



Sajtóinformáció
2025. április 10.

Értékesítési rekordot ért el a BMW Magyarországon az első negyedévben

A tavaly és az azt megelőző három évben is rendre értékesítési rekordot döntő BMW Group Magyarország története legerősebb első negyedéves eredményét érte el 2025 januárja és márciusa között. A BMW hazai forgalmazója a tavalyi év hasonló időszakával összevetve a 9,6%-os növekedést 1 501 darab modell értékesítésével érte el.

Magyarország 2024-ben legnépszerűbb prémiummárkája, a BMW az idei év első negyedévében is megtartotta vezető pozícióját a szegmensében. A bajor prémiumgyártó ügyfelei közül legtöbbször a világ legsikeresebb üzleti limuzinjának nyolcadik generációja mellett döntöttek: a BMW 5-ös sorozat és a BMW i5 modelljeiből 210 darab talált gazdára. A prémium középkategóriában elhelyezkedő BMW 4 Coupé és BMW i4 modelleket 187-en választották. Harmadik helyre a kompakt Sports Activity Vehicle kategóriában hódító BMW X1 és elektromos változata, a BMW iX1 került 175-ös darabszámmal.

A tisztán elektromos meghajtású járművek teljes piacán a BMW Group Magyarország a BMW márkával a negyedik helyet szerezte meg 173 darabos negyedéves értékesítési eredménnyel.

„Az idei évet is erőteljes és kiegyensúlyozott értékesítéssel kezdtük, így a BMW megőrizte vezető szerepét a prémium kategóriában. Folytatva a tavalyi trendet számos modellünkkel vettünk sikeres rajtot, tehát a siker több lábbon áll. Az új 5-ös BMW szinte minden változata népszerű, a legújabb M5 Limousine és Touring is gyorsan meghódították a magyar vásárlók szívét. Tisztán elektromos modelljeink értékesítése is bővül, újdonságainakat egy BEV Roadshow keretében népszerűsítjük áprilisban, illetve különösen érdekesnek és izgalmasnak ígérkezik a 2025-ös évünk, hiszen idén ősszel bemutatkozik a debreceni gyártású első Neue Klasse modell is, az új BMW iX3-as” – mondta el Mester András, a BMW Group Magyarország értékesítési vezetője.

A rekordot hozó negyedév zárásaként a BMW Group Magyarország a Börzsöny peremén elhelyezkedő, tavasszal lenyűgöző szépségű Berkenye útjain készített fotósorozatot a sportosságát és az eleganciát egy négyajtós prémium kompakt modellben egyesítő új BMW 2-es Gran Coupé-val.

A bemutatón készült fotóalbum Mosoni Péter munkája.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



Sajtóinformáció
2025. április 10.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 gyártó létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>