



Sajtóinformáció
2025. április 15.

Bemutakozik a BMW HypersonX, a NEUE KLASSE modellgeneráció egyedülálló hangélménye

+++ A BMW Group hangmérnökei a bajor prémiummárka modelljeinek 2025 végén debütáló, következő nemzedéke számára teljesen új hangzásvilágot álmodtak +++ A BMW X operációs rendszernek köszönhetően a PERSONAL és SPORT vezetési üzemmódokban elérhető menethangok minden helyzetben pontosan az adott vezetési szituációhoz igazodnak +++ A BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia magával ragadó, holisztikus felhasználói élményét speciális hangeffektek végtelenül széles palettája egészíti ki +++

A tisztán elektromos meghajtású NEUE KLASSE modellekkel fémjelzett, 2025 végén kezdődő új korszak felé vezető úton a BMW a holisztikus vezetési és felhasználói élmények merőben új dimenzióját is megnyitja. A BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia egyik fő alkotóeleme az új BMW HypersonX hangélmény, amely a BMW Group hangmérnökeinek köszönhetően PERSONAL és SPORT vezetési üzemmódokban 43 hangjelzésből és különleges menethangból áll. A technológia minden helyzetben pontosan az adott vezetési szituációhoz igazítja a hangélményt, érzelmekben gazdag interakciót teremtve a vezető és BMW modellje között.

Az autóban átélhető hangélmény e jövőbe mutató valóságának a NEUE KLASSE modellgeneráció számára továbbfejlesztett hardver- és szoftvertechnológia ágyaz meg, a forradalmi BMW X operációs rendszer és az újfejlesztésű audiovezérlő egység párosa pedig innovatív hangarchitektúra felépítését teszi lehetővé. A mérnökök így akusztikai szinten, az adott BMW modell sajátosságait, a vezetés átfogó élményét és a hangzás funkcionalitását egyaránt szem előtt tartva tökéletesíthetik a NEUE KLASSE modellgeneráció által kínált élményt.

A menethangok új dimenziója: felismerhető és tökéletesre hangolt

„Az egyedülálló BMW HypersonX hangélmény központi alkotóelemként ruházza fel egyediséggel a NEUE KLASSE modelleket, akusztikailag is összetéveszthetetlené varázsolva őket. A precizitás, harmónia és könnyedség szimbiózisára koncentrálva közvetlen érzelmi kapcsolatot építünk fel a vezető és autója között” – mondta Renzo Vitale, a BMW Group hangmérnökeinek kreatív vezetője. PERSONAL és SPORT vezetési üzemmódokban a menethangok – amelyeket a természet tónusai, valamint a művészet és a tudomány világainak sajátos struktúrái ihlettek – kizárólag a lényegre összpontosítanak. A BMW HypersonX kevesebb alaphangból építkezik, mint a korábbi hangzásvilágok, az akusztikai spektrum ugyanakkor merőben új dimenziót nyit meg. A hang így még „színesebbé”, mélyebbé és pontosabbá válik, minden korábbinál intenzívebben testesítve meg a BMW által fémjelzett vezetési élményt.



Sajtóinformáció
2025. április 15.

Ez utóbbi képességhez a speciális, kifejezetten a NEUE KLASSE modellgeneráció számára kifejlesztett audiovezérlő egység is nagymértékben hozzájárul, amely jelentősen dinamikusabb működést tesz lehetővé.

A NEUE KLASSE modellek menethangjainak moduláris térbeli elrendezése ráadásul garantálja, hogy az autó utasait egyformán ragadja el a BMW HypersonX hangélmény. Gyorsulás közben például az autó különböző háromdimenziós hangrétegek között halad át, amellyel a sebesség hamisítatlan érzésével és a BMW-re jellemző menetdinamikai élménnyel tölti meg az utasteret.

Emberi perspektívából felépített üdvözlőhang

A NEUE KLASSE modellgeneráció számára kifejlesztett hangzásvilágot kizárólag a lényegre összpontosítva és az emberi perspektívát előtérbe helyezve álmodták meg a mérnökök. A rendkívül kiegyensúlyozott akusztikai környezet megteremtése érdekében a BMW HypersonX hangélmény középső és alsó frekvenciatartományai nagyobb hangsúlyt kaptak, amelyek így az intuitív működtethetőséggel, a mérnöki precizitással kidolgozott fényeffektekkal és az otthonos kialakítással együtt összetéveszthetetlenül egyedi „jó-itt-lenni” érzést varázsolnak az utasterbe.

A BMW Group tervezőstúdiójának munkatársaiból álló kórus tagjai a saját anyanyelvükön szövegezik meg a vezetés élményének magával ragadó pillanatait, kiváltképp empatikus aspektust kölcsönözve a NEUE KLASSE modellgeneráció üdvözlőhangjának. E felvételek gondos részletességgel kiválasztott elemei új dimenzióba emelik az üdvözlőhang átfogó kompozícióját, ahol az öröm és a melegség pillanataival kényeztetik a bajor prémiummárka ügyfeleit.

A BMW HypersonX hangélmény azonnal felismerhető, összetéveszthetetlenül egyedi és érzelmekben gazdag hangzásvilággal fokozza a NEUE KLASSE modellgeneráció vezetési élményét. A BMW ehhez egy új algoritmus segítségével több mint kilencmillió hangmintát állított elő, amelyeket a hangmérnökök egy márkaszpecifikus szűrőn keresztül vizsgáltak meg és egyesítettek, egy többdimenziós, kohezív akusztikai élményt teremtve. A végeredmény egy olyan hamisítatlan hangzásvilág, amely minden vezetési szituációban érzelmi hidat képez az ember és az autó között, a NEUE KLASSE modellgeneráció akusztikai élményét pedig magával ragadó és rokonszenves atmoszférává emeli.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>



Sajtóinformáció

2025. április 15.

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>