetőségére kiemelt hangsúlyt fektettek. A történelmi BMW modellek áttekintő weboldala a jövőbeni generációkkal is tovább bővíthető majd.

Azon autórajongók, akik még mélyebben szeretnék elmerülni a BMW Group modelltörténetében és a BMW Group vállalati történelmével kapcsolatos egyéb témákban, azok a BMW Group Classic 2024-ben átdolgozott online archívumának további hivatkozásai alatt tehetik ezt meg. Itt többek között nyomtatott kiadványok (például prospektusok, műhelyirodalmak és felhasználói kézikönyvek), illetve szakkönyvek digitalizált változatai is megtalálhatók.

„Teljes modelltörténelmünk áttekintő weboldalával egyrészt kielégítjük az ilyen online felület iránt hosszú évek óta mutatkozó igényeket, másrészt újabb digitális eszközzel maximalizáljuk ügyfeleink elégedettségét” – mondta Katrin Gfrörer, a BMW Group archívumának és történelmi járműgyűjteményének vezetője. „A történelmi modellek áttekintő weboldalán ráadásul az online archívumunkban található adatbázis nagy része elérhető, így az információs és kutatási célokra egyaránt felhasználható. Ezen intézkedések nagymértékben igazolják a BMW Group Classic digitalizációs stratégiáját” – fogalmazott.

A történelmi BMW modellek áttekintő weboldalát és a BMW Group archívumát az alábbi hivatkozásokon keresztül érhetik el.

A történelmi BMW modellek áttekintő weboldala: <https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

A történelmi Mini modellek áttekintő weboldala: <https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-mini.html>

A történelmi BMW Motorrad modellek áttekintő weboldala: <https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmwmotorrad.html>

A BMW Group archívuma: <https://bmw-grouparchiv.de/irc/>

A BMW Group Classic weboldala: <https://www.bmwgroup-classic.com/en.html>

## Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>