

Julie Mehretu guruló műalkotása Hongkongba látogat

A BMW Art Cars kollekció világkörüli turnéja március 28-30. között a hongkongi Art Basel művészeti kiállításon folytatódik.

2024-es világpremierje után a BMW Group büszkén gurítja színpadra a hongkongi Art Basel művészeti kiállításon a BMW Art Cars kollekció huszadik, Julie Mehretu ihlette műalkotását. A BMW M Hybrid V8 versenyautó a fennállása 50. évfordulóját ünneplő kollekció világkörüli turnéjának második állomásaként érkezik Hongkongba, ahol többek között a Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer és Jeff Koons alkotta négykerekűek miniatűrjei mellett gurul be az Art Basel művészeti kiállítás reflektorfényébe. Utóbbi globális partnereként a BMW az esemény VIP vendégeinek mobilitásáról is gondoskodik.

A világhírű etióp-amerikai festőművész ihlette BMW M Hybrid V8 versenyautó egyszerre merész és lendületes megjelenéssel ejti rabul a vezetés szerelmeseit. Kiindulópontként Julie Mehretu a saját, 2021 – 2023 között megalkotott „Everywhen” című monumentális festménye szín- és formavilágát vette alapul, amelyet a nevével fémjelzett egyedi megoldásokkal egészített ki: a homályos fényképektől és a pontozott rácsmotívumoktól kezdve, a neonszínű festékszórókon át, egészen az ikonikus, gesztusjelzésekkel dolgozó absztrakciókig. A festmény és az autó tökéletes egybeolvadását háromdimenziós fénytervezési technológia tette lehetővé, amelynek segítségével a motívumok felvették a versenyautó vonalvezetését. A Le Mans-i 24-órás megmérettetésnek köszönhetően ráadásul a modell nem csupán a művészeti szcénában, de a zárt versenypályákon is lenyűgözte közönségét.

„A BMW Art Car megalkotása lehetővé tette számomra, hogy felfedezzem a mozgás, a tér és az idő új dimenzióit. Ez a modell nem csupán egy műalkotás, hanem egy performatív festmény, amely a versenypályán nyeri el teljes valóját” – fogalmazott **Julie Mehretu**.

„A huszadik guruló műalkotás tökéletesen megtestesíti a művészet, a technológia és a dizájn erőteljes szimbiózisát. A BMW Art Cars kollekció pedig immár 50 éve inspirálja a művészetek és az autók iránt rajongó globális közösség kreativitását, innovációját és párbeszédjét” – tette hozzá **Raymond Tan**, a BMW Hong Kong Services Limited ügyvezető igazgatója.

A BMW Art Cars kollekció világméretű turnéja

A hongkongi Art Basel művészeti kiállítás a BMW Art Cars kollekció 2025-ben kezdődő és egészen 2026-ig tartó világméretű turnéjának második állomása. Az öt kontinenst felölelő utazás a bajor prémiummárka azon hosszútávú elkötelezettségét helyezi a középpontba, amely mentén globálisan dolgozik a művészet és a mobilitás találkozásának népszerűsítésén. A turné a tervek szerint olyan főbb eseményekre is ellátogat, mint a Taipei Dangdai művészeti kiállítás, a stockholmi Market Art Fair művészeti kiállítás, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 és megannyi más kulturális esemény, autópárizsi múzeum és klasszikusautó-fesztivál.

Az African Film and Media Arts Collective által készített alkotás

Julie Mehretu az általa tervezett versenyautó dimenzióiból kiemelkedve egy egyedülálló Art Car projektet is kidolgoz, amellyel 2025-ben öt afrikai ország fiatal film- és médiaművészeit invitálja műhelymunkára, Mehret Mandefro filmproducer és a BMW Group támogatásával. A „Translocal Media Workshop Series” névre keresztelt találkozássorozat Dakarba (Szenegál), Marrákesbe (Marokkó), Kigaliba (Ruanda), Lagosba (Nigéria) és Fokvárosba (Dél-afrikai Köztársaság) is ellátogat. Az African Film and Media Arts Collective (AFMAC) által készített alkotást 2026-ban, a fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeumban rendezett kiállításon mutatják majd be, Julie Mehretu guruló műalkotásának társaságában. Az esemény kurátora Koyo Kouoh, a múzeum igazgatója lesz, akit a 2026-os Velencei Biennálé kurátorának is felkértek.

A BMW Art Cars kollekció

Az 1975 óta eltelt ötven évben husz nemzetközileg elismert művész álmodta újra a BMW valamelyik modelljét. Ezen páratlan járművek családja a legendás BMW Art Cars kollekció. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekció.

A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson és Jeff Koons. Legutóbb a kínai multimédia-művész, Cao Fei és a tengerentúli legenda, John Baldessari mutatta be a BMW M6 GT3 versenyautó alapjaira

megálmodott BMW Art Car guruló műalkotását, 2016-ban és 2017-ben. A különleges gyűjtemény darabjai nem csupán otthonukban, a müncheni BMW Múzeumban tekinthetők meg, de a világ számos híres tárlatán és múzeumában is feltűnnek, Ázsiától kezdve, Európán át, egészen Észak-Amerikáig.

Hongkongi találkozás a BMW Art Cars kollekció huszadik guruló műalkotásával

Időpont: 2025. március 28-30.

Helyszín: a Hongkongi Konferencia- és Kiállításközpont (HKCEC – Hong Kong Convention and Exhibition Centre) harmadik emeletén felállított BMW Lounge (a 3D bejárat közelében)

Cím: 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong SAR, Kína

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Az Art Basel művészeti kiállításról

Az 1970-ben alapított Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világelső művészeti tárlatok legkiemelkedőbb képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bazel, Miami Beach, Hongkong és Párizs ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő miliő okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben érhető tetten. Az Art Basel művészetek iránti elköteleződése az elmúlt évek során jócskán túlnőtt a kiállítások és tárlatok megszervezésén, többek között olyan új digitális platformok és kezdeményezések képében, mint például a UBS gazdasági vállalat oldalán évente kiadott Global Art Market Report. Az Art Basel művészeti kiállítás nemzetközi médiapartnere a The Financial Times. További információkért kérjük, látogasson el a www.artbasel.com weboldalra.

Julie Mehretu

Julie Mehretu egy világhírű amerikai festőművész. 1970-ben született Etiópia fővárosában, Addisz-Abeában. Hétéves volt, amikor családjával az Egyesült Államokba költözött. Jelenleg New Yorkban és Berlinben él.

A művész festményei, grafikái és rajzai a történelmi palimpszesztek tanulmányozásából kiindulva kalauzolják el a nézőt a kortárs élmények vizuális artikulációjába, valamint a társadalmi viselkedéskultúra és a térbeli pszichogeográfia ábrázolásába, a geológiai időtől a társadalmi jelenségek modern fenomenológiáig.

Julie Mehretu a Michigan állambeli Kalamazoo College magánegyetemet elvégezve, 1997-ben a Rhode Island-i RISD művészeti iskolában szerzett képzőművészeti mesterdiplomát. Egy évet a szenegáli Cheikh Anta Diop Egyetemen is tanult. A művész 1999 óta saját stúdiót is működtet New Yorkban. Műveit számos kitüntetéssel, így többek között a MacArthur Díjjal (2005), a berlini Amerikai Akadémia Mundheim-ösztöndíjával (2007) és a US Department of State Medal of Arts díjjal (2015) is elismerték. Alkotásait 2019 és 2023 között a Los Angeles-i Country Museum of Art múzeumban, az atlantai High Museum of Art múzeumban, a New York-i Whitney Museum of American Art múzeumban és a Minneapolis-i Walker Museum of Art múzeumban is kiállították. Julie Mehretu eddigi legnagyobb európai, önálló kiállítása 2024. március 17-én nyitotta meg kapuit „Ensemble” címmel a velencei Palazzo Grassi művészeti múzeumban.

Vállalati kommunikáció

2021-ben Julie Mehretu az Amerikai Művészeti és Tudományos Akadémia, illetve a Nemzetközi Dizájnakadémia tagja lett. Julie Mehretu munkásságát világszerte hirdeti a Marian Goodman Galéria, miközben a londoni White Cube galériában és a berlini Carlier Gebauer galériában is megtekinthető állandó kiállítása.

A BMW Art Cars kollektív modelljei

1. Alexander Calder: 1975, BMW 3.0 CSL
2. Frank Stella: 1976, BMW 3.0 CSL
3. Roy Lichtenstein: 1977, BMW 320i Turbo
4. Andy Warhol: 1979, BMW M1
5. Ernst Fuchs: 1982, BMW 635 CSi
6. Robert Rauschenberg: 1986, BMW 635 CSi
7. Michael Jagamara Nelson: 1989, BMW E30 M3
8. Ken Done: 1989, BMW E30 M3
9. Matazo Kayama: 1990, BMW 535i
10. César Manrique: 1990, BMW 730i
11. R. Penck: 1991, BMW Z1
12. Esther Mahlangu: 1991, BMW 525i
13. Sandro Chia: 1992, BMW M3 GTR
14. David Hockney: 1995, BMW 850 CSi
15. Jenny Holzer: 1999, BMW V12 LMR
16. Olafur Eliasson: 2007, „Your mobile expectations: BMW H2R Project”
17. Jeff Koons: 2010, BMW M3 GT2
18. Cao Fei: 2016, BMW M6 GT3
19. John Baldessari: 2016, BMW M6 GTLM
20. Julie Mehretu: 2024, BMW M Hybrid

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>