

A MINI JOHN COOPER WORKS ÉS A BULLDOG RACING IDÉN IS RAJTHOZ ÁLL A NÜRBURGRINGI 24-ÓRÁS FUTAMON



A 2024-es győzelem után a MINI John Cooper Works és a Bulldog Racing 2025-ben is visszatér a Zöld Pokolba, ahol a brit prémiumgyártó versenyautóját exkluzív, a Deus Ex Machina ruházati- és életmódmárka oldalán gyümölcsöző együttműködést népszerűsítő karosszériafóliázás díszíti majd.

A MINI John Cooper Works idén is rajthoz áll a nürburgringi 24-órás futamon, amelynek SP3T kategóriájában tavaly a 317-es rajtszámmal induló, sorozatgyártás-közei MINI John Cooper Works PRO versenyautó látványos győzelmet ünnepelt. Gyors egyenesével, nehéz kanyarjaival és jelentős szintkülönbségeivel a Zöld Pokolnak becézett versenypálya a világ egyik legkeményebb motorsport-aszfaltcsíkja, ahol a MINI és a Bulldog Racing sikeres partnersége idén tovább folytatódik.

MINI x DEUS: látványos karosszériafóliázás

Az 53. nürburgringi 24-órás futam rajtrácsára a MINI John Cooper Works látványos karosszériafóliázással gurul fel, a Bulldog Racing csapattagjai pedig a Deus Ex Machina ruházati- és életmódmárka új kollekcióját viselik majd. A MINI x DEUS együttműködés egy jövőbe vezető, ígéretes partnerség kezdete.

„Modelljeinket mindig is a dizájn és a menetdinamika harmóniája jellemezte. A nürburgringi 24-órás futamon rajthoz álló MINI John Cooper Works e harmóniát új szintre emeli: a Deus Ex Machina oldalán felépített partnerségünk égisze alatt új, izgalmas élményt kínálunk a MINI és a motorsport rajongóinak. Mindkét márkát a kreativitás és a részletekre való gondos odafigyelés jellemzi, amelynek jegyében egészen egyedi, exkluzív végeredmények születnek” – fogalmazott Stefan Richmann, a MINI márka vezetője.

A motorsportos gének és az exkluzív részletek találkozása

A Nürburgring idei 24-órás futamán a MINI John Cooper Works nagyteljesítményű kvalitásai a Deus Ex Machina szenvedélyével és kézműves szaktudásával egyesülnek. A ruházati- és életmódmárka tervezői fekete és fehér színekben álmoták meg a versenyautó exkluzív karosszériafóliázását, amelynek nagyméretű „DEUS” logója nem csupán márkajelzésként, hanem látványos grafikai elemként is funkcionál. A MINI összetéveszthetetlenül egyedi, élményekben gazdag kezelhetősége a DEUS termékeinek sajátja is, amely idén a nürburgringi 24-órás

futamon rajthoz álló MINI John Cooper Works versenyautót is meghatározza. A fekete-fehér színséma garantálja, hogy az olyan tradicionális elemek, mint a rajtszám vagy a csapatlogók, harmonikusan illeszkedjenek a teljes képbe. A versenyautó nyers, lényegre törő karakterét az ablakokon és más felületeken kézzel rajzolt emblémák hangsúlyozzák tovább, amelyeknek köszönhetően a MINI John Cooper Works egy „száguldó skiccnak” tűnik. Mindez azt is sugallja, hogy a nürburgringi 24-órás futamon rajthoz álló versenyautó csupán ízelítő, a MINI x DEUS együttműködés tökéletes első mérföldköve.

A versenyautó karosszériafóliázásában a MINI és a Designworks tervezői szorosan együttműködtek, amely során a BMW Group leányvállalata részletekbe menően alkalmazta a DEUS kreatív ötleteit. „Sikeres együttműködések akkor születnek, amikor a partnerek inspirálják és fejlődésre ösztönzik egymást. A DEUS, a MINI és a Designworks együttműködésében figyelemre méltó dizájdinamika rejlik, amelynek első bizonyítéka a MINI John Cooper Works karosszériafóliázása” – mondta Holger Hampf, a MINI vezető tervezője.

A MINI motorsport-öröksége folytatódik

Nürburgringi visszatérésével a MINI új fejezettel bővíti évtizedes motorsport-történetét. A márkát már a kezdetek kezdetén esélytelennek bélyegezték a motorsportban – majd egyhamar abszolút győztessé koronázták. A brit gyártó motorsport-örökségének egyik fénypontja az 1964-es Monte Carlo Rali, amelynek Francia Alpokban rendezett szakaszán, a Col de Turini szoroshoz vezető meredek emelkedő jeges útfelületein a klasszikus Mini hó iránti szenvedélyéről adott számot. Az elsőkerék-meghajtású kisautóval Paddy Hopkirk a legendás megmérettetés célvonalában abszolút győzelmet ünnepelt. A látványos diadalt 1965-ben Timo Mäkinen, majd 1967-ben Rauno Aaltonen is megismételte, a legendás sportautó-tervező, John Cooper zsenialitását igazolva. A MINI motorsport-örökségét éltető hagyomány és szenvedély a brit prémiumgyártó aktuális modellpalettáját is meghatározza. A legkorszerűbb MINI John Cooper Works modelleket aerodinamikai precizitás és teljesítményre optimalizált MINI TwinPower Turbo benzinmotor jellemzi.

A meneteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók meneteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)



*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>