



Sajtóinformáció
2025. április 23.

100% Charged – BMW Electric Tour 2025: ismét útra keltek a BMW és MINI tisztán elektromos modelljei

A BMW Group Magyarország sikeres roadshow-sorozata idén is folytatta útját, melynek keretében több mint 250 ügyfél ismerhette meg a bajor prémiumgyártó tisztán elektromos modelljeit négy különleges helyszínen. A 2025 áprilisában megrendezett 100% Charged – BMW Electric Tour állomásain a vendégek tesztvezetésekén próbálhatták ki a legújabb tisztán elektromos meghajtású BMW és MINI modelleket, szakmai beszélgetéseken ismerhették meg az elektromobilitás jövőjét és betekinthettek a Neue Klasse világába is.

A tavalyi roadshow sikerére építve idén négy exkluzív helyszínen – Kecskeméten a Vincent Étteremben, Szentendrén a Daalarna Garden-ben, Tokajban a SAUSKA birtokon és Villányban a SAUSKA 48-ban – folytatódott a 100% Charged – BMW Electric Tour.

A kiállított modellek között kiemelt figyelmet kapott a frissített BMW iX, de több tisztán elektromos meghajtású BMW modell, illetve a teljesen megújult MINI modellcsalád is felvonult a MINI Aceman, a MINI Cooper és a MINI Countryman modellekkel. A roadshow-n a BMW Motorrad is képviseltette magát a BMW CE 02 tisztán elektromos meghajtású kétkerekűvel.

A roadshow minden állomásán kerekasztal beszélgetéseket rendeztek, amelyeken Tóth Péter, a BMW Group Magyarország elektromobilitás szakembere és Deák Dániel, a Parkl munkatársa osztotta meg szakértői gondolatait, egyes helyszíneken Salgó András, a BMW Group Magyarország Vállalati Kommunikációs szakembere és Hajas Imelda tartalomgyártó társaságában.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy az ország számos pontján jelentős számú ügyfélnek tudtunk tesztvezetési lehetőséget biztosítani. A BMW Group elektromos kínálata szinte minden kategóriát lefed ma már. A vonzó technikai, illetve számadatok mellett, a gyakorlatban, egyik modellt a másik után vezetve tapasztálhatták meg vendégeink az autóink nyújtotta, immár tisztán elektromos vezetési élményt. A kéthetes roadshow alatt nagyon kedvező tapasztalatokat gyűjtöttünk, BEV kínálatunk folyamatosan teret nyer, melyet az év végén bemutatkozó első Neue Klasse modell, az új BMW iX3 vélhetően még tovább fokoz majd” – mondta Tóth Péter, a BMW Group Magyarország elektromos modellekért felelős üzletág vezetője.

A BMW és a MINI elektromos modellpalettájának széles skáláját felölelő tesztvezetéseket Walter Csaba és instruktori csapata vezette.



Sajtóinformáció
2025. április 23.

Az eseménysorozat megvalósításában közreműködtek a Linartech Group, a Linartech Autóház, a BMW Glass, a Magisz Debrecen, a Mag3 Nyíregyháza és a Schneider Autóház, valamint több budapesti BMW márkakereskedés szakemberei is – így a Budapest Motors, a Wallis Motor és a Rack Autó Kft is.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 gyártó létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>