

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025

+++ A történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyét idén a május 23-25. közötti hétvégén rendezik meg +++ A BMW Group Classic immár két évtizede az esemény főszervezője +++ A szépségverseny összes kategóriáját meghatározták +++ A BMW Group három világpremiert ünnepel a Comói-tó partján +++ Az eseményre kilátogató rajongókat számos évforduló várja +++ Újabb információk a Concorso d'Eleganza Villa d'Este tradicionális nyílt napjáról és az Amici & Automobili – Wheels & Weisswurst Lake Como eseményről +++

A 2025. május 23-25. közötti hétvégén a BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este luxusszálloda ismét megrendezi a történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyét a Comói-tó partján. A két fél közötti partnerség e formában immár két évtizede virágzik.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 hön áhított trófeáiért mintegy félszáz látványos autósoda száll majd versenybe a következő kategóriákban. A szépségverseny legtekintélyesebb elismerése a „BMW Group Trophy – Best of Show” kitüntetés lesz, amellyel a szakmai zsűri ismét az esemény abszolút győztesét ismeri el.

A – Glorious Excess: The Evolution of the ‘Money no Object’ Motor Car, 1920-1940

B – Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

C – Renaissance: The Post-War European Sports Car comes of Age

D – Titans of the Track: When the Boss says “Let’s race!”

E – Frozen in Time: Preservation ‘Time Capsules’ from 1900-1973 which have survived in unrestored State

F – “Go Big or Go Home”: Automotive Excess of the ‘80s to the new Millenium, when nothing seemed too fast, expensive or bold

G – Vanishing act: Gone but proudly not forgotten

H – Style matters: Opulence meets Elegance before Times change forever

A különböző autógyártók látványos koncepcióit egy speciális kategóriában díjazzák.

A **Concorso d'Eleganza** az esemény szombati napján a megszokott stílusban zajlik majd a Grand Hotel Villa d'Este parkjában. A hétvége legszebbjének megválasztott autót a zsűri a „BMW Group Trophy – Best of Show” trófeával tünteti ki, amely mellett az esemény résztvevői és járműveik az egyes kategóriák győzelméért, a közönségszavazás útján odaítélt „Coppa d'Oro”

díjért és számos más elismerésért is versenyeznek. Ilyen többek között a „Trofeo del Presidente” díj is, amelyet Helmut Käs, a BMW Group Classic igazgatója és a Concorso d'Eleganza Villa d'Este elnöke ad át. A hétvégén a BMW Group Classic márkagyökeként is tevékenykedő sztártenor, Jonas Kaufmann ismét különleges feladatot lát el: ő adja majd át a zsűri által kiválasztott legjobb motorhangért járó „Trofeo Il Canto del Motore” díjat.

Az eseményen a **BMW Group látványos világpremiereket** is ünnepel. A bajor prémiummárka egy elegánsan sportos, egyetlen példányban elkészülő kétülékes különlegességről rántja le a leplet, a BMW Motorrad egy esettanulmányt mutat be, a BMW M GmbH pedig számos nagyteljesítményű modellje gyűréjében gurítja reflektorfénybe soron következő újdonságát.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 megannyi évfordulónak is otthont ad. Ez lesz az első alkalom, hogy az 1940-es Mille Miglia rajtvonalán felsorakozó BMW 328 modellek közül fennmaradt eredeti karosszériaváltozatok ismét egymás mellé gurulnak, így többek között a győztes BMW 328 Touring Coupé és a „Trouser Crease Roadster” becenévvel illetett, legendás BMW 328 „Mille Miglia” Series 1 roadster is. A versenyt a BMW az első, a harmadik, az ötödik és a hatodik helyen zárta, miközben a szabályos versenyzésért járó díjat és a csapatdíjat is megnyerte mindegyik kategóriában.

A BMW Group Classic mindemellett tucatnyi különlegességgel emeli tovább a Cernobbio városában ünnepelt évfordulók fényét. A BMW 3-as sorozat fennállásának 50. évfordulójáról például az összes generáció különböző karosszéria- és modellváltozataival emlékezik meg, miközben az '50-es évek ikonikus párosa – a BMW 507 és a BMW 503 – idén 70. születésnapját ünnepli. Ahogyan a BMW Isetta is, amely a BMW Group Classic gyűjteményéből szintén kigurul a Comói-tó partjára. Az eseményen a legendás BMW Art Cars kollektív fennállásának 50. évfordulójáról Sandro Chia BMW M3 GTR modellje emlékezik meg. A Rolls-Royce Motor Cars idén ugyancsak különleges mérföldkövet ünnepel: az első Phantom piaci premierjének centenáriumát.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői 2025-ben is megrendezik a Villa Erba területén az esemény tradicionális nyílt napját (**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days**), amely 2024-ben mintegy 12 000 látogatót vonzott. A vasárnap (május 25.) pedig egy minden érzékszervet megmozgató fesztiválnapnak (**Public Day – II Festival**) ígérkezik, a múlt, a jelen és a jövő autóival, illetve mobilitásával a főszerepben. A szervezők erre a napra az egész család számára izgalmas programokkal készülnek.

Az **Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como** esemény neve minden, müncheni gyökerekkel rendelkező autórajongó számára ismerősen cseng, a találkozót pedig a szervezők 2025-ben is a Concorso d'Eleganza Villa d'Este programsorozatához igazítják. Az autórajongók ikonikus találkozója május 24-én, szombaton tér vissza a Comói-tó partjára, szívesen látva a világ bármely pontjáról érkező autóklubok és közösségek négykerekű kedvenceit. A szervezők a találkozóra körülbelül 150 járművet várnak – sokféle márka képviselőjében, köztük a Comói Veteránautóklub olasz klasszikusaival.

A „BMW Group Trophy – Best of Show” trófea győztese az **A. Lange & Söhne** óramanufaktúra egyedi, 18 karátos fehéraranyból készült 1815 CHRONOGRAPH modelljét is megkapja, amelyet rózsaarany számlappal és a Concorso d'Eleganza Villa d'Este kézzel gravírozott címerével láttak el. Az egyedülálló órával az A. Lange & Söhne a motorsport és az időmérés történelmi kapcsolatának állít emléket: a német óramanufaktúra és a történelmi autócsodák ikonikus szépségversenye 2012-ben lépett partnerségre, amelyet a hagyományok iránti tisztelet, a kézművesség melletti elköteleződés és a mechanikus innovációk határoznak meg.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este új aukciós partnere 2025-től a **Broad Arrow Auctions**, amely az idei szépségverseny két napján a legmagasabb színvonalú gyűjtői modelleket bocsátja árverésre a Comói-tó partján. Május 24-én, szombat este a szervezők egy BMW modellekre összpontosító független aukciót is tető alá hoznak, többek között egy 1958-as BMW 507 Series II, egy 1981-es BMW M1 és egy 2000-es BMW Z8 modellel. Az esemény fő, mindegyik márka számára nyitott árverését május 25-én, vasárnap tartják. Az érdeklődő tulajdonosok az info@broadarrowauctions.com e-mail címen, illetve a +44 20 4592 0169 telefonszámon (Észak-Amerikában a +1 313 312 0780 telefonszámon) vehetik fel a kapcsolatot a Broad Arrow Auctions szakértőivel. A <https://www.broadarrowauctions.com/> weboldalon már megtekinthető az elérhető gyűjtői modellek széles választéka.

A BMW Group Classic köszöni a támogatást partnereinek, az A. Lange & Söhne óramanufaktúrának, a Broad Arrow Auctions aukciós partnernek, a VRANKEN-POMMERY MONOPOLE vállalatnak és a Schedoni Luxury Goods SRL bőrmanufaktúrának.

„A Concorso d'Eleganza Villa d'Este idei felvonása ismét egy csodálatos, magával ragadó eseménynek ígérkezik. A szépségversenyre érkező járművek és tulajdonosaik a hétvége középpontját és központi elemét adják. A hön áhított elismerésekért most is izgalmas verseny zajlik majd, a csúcson a „BMW Group Trophy – Best of Show” trófeával. Ez azonban nem

minden: a BMW három világpremierrel készül és számos fantasztikus évfordulóról is megemlékezünk. Az 1940-es Mille Miglia rajtvonalán felsorakozó BMW 328 modellek kiállítása kiváltképp közel áll a szívemhez. A látogatókat azonban még ennél is több minden várja – nem csupán a Grand Hotel Villa d’Este parkjában, de a Villa Erba területén megrendezett nyílt napon is” – fogalmazott **Helmut Käs, a BMW Group Classic vezetője és a Concorso d’Eleganza Villa d’Este elnöke.**

„A Concorso d’Eleganza már majdnem egy évszázada része a Villa d’Este történetének és hagyományainak, így megtiszteltetésnek érezzük, hogy évről évre köreinkben üdvözölhetjük a ritka szépségű és értékű autók tulajdonosait, a világ minden tájáról. Az esemény tökéletesen illik a Comói-tó partjának időtlen eleganciájához és festői varázsához. Büszkék vagyunk a BMW Group Classic oldalán gyümölcsöző, folyamatos együttműködésünkre, és mindent megteszünk azért, hogy vendégeinknek és a klasszikus autók rajongóinak felejthetetlen hétvégét kínáljunk” – mondta **Davide Bertilaccio, a Villa d’Este Hotels vezérigazgatója.**

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2025 Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como eseményére és vasárnapi nyílt napjára az alábbi weboldalon biztosíthatják be maguknak a **jegyeket** az érdeklődők: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

A Concorso d’Eleganza Villa d’Este további információi megtalálhatók az esemény iOS és Android operációs rendszerekre fejlesztett okostelefon-alkalmazásában, a <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> weboldalon és a https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/ Instagram oldalon is.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

Vállalati kommunikáció

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>