

Sajtóinformáció
2025. május 21.

Negyedik felvonásához érkezett a BMW és a stockholmi Market Art Fair művészeti kiállítás együttműködése

A május 15-18. között megrendezett expó Gregor Hildebrandt német művész egyedülálló flottadizájnival ünnepelte a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulóját. Az eseményen Alexander Calder BMW 3.0 CSL modellje, Roy Lichtenstein BMW 320i Turbo modellje, Andy Warhol BMW M1 modellje és Jeff Koons BMW M3 GT2 modellje is tiszteletét tette.

2025. május 15-18. között tizenkilencedik alkalommal rendezték meg Stockholmban Skandinávia legnagyobb múltú művészeti kiállítását, amelyen idén a világ 51 galériája képviseltette magát. A BMW Svédország sorozatban negyedik alkalommal állt büszke támogatóként a Market Art Fair művészeti kiállítás mellé, kihangsúlyozva elköteleződését a művészetek, az innovációk és a kulturális eszmecserék iránt.

Az idei együttműködés új perspektívát is adott Stockholm utcáinak, hiszen a nemzetközileg elismert német művész, **Gregor Hildebrandt** az esemény vendégeinek mobilitásáról gondoskodó tisztán elektromos meghajtású BMW modelleket egyedülálló dizájnba öltöztette. A BMW i5 limuzin és BMW i7 modellekből álló*, hétagú flotta egyik képviselője mindvégig az expó főbejárata előtt fogadta a látogatókat, a nagyközönség számára is könnyedén elérhetővé téve a művész munkáját.

Lendületes együttműködés

A BMW és a Market Art Fair művészeti kiállítás közötti együttműködés 2022-ben vette kezdetét, az azóta eltelt négy év során pedig a partnerség mind mélységét, mind kreativitását tekintve tovább bővült. Amíg az első évben csupán egy autó pózolt az eseménynek otthont adó csarnok főbejárata előtt, addig 2023-ban már egy BMW i7 modellekből álló, hattagú VIP-flotta állt az expó vendégeinek szolgálatába. E modellek egyedi dizájnját a svéd-észt művész, Siiri Jüris álmodta valóra. 2024-ben a BMW i5 limuzin és BMW i7 modellekből álló flotta plusz egy taggal bővült, az autók dizájnja ekkor a svéd művész, Katrin Westman munkáját dicsérte. E tradíciót idén Gregor Hildebrandt folytatta tovább, aki „Tavaly Marienbadban” című, 2022-es munkáját eredetileg a bukaresti Atelierele Malmaison művészeti központ kiállítására készítette el, Alain Resnais 1961-es, megegyező című filmjéből inspirálódva. A műalkotás a film első harmadának VHS-felvételét is tartalmazza, az emlékezet és a mozgás témaköreit járva körül.

„Ez egy fantasztikus lehetőség számomra, hogy egy mozgó szobrot állítsak közterületre” – mondta **Gregor Hildebrandt**. „A film narratíváját egy Stockholmon keresztülvezető, múlt és jelen között mozgó elbeszélésként képzeltem el” – fogalmazott a művész, akinek munkássága az olyan különleges anyagok innovatív felhasználásáról ismert, mint a magnószalagok és a bakelitlemezek, amelyeket festményekké, szobrokká és installációkká alakít át. Munkái az emlékezet és a mozgás múlandóságára reflektálnak.

A BMW Art Cars kollekciónak fennállásának 50. évfordulója

A BMW és a Market Art Fair művészeti kiállítás partnersége idén egy fontos mérföldkövet is ünnepelt: a BMW Art Cars kollekciónak fennállásának 50. évfordulóját. 1975 óta húsz művész, köztük Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol és Jeff Koons varázsolta guruló műalkotássá a BMW valamelyik modelljét. A nívós jubileum okán a BMW Art Cars kollekciónak idén világkörűli turnéja indult, amelynek égisze alatt Svédországba is ellátogattak. A stockholmi Market Art Fair művészeti kiállításon **Alexander Calder** BMW 3.0 CSL modellje, **Roy Lichtenstein** BMW 320i Turbo modellje, **Andy Warhol** BMW M1 modellje és **Jeff Koons** BMW M3 GT2 modellje tette tiszteletét.

A BMW Art Cars kollekciónak fél évszázada jelent egyet a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás találkozásával. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekciónak. A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson és Jeff Koons. A gyűjtemény fennállásának 50. évfordulója alkalmából a BMW Art Cars kollekciónak világkörűli turnéja öt kontinensre látogat el, számos kulturális intézménnyel, múzeummal és eseménnyel karöltve.

„A BMW számára mindig is szenvedély volt a művészetek és a mobilitás találkozása” – mondta **Johanna Kriisa**, a BMW Svédország ügyvezető igazgatója. „A Market Art Fair oldalán gyümölcsöző együttműködésünk negyedik évében a művészettörténetet, a kortárs kreativitást és az elektrifikáció jövőjét kötjük csokorba. A BMW Art Cars kollekciónak képviselőivel, Gregor

Hildebrandt guruló műalkotásaival és tisztán elektromos meghajtású modellekből álló flottánkkal az esemény látogatóit rendkívül egyedi élményben részesítjük” – tette hozzá.

A skandináv művészet nemzetközi porondja

A stockholmi Market Art Fair művészeti kiállítás minden tekintetben meghatározó, a 2025-ös felvonás pedig igazi mérföldkövet jelentett. A skandináv galériákra összpontosító expó idén először nemzetközi porondra lépett és a világ minden tájáról számos kiállítót látott vendégül. A merész vízióiról és kiváló kurátorairól elhíresült kiállítás színvonalát idén is egy skandináv múzeumigazgatókból és kurátorokból álló bizottság garantálta.

„A BMW művészetek és innovációk közötti, úttörő munkássága immár 50 éve formálja az autókat olyan guruló vásznakká, amelyek művészi víziói túlmutatnak magukon a városokon és a kultúrákon. Ez az örökség tökéletesen illik a Market Art Fair merész kreativitást hirdető, hidakat képező és új perspektívákat ihlető arculatához. A BMW hosszútávú, művészetek iránti elkötelezettsége a művészetek transzformatív erejét igazolja, és mi büszkén ünnepeljük velük ennek mérföldkövét” – nyilatkozta **Sara Berner Bengtsson**, a Market Art Fair vezérigazgatója.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

***Kombinált energiafogyasztási adatok és a nagyfeszültségű akkumulátor egy feltöltésével megtehető tisztán elektromos hatótávolság**
BMW i5 M60 xDrive limuzin kombinált, WLTP: 18,2 – 20,6 kWh / 100 km energiafogyasztás; 455 – 515 km (WLTP) hatótávolság
BMW i7 xDrive60 kombinált, WLTP: 18,4 – 19,6 kWh / 100 km energiafogyasztás; 591 – 625 km (WLTP) hatótávolság

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapiok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>