



Országos Lányok Napja rendezvényhez csatlakozott a BMW debreceni gyára

A debreceni BMW gyár csapata közel 80 általános iskolás lányt fogadott a Lányok Napja programon. A STEM (természettudomány, technológia, mérnöki tudományok és matematika) területek iránt érdeklődő diákok számos interaktív program közül választhattak és megismerhették a BMW Group egyik legkorszerűbb létesítménye által kínált karrierlehetőségeket is.

Szerte Magyarországon mintegy hatvan helyszínen – nagyvállalatoknál, egyetemeken és kutatóintézetben – fedezhették fel az általános és középiskolás lányok a STEM területek érdekességeit és a hozzájuk kapcsolódó szakmákat, illetve karrierlehetőségeket az április 10-én megrendezett Lányok Napja kezdeményezés programjain.

A NaTE – Nők a Tudományban Egyesület rendszeresen megrendezett eseményéhez – immár második alkalommal – a debreceni BMW gyár is csatlakozott. A cégnél közel 80 általános iskolás lány nyert betekintést a járműgyártás jövőjébe, ismerhette meg a vállalatcsoport kultúráját és találkozhatott az üzem munkatársaival és szakembereivel.

A Lányok Napján a diákok kipróbálhatták magukat a lézergravírozás, robotika, virtuális hegesztés és áramkörépítés világában is. A program keretében ellátogattak a BMW Group Gyár Debrecen Képzési Központjába, a Kommunikációs Központjába és az Egészségügyi Központba is.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs vezető, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán



elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>