

A BMW Vision Driving Experience prototípus látványos manőverekkel és világító fényezéssel debütált Sanghajban

+++ A BMW a világ legnagyobb nemzetközi autószalonján rántotta le a leplet új nagyteljesítményű tesztautójáról +++ A villámgyors „Heart of Joy” központi számítógép új szintre emeli a jövő BMW modelljeinek menetdinamikai kvalitásait +++

A BMW a vezetés fizikai korlátokat meghazudtoló élményét mutatja be Sanghajban: a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó műszaki alapjaira megtervezett BMW Vision Driving Experience (VDX) prototípus a világ legnagyobb nemzetközi autószalonján debütált a nagyközönség előtt.

A bajor prémiummárka mérnökei a nagyteljesítményű tesztautó villámgyors „Heart of Joy” központi számítógépét – amely a BMW Dynamic Performance Control szoftverrel együttműködve az összes menetdinamikai funkciót a számítási sebesség és precizitás új szintjén dolgozza fel – látható helyre, a Sanghajban kiállított BMW Vision Driving Experience prototípus középkonzoljaiba építették be – ellentétben a későbbi, sorozatgyártásban kínált modellekkel. A prototípus célja ugyanakkor nem a közvetlen sorozatgyártás előkészítése, hanem a „Heart of Joy” központi számítógép valós körülmények közötti tesztelése.

A 2025-ös Sanghaji Nemzetközi Autószalon előestéjén a BMW látványos manőverekkel demonstrálta új, világító karosszériafényezést viselő tesztautója rendkívüli kvalitásait, Jens Klingmann és Elias Houndtonji tesztpilótákkal a volán mögött.

„Sanghajban a BMW Group leleplezte a BMW által készített eddigi legerősebb prototípust. 18 000 Nm csúcs rendszer-forgatónyomatékával a BMW Vision Driving Experience prototípus a vezetés élményének új dimenzióját váltja valóra. Az új „Heart of Joy” központi számítógép az abszolút elektromos meghajtást kontrollált vezetési élménnyé varázsolja – nem is csoda, hogy a közönségtől mindent elsöprő visszajelzéseket kaptunk” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja.

A NEUE KLASSE modellgeneráció első tisztán elektromos meghajtású modelljeinek sorozatgyártása 2025 végén kezdődik Debrecenben. A „Heart of Joy” központi számítógépet – amely a precizitás és a menetdinamika új szintjével kecsegtet – a NEUE KLASSE modellgeneráció összes képviselője alapfelszereltségként kapja meg.

A hajtáslánc- és menetdinamika-vezérlő technológia következő generációjának hosszú távú megbízhatósági teszt sorozata

A jövőbe mutató BMW Vision Driving Experience prototípussal a bajor prémiumgyártó a menetdinamikai kvalitások új keretrendszerét állítja fel. Az új nagyteljesítményű tesztautó az egyesült államokbeli Spartanburgban található BMW Performance Driving Center zárt aszfaltcsíkjain végzett hosszú távú megbízhatósági teszt sorozat során hozta ki a maximumot a „Heart of Joy” központi számítógép és a teljes egészében házon belül fejlesztett BMW Dynamic Performance Control szoftver adottságaiból. A 18 000 Nm csúcs rendszer-forgatónyomatékú prototípus aktív aerodinamikája akár 1,2 tonna leszorítóerőt és akár 3g oldalirányú erőhatást is képes termelni – amelyek a Formula 1 versenyautóinak sajátjai és a közutakra tervezett modellekkel szemben támasztott követelményeken messze túlmutatnak. A logika e mögött az, hogy ha a vezérlőegység elbír ekkora teljesítményrobbanással, akkor a hétköznapi közlekedés követelményeit is fogja tudni kezelni.

A NEUE KLASSE modellgeneráció új funkcionális architektúrájában a „Heart of Joy” központi számítógép a hajtáslánc-technológiát, a fékrendszert, a járműtöltést, a rekuperációt és a kormányművet vezérli. A minden korábbinál gyorsabb információfeldolgozás és az elektromos motorok közvetlen vezérlése az agilitás és a menetstabilitás új szintjét garantálja, kevesebb rendszer-közbeavatkozással. A hajtáslánc-technológia, a fékrendszer és a lassítás során felszabaduló energia visszatáplálásának integrált vezérlése ráadásul még fenntarthatóbb energiaszolgáltatást tesz lehetővé: a sofőrök 98 százalékának egyáltalán nem kell a fékpedálra lépnie. Mindent egybevetve, a „Heart of Joy” akár 25 százalékkal is képes megnövelni az autó hatékonyságát, miközben a lassítás és az álló helyzetbe fékezés minden korábbinál lágyabban történik.

Innovatív, világító karosszéria fényezés

Jóllehet, a BMW Vision Driving Experience prototípus kizárólag technológiafejlesztési célokat szolgál és a sorozatgyártása nincs tervben, a karosszéria formanyelve a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautóét idézi. Az első-hátsó bemélyedésekkel és nagyméretű üvegfelületekkel dolgozó, szinte megbonthatatlanul egységes, monolitikus jármű-sziluett, az erőteljes kerékjáratok ívei és a meredeken előrenyúló „cápaorr” mind-mind olyan stílusjegyek, amelyek a NEUE KLASSE modellgenerációt is jellemzik majd. A frontrészt az olyan jellegzetes stílusjegyek újraértelmezése alakítja látványos háromdimenziós felületté, mint a vese alakú hűtőrács-pár és az első fényszórók dupla ikergyűrű-motívuma.

A sanghaji bemutatóra a BMW Vision Driving Experience prototípus levette a korábban viselt álcázó fóliát és megmutatta innovatív, világító karosszériafényezését, amelynek különleges, fényérzékeny pigmentjei napfény hatására töltődnek fel (ehhez még a legkisebb fénymennyiség is elegendő). Sötétben a világossárga szín neonsárgára változik, a pigmentek töltöttségi állapotától függően. A mérnökök ráadásul az autó hátuljára egy „varázsfóliát” is ragasztottak, amely UV fény hatására látványos színátmeneteket produkál, a sárgától kezdve, a narancssárgán át, egészen a rózsaszínig – az autó elejétől a hátsó kialakítás felé haladva. E különlegességek a prototípus egyediségét és innovációs erősségét hangsúlyozzák.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>X: <http://www.x.com/bmwgroup>