

Dr. Nicolas Peter a BMW AG felügyelő bizottságának új elnöke

A BMW AG felügyelő bizottsága a vállalatcsoport éwertékelő konferenciája után megtartott ülésén elnökévé választotta Dr. Nicolas Petert, akinek négyéves időtartamra szóló testületi taggá választását a részvényesek 86,21 százaléka már korábban, a BMW AG éwertékelő konferenciáján megszavazta.

Dr. Nicolas Peter széleskörű nemzetközi tapasztalattal rendelkezik az autópárhban. 2017 januárja és 2023 májusa között a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagjaként dolgozott, miután a BMW Group pénzügyi és értékesítési hálózatában számos vezető pozíciót betöltött, Európa több piacán.

A BMW AG felügyelő bizottságának új elnöke 2023. május 11. óta nem töltött be tisztséget a BMW AG-nél, ezzel a német vállalatirányítási kódexnek megfelelő, kétéves mentességi időt is teljesítette.

A BMW AG éwertékelő konferenciáján továbbá Dr. Marc Bitzer, Ms. Rachel Empey, Ms. Anke Schäferkordt és Prof. Dr. Christoph Schmidt újabb négyéves időtartamra szóló bizottsági tagi megbízatását is megszavazták.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>