

Sajtóinformáció
2025. április 17.

A BMW Art Cars kollekció dubaji meglepetésvendége az Andy Warhol ihlette BMW M1 modell

Az április 18-20. között nyitva álló Art Dubai művészeti kiállítás exkluzív BMW Art Talk eseménye a művészi társalkotások és megrendelések jövőbeni szerepét járja körül.

A 2025-ös Art Dubai művészeti kiállítás április 18-20. között várja látogatóit az ötszillagos Madinat Jumeirah üdülőközpontban, ahol az esemény hosszútávú partnereként a bajor prémiumgyártó a BMW Art Cars kollekció negyedik guruló műalkotását, az Andy Warhol által 1979-ben, mindössze 28 perc alatt megfestett BMW M1 modellt gurítja reflektorfénybe. A meglepetésvendég dubaji debütálása a BMW Art Cars kollekció világszerte turnéjának része, amellyel a gyűjtemény idén fennállása 50. évfordulóját ünnepli.

2007-es megalapítása óta az Art Dubai művészeti kiállítás a Közel-Kelet elsőszámú globális művészeti találkozóhelyévé érett, amely a régió művészeti szcénájának és kreatív gazdaságának gyors növekedésében egyaránt kulcsfontosságú szerepet játszik. Évente körülbelül 120 kortárs, modern és digitális galéria mutatkozik be itt több mint negyven országból, a művészi tehetségek és hírességek széles skáláját vonultatva fel. A tárlat programsorozatát számos művészi megrendelés, egy jövőbe mutató oktatási kezdeményezés, valamint a nemzetközi művészeti vásárok legátfogóbb találkozás- és párbeszéd-platformja egészíti ki, a híres Global Art Fórumot és az évenként megrendezett Digital Summit eseményt is magába foglalva. Az Art Dubai művészeti kiállítás rendületlenül támogatja a kevésbé képviselt földrajzi régiók galériáit és művészeit, a felfedezés, a tanulás és a kulturális eszmecserék előtt egyaránt utat nyitva.

A kiállítás beszélgetéssorozatának részeként a BMW április 17-én az Art Dubai művészeti kiállítás nagytermében tető alá hozza a „Driven by Art: Are Commissions and Co-creations the Future?” címet viselő BMW Art Talk eseményt is, amelynek színpadán Azu Nwagbogu, az African Artists' Foundation és a LagosPhoto Festival alapítója, illetve igazgatója, Hans-Ulrich Obrist, a londoni Serpentine Galéria művészeti vezetője és Dr. Stephanie Rosenthal, az abu-dzabi Guggenheim művészeti múzeum igazgatója a társalkotás, mint kulturális jelenség felemelkedésének körülményeit vizsgálják majd. A résztvevők az ikonikus BMW Art Cars kollekció tagjait alapul véve, saját kurátori gyakorlatuk tapasztalataiból építkezve reflektálnak évtizedes művészi együttműködésekre. Az eseményt Prof. Dr. Thomas Girst, a BMW Group kulturális elköteleződéséért felelős globális vezetője moderálja majd.

A BMW Art Cars kollekció világművészeti turnéja és dubaji állomása

A BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulója alkalmából a guruló műalkotások világművészeti turnéba kezdtek, amely során számos kulturális eseménnyel karöltve, Európából és Ázsiából indulva öt kontinensre látogatnak el. A BMW Art Cars kollekció fél évszázada jelent egyet a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás találkozásával. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekció. A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Eliasson és Jeff Koons. A gyűjtemény fennállásának 50. évfordulója alkalmából a BMW Art Cars kollekció világművészeti turnéja öt kontinensre látogat el, számos kulturális intézménnyel, múzeummal és eseménnyel karöltve.

1979-ben Andy Warhol merőben újszerű vászonként gondolta újra a BMW M1 modellt – egy olyan autóként, amely elmosza a határt a művészet, a teljesítmény és a formatervezés között. A guruló műalkotás dubaji debütálásával a BMW tovább nyomatékosítja a régió művészeti találkozási és kulturális eszmecseréi iránt tanúsított elköteleződését, valamint művészeteket támogató osztatlan rajongását. Dubaj a BMW Art Cars kollekció 2025-ös világművészeti turnéjának állomásaként csatlakozik a gyűjtemény történelmi ünnepségéhez.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgésből és rohanásból. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél

Vállalati kommunikáció

évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelvként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>