

„(R)Evolution of Art”: Bécsben vette kezdetét a BMW Art Cars kollekció világművészeti turnéja

+++ A guruló műalkotások világművészeti turnéját a bécsi Iparművészeti Múzeumban indította be a BMW Group Niederlassung Wien márkakereskedés +++ A „(R)Evolution of Art” esemény részeként a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó, a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó és a BMW Art Cars kollekció öt négykerekű képviselője együtt gurult reflektorfénybe +++ A dizájn felgyorsítja a változást: „Az innováció és a kreativitás elválaszthatatlanul összekapcsolódik“ +++

A BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulója alkalmából a guruló műalkotások világművészeti turnéba kezdtek, amely során számos kulturális eseménnyel karöltve, Európából és Ázsiából indulva öt kontinensre látogatnak el. Március 20-23. között a Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney és Jeff Koons alkotta négykerekűek Bécsben, a BMW Group Niederlassung Wien márkakereskedés „(R)Evolution of Art” eseményének részeként indították be hivatalosan a világművészeti turnét az osztrák főváros Iparművészeti Múzeumában és SPARK művészeti kiállításán. A legújabb, huszadik BMW Art Car – a világhírű etióp-amerikai festőművész, Julie Mehretu ihlette BMW M Hybrid V8 versenyautó – március 28-30. között a hongkongi Art Basel művészeti kiállításon lesz megtekinthető.

„Megtiszteltetés számunkra, hogy mi indíthatjuk útjára Bécsben a BMW Art Cars kollekció világművészeti turnéját” – mondta Dr. Josef Reiter, a BMW Group Niederlassung Wien márkakereskedés ügyvezető igazgatója. „A BMW Group Ausztriához hasonlóan mi is felelősséggel tartozunk a művészet és a kultúra támogatásáért. A „(R)Evolution of Art” esemény is része azon elkötelezettségünknek, amely mentén kreatív impulzusokat adunk és párbeszédet kezdeményezünk a művészek, a műalkotásaik és a közönség között. Hisszük, hogy az innováció és a kreativitás elválaszthatatlanul összekapcsolódik – akárcsak autóink fejlesztése során. A művészet az érzelmekre hat – pont, mint egy BMW. A pillanat, amikor egy autó osztatlan rajongást, rácsodálkozást vagy csodálatot ébreszt az emberben, egy lebilincselő műalkotás átéléséhez hasonlítható. A tervezők és a mérnökök azon dolgoznak, hogy ne csupán funkcionalitást, de érzelmi kötődést is alkossanak – legyen szó akár ikonikus formákról, felejthetetlen vezetési élményről vagy a technológia és a szépség egybeolvadásáról” – tette hozzá.

A dizájn felgyorsítja a változást: a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó és a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó most először szerepelt együtt Bécsben

Az esemény részeként a szervezők a Neue Klasse tanulmányautókba is betekintést engedtek. A NEUE KLASSE modellgeneráció sorozatgyártásának beindításával a BMW Group már idén év végén valóra váltja a mobilitás jövőjét. Menetdinamika, hajtáslánc, akkumulátor-technológia, vezérléskonceptió, digitalizáció: a mérnökök ezen aspektusok mindegyikét jelentős mértékben továbbfejlesztették, sőt mi több, némely esetben generációkat ugrottak előre.

A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautóval a BMW Group bemutatja, hogyan fog kinézni a BMW márka középpontját alkotó modellpaletta következő generációja. A koncepció a bajor prémiumgyártó azon új formanyelvét gurítja reflektorfénybe, amelyet a jövőben a márka számos modellsorozata megörököl majd. A formanyelv letisztult, elegáns és időtlen. Az új, tisztán elektromos meghajtású járműstruktúra az utastér kialakítása terén is új lehetőségek előtt nyitja meg a kapukat.

A BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó a Sports Activity Vehicle modellek szegmensében kelti életre a bajor prémiumgyártó jövőbe mutató Neue Klasse modellgenerációját jellemző esztétika, technológia, fenntarthatóság és filozófia páratlan egységét. A koncepció idő előtt enged betekintést az új BMW iX3 modellbe, amelynek sorozatgyártását 2025 végén kezdi meg a BMW debreceni gyára.

Szenvedélyből született: a BMW Art Cars kollekción rövid története

Az első BMW Art Car modell ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki ötven évvel ezelőtt felkérte amerikai művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. Jochen Neerpasch-sal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg az első BMW Art Car, egy BMW 3.0 CSL modell, amely 1975. június 14-én, a Le Mans-i 24-órás versenyen egy csapásra a közönség kedvencévé vált. És noha az autó hét óra után a boxutcába kényszerült, egy csapásra motorsport-ikonná érett, lefektetve a BMW Art Cars kollekción alapjait.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettsége

Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt mintegy 50 évben több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén.

Az olyan önálló projektek mellett, mint például a BMW Art Cars kollekción és az Opera for All koncertsorozat, a müncheni központú vállalatcsoport világszerte támogat vezető múzeumokat, művészeti vásárokat, zenekarokat, jazz fesztiválokat és operaházakat is. A BMW Group kultúra iránti elkötelezettsége a kölcsönös kíváncsiságon és a megbecsülésen alapul, miközben a vállalatcsoport a korlátlan alkotói szabadságra is meghatározó alapvetésként tekint – amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit. A BMW Group Ausztria számos osztrák kulturális projekthez csatlakozott, a bécsi ALBERTINA művészeti múzeummal pedig hosszútávú partnerséget ápol. A kortárs művészetek területén a BMW Group Ausztria a Steyr-i zenei fesztivált és a linzi Lido Sounds fesztivált is támogatja.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelvként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overviewInstagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>X: <http://www.x.com/bmwgroup>