



## **„Gyár a gyárban”: a TalentFactory megnyitása a BMW Group Gyár Debrecennél**

Elindult a „TalentFactory” (Tehetség Gyár) a BMW Group Gyár Debrecen duális szakképzési programjában. A gyakorlatorientált programelem lehetőséget biztosít a diákoknak, hogy valós ipari környezetben, a technológiák és oktatóik segítségével az üzem termelési folyamatait támogassák és tegyék hatékonyabbá, mindezt a technológiáktól érkező megrendelések alapján.

A BMW Group Gyár Debrecen és a Debreceni Szakképzési Centrum (DSzC) együttműködésében működő duális szakképzési program résztvevői a technológiákkal szoros együttműködésben, oktatóik vezetésével olyan eszközöket készítenek, amelyek közül az elsőket a TalentFactory megnyitóján láthatta a nagyközönség.

„Büszke vagyok arra, hogy újabb elemmel bővült a duális képzési programunk debreceni gyárunkban. Hiszünk abban, hogy a képzés során fiatal kollégáink a vállalati kultúránk olyan értékeit is elsajátíthatják, mint például a csapatszellem, a szubszidiaritás és az aktív részvétel” - emelte ki Hans-Peter Kemser, a BMW Manufacturing Hungary Kft. elnök-vezérigazgatója.

A TalentFactory működése egy nagyvállalat szervezeti struktúráját szimulálja a duális képzésben olyan valós környezetben, ahol a tanulók gyakorlati oktatása mellett nélkülözhetetlen elméleti ismereteket is kapnak. A Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának előadói segítségével nemrégiben például a pénzügyi tervezésbe is betekintést nyertek a fiatalok.

A TalentFactory ötvözi a gyakorlati tanulást, a csapatmunkát és a kreatív gondolkodást, és a BMW Group immár több, mint százéves duális képzési hagyományait folytatva biztosítja, hogy a jövő szakemberei értékes tudással rendelkezzenek, legyen szó robotikáról, 3D nyomtatásról vagy akár a fémmegmunkálás megoldásairól.

A programban a duális szakképzési program bármely évfolyamának diákjai részt vehetnek, és a teljes hároméves képzésük alatt folyamatosan bekapcsolódhatnak a munkába. Az eseményen Kökényesi Kristóf, a lézergravírozási területen alkotó diák ismertette a programban szerzett tapasztalatait. Elmondta, hogy a diákok csapatokban dolgoznak folyamatos oktatói



mentorálással, valamint mindvégig a technológiák iránymutatásával a BMW prémium sztenderdjeinek megfelelően.

### **Valós ipari környezet, kézzelfogható sikerélmény**

A TalentFactory program egyik legnagyobb előnye, hogy a diákok valós termelési környezetben sajátíthatják el a legújabb technológiák használatát. A résztvevők a teljes gyártási folyamatot átlátják az alapanyagok kiválasztásától kezdve a megmunkáláson és összeszerelésen át egészen a késztermék minőségellenőrzéséig.

A gyakorlati képzési elem kiváló lehetőséget ad a termelési környezet és folyamatok megismerésére, miközben az ipari szabványoknak megfelelő, valós technológiai eljárásokat alkalmazhatnak oktatói támogatással. Különleges sikerélményt jelent a diákok számára, amikor később viszontlátják az általuk létrehozott eszközöket a termelésben, és megtapasztalják, hogy tevőlegesen hozzájárulhatnak a gyár sikeréhez.

\*\*

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: [Reka.Jenei@bmw.hu](mailto:Reka.Jenei@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

### **BMW Group Gyár Debrecen**

Magyarország északi részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>