

Sajtóinformáció
2025. március 17.

Reflektorfényben a Debrecenben sorozatgyártásba kerülő BMW iX3 modell prototípusa

A BMW Group éves konferenciáján Oliver Zipse aláhúzta, hogy a NEUE KLASSE modellgenerációval a vállalat történetének eddigi legnagyobb jövőbe vezető projektjét váltja valóra. A NEUE KLASSE modellgeneráció első sorozatgyártásban érkező képviselője az új BMW iX3 lesz, mely 2025 végén gördül ki a debreceni gyártósorról. A BMW AG igazgatótanácsának elnöke a konferencián bemutatta a BMW iX3 modell előszériában, Magyarországon gyártott prototípusát.

A NEUE KLASSE modellgeneráció első sorozatgyártásban érkező képviselője az új BMW iX3 lesz

A NEUE KLASSE modellgeneráció sorozatgyártása 2025 végén veszi kezdetét. A BMW modellek új nemzedékének **első képviselője BMW iX3** típusnéven lát napvilágot. E Sports Activity Vehicle modellt – amelynek előfutárát a gyártó a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó képében már tavaly bemutatta – a BMW debreceni gyára készíti majd – a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának első olyan létesítménye, amelyben kizárólag tisztán elektromos meghajtású modellek készülnek. A debreceni üzem a jövőbe vezető modellgeneráció próbagyártását már 2024 végén megkezdte.

Az új BMW iX3 a bajor prémiumgyártó új modelljeinek példátlan **offenzíváját** indítja be: **2027-ig** a BMW Group gyors egymásutánban **több mint 40 új és továbbfejlesztett modellt** mutat be **elérhető összes hajtáslánc-technológiájával**, köztük egy sportos limuzinnal, amely 2026-ban ünnepli világpremierjét.

Az új BMW iX3 sorozatgyártásának beindításával **a bajor prémiummárka teljes portfóliójára megérkezik az új, moduláris járműszerkezeti elvre épülő technológiai arzenál**. E fejlesztéssel a BMW Group **az innováció új szintjét váltja valóra**, megannyi sikeresen bejegyzett szabadalom kíséretében – magába foglalva

többek között az elektromos motor alkatrészeit, a kijelző és kivetítő technológiákat, illetve a menetdinamikai vezérlőfunkciókat is. Ez azt jelenti, hogy **a NEUE KLASSE modellgeneráció innovációiból – és új formanyelvéből – számos jövőbeni BMW modell előnyt kovácsol majd.**

Az új BMW iX3 modell végleges, sorozatban gyártott változatát a BMW Group szeptember elején, a müncheni IAA MOBILITY 2025 kiállításon mutatja be.

A vállalati stratégia következetes alkalmazása

2024-ben a BMW Group átfogó befektetéseket hajtott végre innovatív technológiákba, modellpalettájába és nemzetközi gyártási hálózata módszeres emisszió-csökkentésébe. A kutatás-fejlesztésre fordított befektetések és a tőkekiadások tervezett tavalyi csúcsához képest a vállalatcsoport idénre már kevesebb beruházást tervez, így a megemelt tarifák ellenére is az előző év adózás előtti pénzügyi eredményét célozza meg.

„A BMW történetében még soha nem hajtottunk végre ennyire átfogó befektetést a jövőnkbe. Beruházásaink 2024-ben a tervek szerint érték el a legmagasabb szintet. Ez vállalati stratégiánk tartósságát nyomatékosítja – valamint azt, hogy mennyire következetesen alkalmazzuk” – fogalmazott **Walter Mertl, a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagja.**

A technológiai nyitottság hosszútávú stratégiai versenyelőnnyel kecsegtet

A BMW Group termékpalettájának sokszínűsége kulcsfontosságú sikertényező: **a müncheni központú vállalatcsoport maradéktalanul képes kiszolgálni ügyfelei folyamatosan változó személyes és piaci igényeit, és ez a jövőben sem változik. Széleskörű hajtáslánc-portfólióján** rendkívül hatékony belsőégésű erőforrások, plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák és tisztán elektromos meghajtások

sorakoznak, amelyeket 2028-tól hidrogén-meghajtású, üzemanyagcella-technológiára épülő tisztán elektromos meghajtású modellek egészítenek ki.

A rendkívül hatékony belsőégésű erőforrások – amelyekre világszerte kimagasló kereslet mutatkozik – továbbra is kulcsfontosságú szerepet játszanak. A BMW Group csak a tavalyi évben több mint 15 olyan új vagy továbbfejlesztett modellt mutatott be, amelyeket valamilyen belsőégésű erőforrással szerelve kínál. **A belsőégésű erőforrások mindegyikét már évekkel ezelőtt jóváhagyták a megújuló üzemanyagok nagyobb arányú alkalmazására.** Az alacsonyabb károsanyag-kibocsátású üzemanyagok használata a csak Európában több mint 250 millió autót számláló járműflotta karbonlábnyomának csökkentéséhez vezető leghatékonyabb út, amely az éghajlatváltozás elleni küzdelemben ráadásul a szállítmányozási szektor törekvéseihez is nagymértékben hozzájárul.

A nagyfeszültségű akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtású modellek továbbra is **a BMW Group legfőbb növekedési motorjai.** A vállalatcsoport márkái már összesen több mint 15 ilyen modellt kínálnak, amely egyúttal azt is jelenti, hogy a bajor prémiumgyártó mindegyik szegmensben képviselteti magát tisztán elektromos meghajtású modellel. 2024-ben a BMW Group **jelentős mértékben növelte tisztán elektromos meghajtású modelljei globális értékesítését:** a világszerte eladott 426 536 darab autó 13,5 százalékkal haladja meg a 2023-ban regisztrált értéket és a müncheni központú vállalatcsoport teljes értékesítési mutatójának több mint 17 százalékát adja. A MINI-nél négyből egy, míg a Rolls-Royce esetében már háromból egy új autót tisztán elektromos meghajtással rendelnek meg az ügyfelek.

A plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek továbbra is a BMW Group technológiai nyitottságot éltető stratégiájának és a modellpaletta átfogó elektrifikációjának szerves részei: a BMW csúcstechnológiás plug-in hibrid modelljei több mint 100 kilométer tisztán elektromos hatótávolságot garantálnak, amely

lefedni az átlagos vezetési szituációk nagy részét és jelentős mértékben hozzájárul a károsanyag-kibocsátás csökkentéséhez. 2024-ben a BMW Group világszerte **összesen közel 600 000 darab hálózatról tölthető modellt** (plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellt és tisztán elektromos meghajtású modellt) értékesített, amely azt jelenti, hogy **majdnem minden negyedik új autó hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával talált gazdára.**

Új mérföldkövek 2025-ben

2025-ben a BMW Group két fontos mérföldkőhöz érkezik: átadja a BMW i3 és a BMW i8 bevezetése óta sorozatgyártásban kínált **hárommilliomodik hálózatról tölthető modelljét** és **másfélmilliomodik tisztán elektromos meghajtású modelljét.**

A BMW Group technológiai nyitottságának hatékonyságát az új járműflotta összemissziós értékének csökkenése is alátámasztja: az előzetes jelentések szerint a vállalatcsoport 2024-ben először volt képes 100 gramm alá vinni Európában átadott új modelljei egy kilométerre vetített átlagos széndioxid-kibocsátását.

2028-ban érkezik a BMW első hidrogén-meghajtású, üzemanyagcella-technológiára épülő tisztán elektromos meghajtású modellje

2028-ban a BMW Group **a világ első prémium autógyártójaként** küldi sorozatgyártásba első üzemanyagcella-technológiára épülő tisztán elektromos meghajtású modelljét, amellyel újabb emisszió-mentes hajtáslánc-technológia opcióját kínálja fel ügyfeleinek. A BMW Group ehhez elmélyíti együttműködését a Toyota Motor Corporation oldalán: a két partner közösen fejleszti ki a személyautók hajtáslánc-technológiáját, amelyet aztán mindketten saját modelljeikben, márkaszpecifikus módon alkalmaznak. A sorozatgyártásban kínált modell a BMW aktuális portfóliójába érkezik majd: a bajor prémiummárka egy jelenleg is elérhető modelljét egészíti ki a hidrogénalapú hajtáslánc-technológia alternatívájával.

A szoftverszabályzott járművek digitális idegrendszere

Az átfogó ügyfél- és lélegzetelállító vezetési élmény következő szintjének elérése érdekében a BMW Group teljes egészében újratervezte szoftverszabályzott járműve (SDV – Software-Defined Vehicle) alkatrészeit, funkcionalitását és járműkapcsolati megoldásait. Az eredmény egy teljesen új fejlesztésű digitális idegrendszer, amely egy új, zonális felépítésű elektronikai architektúrát, egy továbbfejlesztett szoftverarchitektúrát és négy szuperagyat foglal magába. E nagyteljesítményű számítógépek a legfontosabb ügyélfunkciók számításait végzik: a fedélzeti infotainment rendszerét, az automatizált járművezetését, a menetdinamikáét, valamint az olyan alap funkciókét, mint például a járműhozzáférés, a légkondicionálás és a komfortnövelő rendszerek. A BMW Group így központosítja és jelentős mértékben csökkenti elektronikai vezérlőegységei számát, miközben a négy szuperagy több mint hússzor gyorsabb számítási teljesítményre képes, mint az aktuális járműgenerációban dolgozó rendszerek és már most készen áll a jövő olyan szoftver- és funkciófrissítéseire, amelyek mesterséges intelligenciára épülő ügyfélélményeket kínálnak majd.

A digitális idegrendszer egyik fő alkotóeleme az úgynevezett **zonális kötegelés**, amely az előző generációhoz viszonyítva 600 méterrel kevesebb kábel felhasználását igényli és így mintegy 30 százalékkal könnyebb kialakítást tesz lehetővé. A kábelköteg négy zónára oszódik: frontrész, központ, hátsó rész és tető. A vékonyabb és könnyebb kötegelés legfőbb előfeltételei a digitális, úgynevezett okos biztosítékok, amelyek az alkatrészek digitálisan vezérelt energiaelosztása szerint, intelligensen programozhatók, az alkatrészek célzott aktiválása pedig lehetővé teszi a különböző járműállapotok intelligens energiaellátási üzemmódjainak kialakítását. A NEUE KLASSE modellgeneráció számára a fejlesztőcsapatok több mint 1 000 szoftvermodult, 20 gigabyte szoftvert és 500 millió kódsort programoznak le, amelyek elsősorban a szuperagyakba, illetve a jármű elektronikai architektúrájába lesznek integrálva.

Az elektronikai architektúra újratervezése teljesítmény, integrációs képesség és hatékonyság szempontjából egyaránt hatalmas technológiai ugrást jelent. Az új innovációk sokkal gyorsabban, online telepíthetők a járműbe, amely így folyamatosan naprakész marad – akkor is, ha már a következő generáció is megérkezett az utakra. Tervei szerint a BMW Group már idén átlépi a világ útjain guruló olyan autók tízmilliós darabszámát, amelyek online frissítésre is képesek.

A vezetés élményének új dimenziója

Tízszer gyorsabb számítási sebesség, teljes egészében házon belüli fejlesztés és maximális integrálhatóság: a **„Heart of Joy”** központi számítógép és az új, **BMW Dynamic Performance Control** szoftver párosával a BMW Group **megnyitja a vezetés élményének új dimenzióját.** Az új, mélyen integrált vezérlőegység – amelyet a jövő összes tisztán elektromos meghajtású BMW modellje megörököl – most először egyesíti a hajtáslánc-technológia és a menetdinamika funkcióit. A hajtáslánc-technológia, a fékrendszer és a lassítás során felszabaduló energia visszatáplálásának integrált vezérlése ráadásul még fenntarthatóbb energiafelhasználást tesz lehetővé: a sofőrök 98 százalékának egyáltalán nem kell majd a fékpedálra lépnie. **Mindent egybevetve, a „Heart of Joy” akár 25 százalékkal is képes növelni az autó hatékonyságát.**

A „Heart of Joy” központi számítógépben rejlő teljesítmény-adottságokat a **BMW Vision Driving Experience prototípus** mutatta be, amellyel a mérnökök extrém körülmények között tesztelhetik az elektronikai vezérlőegység funkcionalitását. A tesztautó csúcs forgatónyomatéka 18 000 Nm – hiszen, ha a vezérlőegység elbír ekkora teljesítményrobbanással, akkor a hétköznapi közlekedés követelményeit is fogja tudni kezelni. A BMW Vision Driving Experience prototípus áprilisban a 2025-ös Sanghaji Nemzetközi Autószalonon mutatja be a „Heart of Joy” képességeit.

Középpontban a vezető: az új BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia

A BMW iDrive kijelző- és járművezérlő technológia innovációjával a BMW Group már több mint 20 évvel ezelőtt felállította a vezetőt középpontba helyező, intuitív járművezérlés iparági mércéjét. Az új BMW iX3 világpremierjével a müncheni központú vállalatcsoport a technológia teljes egészében új kijelző-konceptióját és új, rendkívül intelligens operációs rendszerét is sorozatgyártásba küldi. Ezzel jövőbe mutatóan értelmezi újra a BMW „kezek a kormányon, szemek az úton” alapelvét.

Az új BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia érkezésére **a mérnökök az alapoktól értelmezték újra a központi vezérlőegység ember és gép közötti interakcióját.** Az újdonság középpontjában a BMW Panorámakivetítő áll, amely a szélvédő alsó felén, a szélvédő teljes szélességében, sötét háttér előtt jeleníti meg a vezető és utasai számára releváns információkat. Ezt további három alkotóelem egészíti ki: a BMW 3D Head-Up kijelző, a központi kijelző és a multifunkciós kormánykerék. A rendszer érintésekkel és hangutasításokkal is vezérelhető, utóbbi a mesterséges intelligenciával felvértezett LLM technológiát (Large Language Model) is magába foglaló BMW Intelligent Personal Assistant technológiának köszönhetően.

Az új BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia műszaki alapját a BMW X operációs rendszer adja, amely az Android Open Source Project (AOSP) szoftvercsomagjára épülve az elődrendszerhez képest még nagyobb frissítési és továbbfejlesztési szabadságot kínál. Az új operációs rendszer minden korábbinál optimálisabban osztja el a BMW Panoráma iDrive négy alkotóelemén megjelenített információkat, miközben maximális, a vezető személyes preferenciáit előtérbe helyező személyre szabhatóságot garantál.

A BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik nemzedéke

A NEUE KLASSE modellgeneráció hálózatról tölthető típusaiban a BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik nemzedéke is világpremierjét ünnepli. A rendszer három, jelentős mértékben továbbfejlesztett alkotóelemből áll: a nagyfeszültségű

akkumulátorból, az elektromos motorból és a BMW Energy Master központi vezérlőegységből. Utóbbi a nagyfeszültségű akkumulátor intelligens központi vezérlőegysége, amelyet a BMW Group teljes egészében házon belül fejlesztett ki és amely a vállalatcsoport landshuti üzemében lát majd napvilágot.

A BMW Group nagyfeszültségű akkumulátorai a jövőben **hengeres akkumulátorcellákból** épülnek fel és az új, **800 Volt feszültségű technológia** innovációiból is profitálnak. Ezek együttese cellaszinten és járműszinten is látványos előrelépést garantál: **20 százalékkal nagyobb energiasűrűséget, 30 százalékkal gyorsabb töltési sebességet és legalább 30 százalékkal nagyobb hatótávolságot.** A hengeres akkumulátorcellákat közvetlenül a nagyfeszültségű akkumulátor házába építik be, amellyel terveik szerint a BMW Group mintegy 40-50 százalékkal** csökkenti a nagyfeszültségű akkumulátorok előállításának költségét.

A BMW Group a **BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik generációjának** elektromos motorjait **moduláris megközelítés szerint megtervezett, skálázható gyártási rendszerben** állítja elő, amely lehetővé teszi a vállalatcsoport számára, hogy **gyorsan és rugalmasan reagáljon** a piaci igényekre. E megközelítés alapja az elektromosan gerjesztett forgórészű szinkronmotor (EESM – Electrically Excited Synchronous Motor), amelyet a BMW Group házon belül fejleszt és gyárt. A BMW xDrive intelligens összerékhajtással szerelt NEUE KLASSE modellek első tengelyéhez aszinkron motort (ASM – Asynchronous Motor) építenek be, amely 40 százalékkal kevesebb energiaveszteséget és 10 százalékkal kevesebb saját tömeget garantál. Személyes preferenciáik és igényeik szerint a bajor prémiummárka ügyfelei a jövőben egy, kettő, három vagy négy elektromos motorral szerelt modellek közül választhatnak.

Erőteljes márkák, sokrétű termékportfólió

A BMW Group sikerének alapja a **szegmenseken átívelő, friss és vonzó termékpaletta**. 2024-ben a **BMW** az új BMW X3 képében egyik legnépszerűbb

modellje negyedik nemzedékét mutatta be. Az elmúlt két évben a BMW Group **két nagyvolumenű szegmensben is átfogóan frissítette kínálatát**: a belépő szintű kategóriában a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé is megújult, a gyártó legfontosabb szegmensében pedig a BMW 3-as sorozatot és a BMW 4-es sorozatot is továbbfejlesztették a mérnökök. Az új BMW iX* mindeközben egy feltöltéssel már **több mint 700 kilométernyi (WLTP) tisztán elektromos hatótávolságot** kínál.

2024-ben a **BMW M GmbH sorozatban tizenharmadik alkalommal ért el új egész éves értékesítési rekordot** átfogó és sokszínű portfóliójával, amelyen olyan modellek sorakoznak, mint a BMW M3 CS Touring*, a BMW M5 limuzin* és a BMW M5 Touring*. Már tízből egy új BMW modell M technológiával felvértezve gurul le a gyártósorokról.

Az új **MINI Cabrio*** megérkezésével a brit prémiumgyártó immár öttagú portfóliója is teljessé vált.

A **Rolls-Royce második tisztán elektromos meghajtású modellje, a Black Badge Spectre*** nemrégiben ünnepelte világpremierjét. A Bespoke és Coachbuild kínálat további bővítése érdekében a brit luxusautógyártó 300 millió font befektetésével fejleszti tovább goodwoodi gyártóüzemét.

A **BMW Motorrad** szintén **új egész éves eladási rekordot jelentett**, amely többek között a rendkívül népszerű GS modelleknek, az új R12 sorozatnak és a négyhengeres kétkerekűek nagyteljesítményű sportmodelljeinek köszönhető.

A jövőbe mutató befektetések 2024-ben a tervek szerint tetőztek

A BMW Group szisztematikusan és nagy lendülettel dolgozik modellsorozatai átfogó jövőbeni frissítésein, valamint az elektrifikáció és a digitalizáció égiszei alatt kifejlesztett, mindegyik szegmensre kiterjesztett technológiai innovációin. **A vállalatcsoport így a 2024-es pénzügyi évben összesen több mint 18 milliárd**

eurót fektetett be kutatás-fejlesztéseibe, valamint új termékekhez és

létesítményekhez kapcsolódó beruházásaiba. A BMW Group tovább folytatja nemzetközi gyártási hálózata erősítését Debrecenben épülő új gyárával – amelyben idén év végén megkezdődik az új BMW iX3 sorozatgyártása –, a müncheni gyár átfogó felújításával és világszerte öt új akkumulátor-összeszerelő létesítmény rendszerbe állításával.

A BMW Group az előrejelzéseknek megfelelően teljesítette a 2024-es év korrigált üzleti céljait

A BMW Group sikeresen teljesítette a 2024-es esztendő szeptemberben korrigált üzleti céljait. A vállalatcsoport második félévi értékesítési teljesítményét az IBS (Integrated Braking System) érintettségű átadási nehézségek és a Kínában jelentkező mérsékelt kereslet egyaránt befolyásolta. Kínán kívül a BMW márka mindegyik értékesítési régiójában, mindegyik hajtáslánc-technológiájával eladási növekedést ért el. Kína nélkül a bajor prémiummárka 4,1 százalékos abszolút egész éves gyarapodást könyvelhetett el, amely mentén világszerte megőrizte globális szegmensvezetőként betöltött pozícióját. A BMW Group az egész évre vonatkozóan **142,380 milliárd eurós** összbevételt jelentett (a 2023-as 155,498 milliárd euróhoz képest ez 8,4 százalékos csökkenés).

***Kombinált üzemanyag- és energiafogyasztási, illetve károsanyag-kibocsátási adatok**

BMW iX xDrive60 kombinált, WLTP (EnVKV): 21,9 kWh / 100 km energiafogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: A

BMW M3 CS Touring kombinált, WLTP: 10,5 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 238 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: G

BMW M5 limuzin kombinált, WLTP: 26,8 kWh / 100 km energiafogyasztás; 1,9 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 43 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G

BMW M5 Touring kombinált, WLTP: 27,6 kWh / 100 km energiafogyasztás; 2,0 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 45 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztályok: a nagyfeszültségű akkumulátor optimális töltöttsége esetén B, lemerült akkumulátorral G

MINI Cooper S Cabrio kombinált, WLTP: 6,9 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 156 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: F

Rolls-Royce Black Badge Spectre kombinált, WLTP: 22,2 – 23,6 kWh / 100 km energiafogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; hatótávolság: 530 km

****A** hatodik generációs nagyfeszültségű akkumulátorok előállítási költsége mintegy 40-50 százalékkal fog csökkenni a jelenlegi, ötödik generációs nagyfeszültségű akkumulátorok előállítási költségéhez képest. E számítás a megegyező tisztán elektromos hatótávolságot veszi alapul.

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>