

NEW YORK FELFEDEZÉSE A MINI JOHN COOPER WORKS MODELLEL



A MINI John Cooper Works számára New York tökéletes helyszínnek bizonyul: miként a Nagy Almát, úgy a brit prémiumgyártó élsportolóját is energia, dinamizmus és nagyvárosi egyediség jellemzi.

A városban, amely soha nem alszik, még akkor is maximális fordulatszámon pörög az élet, amikor mindenütt máshol csend honol. Tökéletes helyszín a MINI John Cooper Works modellnek (kombinált üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,5 – 6,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 147 – 154 gramm / km; CO₂-osztály: E).

A nyolcmillió metropolisz nyüzsgő belvárosában a brit élsportoló magassfényű feketére fényezett tetőszárnya és diffúzora, valamint Chili Red árnyalatú stílusjegyei egymás után csábítják el a járókelők tekinteteit. Energikus megjelenése és letisztult formanyelve magával ragadó jelenséggé emeli – még a rendkívül sokszínű Nagy Almában is.

MINI John Cooper Works: magabiztos kisugárzás

A New York-i emberek célorientáltságukról, magabiztosságukról és nyughatatlanságukról ismertek. A milliók álmát megtestesítő város szíve nekik köszönhetően lüktet. Itt a MINI John Cooper Works hamisítatlan, gokartos vezethetősége minden másodpercben kézzelfogható.

A 2.0 liter hengerűrtartalmú, négyhengeres TwinPower Turbo benzinmotor 170 kW / 231 lóerő maximális teljesítménye abszolút vezetési élményt garantál New York utcáin, 380 Nm csúcs forgatónyomatékához pedig 6,1 másodperc alatt abszolválta nulla-százaz gyorsulás és 250 km/órás végsebesség társul. Hétfokozatú, duplakuplungos automataváltójával az erőteljes háromajtós intenzív kigyorsításokkal dominálja a város forgalmát, miközben a kormány mögé szerelt, alapfelszereltségként kínált váltófülekkel a vezető minden pillanatban uralja a teljesítményt.

Az adaptív sport futómű a MINI legendás vezetési élményével kecsegtet, a Chili Red árnyalatú féknyergekkel dolgozó fékrendszer pedig mérnöki precizitással adagolható, erőteljes lassulásokat garantál – még a váratlan forgalmi szituációkban is.

A MINI John Cooper Works New Yorkban: stílusos egyéniség

A MINI John Cooper Works letisztult frontrészét a nyolcszögletű, trikolor árnyalatú JCW emblémával díszített és magasfényű feketére fényezett hűtőrács, valamint a vízszintesen megrajzolt nappali menetfényekkel dolgozó, LED-technológiás első fényszórók párosa határozza meg. A Nanuq White karosszériafényezéssel a motorháztető-csíkok, a külső visszapillantó-házak és a tető exkluzív Chili Red árnyalata alkot látványos kontrasztot. A modell kompromisszumot nem ismerő sportosságáról 18" méretű, kéttónusú MINI John Cooper Works Lap Spoke könnyűfém keréktárcsák árulkodnak, miközben a letisztult utastérbe a JCW sportkormány, a nagyfelbontású OLED kijelző, a jellegzetes MINI kapcsolósor és a vörös-fekete árnyalatban megálmodott JCW sportülések csempézik be a motorsport hamisítatlan hangulatát.

A vezetés élményét és biztonságát intelligens vezetést támogató rendszerek fokozzák

A MINI John Cooper Works utasainak biztonságáról és pihentető kikapcsolódásáról a legkorszerűbb vezetést támogató rendszerek gondoskodnak. A parkolást, illetve a sebesség-, távolság- és sávtartást tizenkét ultrahangos érzékelő és négy térhatású kamera segíti. A háromdimenziós megjelenítést és kiterjesztett nézetet is kínál, továbbfejlesztett MINI Navigáció eközben stresszmentes célba érkezést garantál – még New York nyüzsgő belvárosában is.

Kombinált üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

MINI John Cooper Works (kombinált, WLTP: 6,5 – 6,8 liter / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 147 – 154 gramm / km károsanyag-kibocsátás; CO₂-osztály: E)

A sajtóközleményben szereplő modellváltozatok, felszereltségi szintek és műszaki adatok a németországi piacon elérhető ajánlatokat tükrözik. A kombinált üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok megfelelnek az új személyautók energiafogyasztási értékeinek feltüntetéséről szóló németországi rendelet (EnVKV) előírásainak.

A meneteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók meneteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

★

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>