



Sajtóinformáció
2025. május 7.

Az élmény új dimenziójába két új BMW parfüm vezet el

A BMW márka esszenciáját az élmény adja. Élmény, amely messze túlmutat a vezetés magával ragadó élvezetén. Az AMBERNESS és a BERGAMOOD parfümök képében a BMW most két olyan új illatot mutat be, amelyek a márkához társított hamisítatlan érzést ígöző aromaélménnyé varázsolják. Mindkét parfüm az olasz Vidal család tulajdonában virágzó Mavive illatszermanufaktúrával szoros együttműködésben született meg.

A BMW az élmény szinonimája – legyen szó akár a vezetés, akár az élet tudatos élvezetéről. Az öröm azonban nem csupán ígéret, hanem motiváció is egyben. Olyan erőteljes érzés, amely a járatlan út előtt optimista attitűddel vértéz fel. Ez az érzés a BMW két új, AMBERNESS és BERGAMOOD parfümjeivel most először aromaélmény formájában is átélhető.

„A két új BMW parfüm a márka által fémjelzett hamisítatlan élmény új dimenziójába vezet el. Mindkét illat magával ragadó, hívogató és kifejező – éppúgy, mint maga a BMW márka. Egész napos társakként olyan különleges perspektívát kínálnak, amellyel ügyfeleink azonosulni tudnak, és ez még tovább erősíti a BMW iránti érzelmi kötődést” – fogalmazott **Stefan Karch, a BMW Lifestyle & Licensing vezetője**.

„Az AMBERNESS és a BERGAMOOD parfümök kifejlesztése izgalmas kihívás volt. A BMW az autópálya úttörője és iránymutatója, a Mavive pedig az illatszeripar kereteinek újraalkotója. E két márka együttműködéséből két merőben új illat és egy páratlan aromaélmény született” – mondta **Marco Vidal, a Mavive S.p.A. vezérigazgatója**.

Friss és élénkítő, érzéki és nyugodt, vagy e kettő kombinációja

Az új BMW parfümök szándékosan lépik át a genderhatárokat és mindenkit egyformán gyönyörű illattal ruháznak fel. Mindkét parfüm önálló illatként funkcionál, kombinálva és/vagy különböző koncentrációkban alkalmazva azonban egészen különleges, magával ragadó aromaélményeket ígérnek. A Mavive a legmagasabb minőségű összetevőkön túlmutatva alkot örömteli élményt és egész napos társat, az illat- és aromaanyagokra szakosodott dsm-firmenich által kifejlesztett EmotiWaves™ használatával. E technológia a legmodernebb, szabadalmaztatott és hitelesített idegtudományi eredményeket veszi alapul, természetes összetevőket alkalmazva az érzelmek felerősítésére és befolyásolására.

Az AMBERNESS olyan érzéki élményt kínál, amely a nyugalmat és a szépség élményét egyesíti. A francia szegfűbors és a guatemalai kardamom természetes harmóniát alkot, olasz bergamottal és egyiptomi gerániummal fűszerezve. Az egyedülálló illat ellenállhatatlan varázsáról a madagaszkári vanília, az indonéz pacsuli és a haiti vetiver gondoskodik.



Sajtóinformáció
2025. május 7.

A BERGAMOOD friss és élénkítő hatású. Legfőbb hangsúlyt az olasz bergamot és a mandarin illatpárosa élvez, rózsaszín borssal gazdagítva. A levendula és a petitgrain hosszan tartó élményt biztosít, az ámbrafa és a pézsma pedig teljessé és élénkké teszi az illatot.

Az üveg formája a BMW müncheni székházát idézi

Az AMBERNESS és a BERGAMOOD parfümök üvegét minimalista stílusban tervezték meg a készítőik. A henger alakba öntött átlátszó üveg a BMW müncheni székházának formáját idézi, a fekete kupakot pedig a BMW dombornyomott logója díszíti. A kupak lekerekített pereme és fémbevonatú felülete kiváltképp kifinomult megoldás. A fehér háttérű címke eközben egyszerre merész és elegáns.

A BMW elkötelezett a Párizsi Éghajlatvédelmi Egyezmény céljai mellett és partnereivel szemben a legutolsó részletekig szigorú elvárásokat támaszt. Ezek alól az új illatok sem képeznek kivételt. A két új BMW parfüm így a legmagasabb minőségi és fenntarthatósági szabványoknak is maradéktalanul megfelel, miközben kizárólag természetes, fenntartható összetevőket tartalmaznak. Még a termék prémium minőségű doboza is FSC-igazolt papírból készül.

A Mavive már több mint 120 éve alkotja újra az illatszeripar kereteit

Az új illatok az olasz Vidal család tulajdonában virágzó és immár több mint 120 éve alkotó Mavive illatszermanufaktúrával szoros együttműködésben születtek meg. A Mavive ma a világ több mint 90 országában van jelen. A két új BMW parfümöt Frank Voelkl és Alexandra Monet világhírű parfümkészítők alkották meg.

Az AMBERNESS és a BERGAMOOD parfümök az egyes parfümériákban, a BMW Lifestyle webshopjában (<https://lifestyle.bmw.com>) és a kiválasztott BMW márkakereskedésekben érhetők el, 62 euró (50 ml) és 85 euró (100 ml) áron.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

BMW

Vállalati kommunikáció



Sajtóinformáció 2025. május 7.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>