



Sajtóinformáció
2025. április 2.

Hatodjára is egy BMW modell érdemelte ki az Év Magyar Autója elismerést a sportautó kategóriában

Ahogy a díj alapítása eltelt minden évben, idén is a BMW Group egyik modellje végzett a sportautó kategória élén: az Autós Nagykoalíció (ANK), a Zöldjárműipar.hu és a Járműipar.hu által szervezett verseny zsűrije ezúttal a BMW M5 modellt választotta a mezőny legjobbjának. Pontegyenlőség okán a bajor modell idén osztozott az első helyen a Volkswagen Golf GTI modelljével.

Minden évben népszerű online és nyomtatott kiadványok elismert autós szakíróiból összeálló, független szakmai zsűri (tagjai: Biró Csongor, Csordás Gábor, Gulyás Péter, László Ferenc, Miklós-Illés Kálmán) határozza meg, hogy több kategóriában melyik lesz a magyar autópiacon a „legmagyarabb”, a „legjobb” és a „legzöldebb” autó. Az idei évben a közönségdíjjal együtt tizennégy díjat osztottak ki a hazai forgalmazók és gyártók között. Az egyedi porcelán díjak Frick-Törzsök Rebeka pécsi formatervező alkotásai.

Az ünnepélyes díjátadó eseményt május 23-án a ZalaZone területén megrendezett GreenTech 2025 konferencián tartják a szervezők. A különleges hangvételű és hiteles szakmai fórum kiemelt témaként foglalkozik az energia, a nyersanyagok, a körforgásos gazdaság, a fenntarthatóság, a városi/közösségi közlekedés, a víz és a hulladékkezelés, valamint mindezek finanszírozási lehetőségeinek és kihívásainak kérdéseivel.

A sportautó kategóriában megosztott első helyen a BMW négy évtizedes sikertörénetre visszatekintő nagyteljesítményű sportlimuzinja, a BMW M5 végzett.

A hetedik generációs, most először hálózatról tölthető M HYBRID hajtáslánc-technológiával szerelt BMW M5 maximális teljesítménye 535 kW / 727 lóerő, amelyhez 1 000 Nm csúcs forgatónyomaték társul. A magas fordulatszám-tartományig kalibrált, M TwinPower Turbo technológiával dolgozó V8-as benzinmotor, az elektromos motor, a nyolcfokozatú M Steptronic automataváltó és az M xDrive intelligens összkerekhajtás együttese 3,5 másodperces nulla-százaz gyorsulást garantál.

„Köszönjük a zsűri elismerését, büszkék vagyunk a BMW M5 sportlimuzin elsőségére, melynek legújabb hetedik generációja mind Limousine, mind Touring kivitelben hazánkban is kiváltképp sikeres startot vett. Ezúton is gratulálunk minden nyertesnek!” – mondta el Gombos Zoltán, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

A maximális teljesítményre, menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra, illetve tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós



Sajtóinformáció
2025. április 2.

körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban találhatók, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 gyártó létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>