

Julie Mehretu eddigi legnagyobb németországi kiállítása a düsseldorfi Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen múzeumban nyitotta meg kapuit

A „KAIROS / Hauntological Variations” gyűjtemény részletekbe menően mutatja be a világhírű etióp-amerikai festőművész munkásságát – a BMW Art Cars kollekciónak huszadik gurunó műalkotása, a BMW M Hybrid V8 versenyautó eredeti makettjével kiegészítve.

A május 10. és október 12. között látogatható „KAIROS / Hauntological Variations” gyűjtemény Julie Mehretu eddigi legnagyobb kiállítása Németországban. A düsseldorfi Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen múzeumban a világhírű etióp-amerikai festőművész mintegy 100 alkotása tekinthető meg, a ’90-es évek nagyvárosok ihlette vonalfestményeitől kezdve, egészen napjaink lélegzetelállító absztrakcióiig. A gyűjteménynek a Julie Mehretu alkotta huszadik BMW Art Car modell eredeti makettje is része.

Julie Mehretu napjaink egyik legnagyobb hatású festőművésze, aki monumentális immerzív alkotásairól ismert. A világpolitikára reflektáló etióp-amerikai művészt a világ legtekintélyesebb biennáléi és múzeumjai látják vendégül. Munkáiban Mehretu olyan forrásanyagokat használ, amelyek történelmi eseményeket és helyszíneket idéznek. Az ecsetkezelés, a vonalrajzolás, az airbrush festés és a szitanyomás technikái révén ezek az egykor ismert képek absztrakt kompozíciókká alakulnak át, amelyekkel a művész a közelmúlt történelmét meghatározó helyeket és pillanatokat képezi le, darabolja fel, atomizálja és vonja kérdőre – legyen szó akár a londoni Grenfell Tower tüzéről vagy Szaddám Huszein lerombolt bagdadi palotájáról.

A „KAIROS / Hauntological Variations” gyűjtemény Julie Mehretu 25 darab, egyenként 7,5 méter széles festményét is felvonultatja, 2001 és 2023 közötti kronologikus sorrendben. A kiállítás a művész konceptuális gondolkodásának elmélyítésére is teret szentel, olyan papírmunkákat és forrásanyagokat is bemutatva, amelyek itt láthatók először. A düsseldorfi múzeum továbbá olyan kortárs munkákat is bemutat, amelyeket Julie Mehretu alkotásai inspiráltak: a 2021-es „Palimpsest” című dokumentumfilmet, amely a stúdiójában örökíti meg az etióp-amerikai művészt, Trevor Tweeten filmrendező videó munkáját, amely a Floating Points, a Pharoah Sanders és a Londoni Szimfonikus Zenekar 2021-es „Promises” című albumán alapul, valamint Jason Moran jazz-zenész albumát.

2024-ben Julie Mehretu valóra álmodta a BMW Art Cars kollekciónak huszadik guruló műalkotását, amelyhez kiindulópontként a 2021 – 2023 között megalkotott „Everywhen” című monumentális festménye szín- és formavilágát vette alapul. A BMW M Hybrid V8 versenyautón testet ölt a lendület és a kétdimenziós térben megalkotott motívumok teljes életnagyságban, háromdimenziós formában kelnek életre. A következő két évben a művész az általa tervezett versenyautó dimenzióiból kiemelkedve egy egyedülálló Art Car projektet is kidolgoz – az ikonikus kollekciónak történetében először –, amellyel 2025-ben öt afrikai ország fiatal film- és médiaművészeit invitálja műhelymunkára, Mehret Mandefro filmproducer és a BMW Group támogatásával. Az African Film and Media Arts Collective (AFMAC) által készített alkotást 2026-ban, a fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeumban rendezett kiállításon mutatják majd be, Julie Mehretu guruló műalkotásának társaságában.

Julie Mehretu munkássága

Julie Mehretu egy világhírű etióp-amerikai festőművész. 1970-ben született Etiópia fővárosában, Addisz-Abeában. Hétéves volt, amikor családjával az Egyesült Államokba költözött. Jelenleg New Yorkban és Berlinben él.

A művész festményei, grafikái és rajzai a történelmi palimpszesztek tanulmányozásából kiindulva kalauzolják el a nézőt a kortárs élmények vizuális artikulációjába, valamint a társadalmi viselkedéskultúra és a térbeli pszichogeográfia ábrázolásába, a geológiai időtől a társadalmi jelenségek modern fenomenológiájáig.

Julie Mehretu a Michigan állambeli Kalamazoo College magánegyetemet elvégezve, 1997-ben a Rhode Island-i RISD művészeti iskolában szerzett képzőművészeti mesterdiplomát. Egy évet a szenegáli Cheikh Anta Diop Egyetemen is tanult. A művész 1999 óta saját stúdiót is működtet New Yorkban. Műveit számos kitüntetéssel, így többek között a MacArthur Díjjal (2005), a berlini Amerikai Akadémia Mundheim-ösztöndíjával (2007) és a US Department of State Medal of Arts díjjal (2015) is elismerték. Alkotásait 2019 és 2023 között a Los Angeles-i Country Museum of Art múzeumban, az atlantai High Museum of Art múzeumban, a New York-i Whitney Museum of American Art múzeumban és a Minneapolis-i Walker Museum of Art múzeumban is kiállították.

2021-ben Julie Mehretu az Amerikai Művészeti és Tudományos Akadémia, illetve a Nemzetközi Dizájnakadémia tagja lett. Julie Mehretu munkásságát világszerte hirdeti a Marian Goodman

Galéria, miközben a londoni White Cube galériában és a berlini Carlier Gebauer galériában is megtekinthető állandó kiállítása.

Két monumentális alkotás

Hosszú tervezés és átfogó előkészületek után Julie Mehretu 2024-ben két monumentális munkáját is bemutatta: az Obama Presidential Center több mint 25 méter magas ablakát és a BMW Art Cars kollekció huszadik guruló műalkotását. Munkái többek között a New York-i Modern Művészeti Múzeumban, a párizsi Pompidou központban, a londoni Hayward Gallery művészeti galérián, a Humblebaek-i Louisiana Modern Művészeti Múzeumban, az amszterdami Stedelijk Múzeumban és a tokiói Mori Art modern művészeti múzeumban is megtekinthetők voltak. Julie Mehretu a velencei, a São Paulo-i, a puszani, a Sydney-i és a kwangjui biennálén, valamint a DOCUMENTA (13) művészeti kiállításon is képviselte magát.

A düsseldorfi Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen múzeumban kiállított „KAUIROS / Hauntological Variations” gyűjtemény kurátora Susanne Gaensheimer, a Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen múzeum igazgatója és Sebastian Peter kurátorasszisztens.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelvként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

Vállalati kommunikáció

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>