



A brit prémiumgyártó az új MINI John Cooper Works Lifestyle Kollekciónal és a MINI Wordmark Lifestyle tételekkel bővíti tovább ruházati termékekből, poggyászokból és egyedi kiegészítőkből álló portfólióját.

Az új MINI John Cooper Works modelleszalád világpremierjével párhuzamosan a brit prémiummárka az új MINI John Cooper Works Lifestyle Kollekciónal is lerántja a leplet. A MINI Wordmark Lifestyle tételekkel megfűszerezett kollekció tökéletesen illik a MINI Lifestyle Kollekciónal portfóliójába. A ruházati termékek és poggyászok mellett ráadásul a MINI új modelleszaládjának két tagja felhúzzható kisautóként is elérhető, amelyek egyaránt a rajongók és gyűjtők kedvence lesz: a MINI Cooper SE és a MINI Aceman SE.

Már a MINI Lifestyle Kollekciónal 2024-ben bemutatott termékeit is a MINI új formanyelve mentén megálmodott grafikai részletek jellemezték, amelyek az új MINI Cooper frontrészét veszik alapul. A színeket és tónusokat az új MINI modelleszalád élénk kontrasztjait tükrözve tervezték meg a készítőik.

Motorsport minden mennyiségben: az új MINI Lifestyle Kollekciónal

Az új MINI John Cooper Works Lifestyle Kollekciónal ruházati termékeinek színvilágát az új MINI John Cooper Works modelleszalád Black, White és JCW Red árnyalatai határozzák meg. A kollekció központi eleme a jellegzetes JCW embléma, amely például a pólókat is sportos stílusban díszíti. A minőségre és a környezetbarát előállításra kiemelt figyelmet fordítottak: a fehér póló 100 százalékban hitelesített biopamutból, míg a fekete póló 50 százalékban újrahasznosított- és 50 százalékban biopamutból készült. A legkisebb MINI rajongók fehér pólói 100 százalékban biopamutból készültek és az ikonikus márkaembléma mellett vörös versenycsíkokat viselnek. Hidegebb időben a JCW logóval ellátott kapucnis pulóver a legkiválóbb választás.

Az új MINI John Cooper Works Lifestyle Kollekciónal poggyásza a brit prémiumgyártó sportosságát tükrözik, ötletes kialakításukkal és funkcionalitásukkal pedig mindegyik utazás során tökéletes társnak bizonyulnak. A termékeknek a jellegzetes JCW logó mellett a bélésekbe varrt ülésfelület-minták kölcsönöznek egyszerre stílusos és prémium megjelenést. A JCW logóval és fényvisszaverő csíkkal díszített, párnázott bélésű kiegészítő egyedi pánttal segít mindent kézben tartani. A JCW logóval díszített, puhára párnázott hátmerevítővel

és állítható vállpántokkal szerelt hátitáskában a hétköznapi minden felszerelése elfér, a laptoptól kezdve a termoszig. A kollekció része a JCW logóval díszített utazótáska is, lecsatolható vállpánttal, kivehető tasakkal és bőröndrögzítő pánntal.

Az új MINI John Cooper Works Lifestyle Kollekciónak mindemellett egy sor praktikus és stílusos kiegészítőt is tartogat, a zománcozott JCW logóval ellátott kulcstartótól kezdve, az összezsukható és összehajtható esernyőkön át – amelyek 120 km/órás szélleheléskor megbízható védelmet szélcsatornában tesztelték a mérnökök –, egészen a 300 milliliteres és 500 milliliteres kiegészítőkben elérhető termoszigig.

Klasszikusok újragondolva: a hamisítatlanul egyedi, 2025-ös MINI Wordmark Lifestyle tételek

A MINI Wordmark Lifestyle tételek a MINI betűivel játszva alkotnak meglepő újszerűséget. A MINI Wordmark pólóing például a gallér két oldalán, kontrasztszínekkel emeli ki a brit prémiummárka nevét. A fekete MINI Wordmark szelídseki évszakváltozáskor garantál divatos viseletet, ötletes fényvisszaverő márkanevvel a hátrészen és a kapucnin.

Sportos szórakozás a MINI legkisebb rajongóinak

A vezetés szintiszta élményéről és a gokartos érzésről a MINI legkisebb rajongóinak sem kell lemondaniuk. A márka mérnökei a 18 hónaposnál idősebb gyerekeknek fejlesztették ki a fényes Chilli Red árnyalatú MINI ALL4 Baby Bike négykerekűt, amely masszív porfestésével, ergonomikus ülésével és kényelmes kormányával maximális biztonságot garantál. A következő kihívást a MINI Aluminium Balance Bike jelenti, amelynek erős, mégis könnyű alumínium váza a MINI jellegzetes stílusjegyeit viseli. A legkisebbek vezetési élményét a MINI Baby Racer fokozhatja tovább, amely fehér motorháztető-csíkjával és gyerekbiztos kormányával a vezetés élményét maximális biztonsággal párosítja. A modellhez ráadásul állítható hosszúságú stabilizálórúd is könnyedén erősíthető, amely lehetővé teszi, hogy a szülők biztonságosan és kényelmesen irányítsák a kis márkarajongókat.

A MINI Lifestyle Kollekciónak újdonságai 2025. április 1-jétől érhetők el.

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>