

A BMW idén is egy exkluzív korszék tanulmányautóját mutatja be a Comói-tó partján

+++ A BMW Concept Speedtop tanulmányautó a BMW Touring modellek exkluzív háromajtós értelmezéseként öltött testet +++ Egyedülálló szín- és anyagkonceptió +++ A gyűjtők és a rajongók álmát limitált korszék teljessé teszi +++

A történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyeként ismert Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025-ös felvonásán a BMW Group ismét egy olyan exkluzív tanulmányautó világpremierjét ünnepli, amelynek limitált darabszámú korszékját a gyűjtők és a rajongók számára egyaránt elérhetővé teszi.

A BMW Concept Speedtop tanulmányautó a BMW Touring modellek sportosságát idézi, a Shooting Brake modellek eleganciáját egyedülálló karosszériarányokkal egyesítve.

„Egy vérbeli BMW már álló helyzetben is lendületet és eleganciát sugall” – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „Ez az új koncepciókra is maximálisan igaz. A BMW Concept Speedtop tanulmányautó profilból a legjellegzetesebb, innen nézve az egész autóiparban egyedülálló. Olyan formát hoztunk létre, amely teljes modellpalettánkat, de kiváltképp a BMW Touring modelleket ünnepli” – tette hozzá.

A nagyvonalú belső tér két utasnak kínál fejedelmi kényelmet hétvégi kiruccanásokhoz, a kézműves szaktudás legjavát pedig a legmagasabb minőségű anyaghasználat, a legapróbb részletekre való precíz odafigyelés, illetve a karosszéria és az utastér közötti stílusos harmónia testesíti meg.

A BMW Concept Speedtop tanulmányautó a BMW Skytop tanulmányautó formanyelvét idézi és egy szigorúan limitált korszékban válik elérhetővé.

Egyedülálló profil, dinamikus arányok

A frontrész „V” alakú, cápaorrszerű kialakítása, a keskeny első fényszórók és a világító BMW hűtőrácsok összetéveszthetetlen kisugárzást kölcsönöznek a BMW Concept Speedtop tanulmányautónak.

A motorháztetőről induló, majd felfelé ívelő és egészen a tetőszárnyig húzódó, folyamatos karaktervonal profilból nézve a BMW Touring modellek dinamizmusát hangsúlyozza, amit a tető „Floating Sunstone Maroon” és „Floating Sundown Silver” árnyalatokkal dolgozó, színátmenetes fényezése még tovább erősít. A koncepció atletikus dizájnját a széles vállrészek, elegáns kialakítását pedig a kéttónusú, kifejezetten a BMW Concept Speedtop tanulmányautó számára tervezett, tizennégy küllős keréktárcsák nyomatékosítják.

Luxust fokozó kézműves szaktudás

A BMW Concept Speedtop tanulmányautó belső terét a legapróbb részletekre való precíz odafigyelés mentén tervezték meg az alkotók, akik a bőrrel bevont felületek tradicionális, brogue-stílusú részleteit is mérnöki tökéletességgel alkalmazták.

A kéttónusú szín- és anyagkonceptió stílusos harmóniát teremt a karosszéria és az utastér között. A karosszéria „Floating Sunstone Maroon” fényezésének szikrázó barna tónusa az utastérben is visszaköszön, ahol a barna „Sundown Maroon” színvilág és az ülések halvány „Moonstone White” árnyalata elegánsan olvad egybe. A kéttónusú bőrkárpitozás külön teret enged a belső tér dinamikus és funkcionális jegyeinek, a karosszéria lélegzetelállító karaktervonala pedig a kéttónusú tetőkárpit közvetetten világító fénysávjaként köszön vissza, egyedülálló hangulatot varázsolva.

Az alkotók a tanulmányautó két részre osztott csomagterét is brogue-stílusú részletekkel finomított bőrrel vonták be. A megvilágításról közvetetten világító fénysáv gondoskodik. A csomagterét kettéosztása a nagyobb méretű poggyászok elhelyezését is lehetővé teszi. A BMW Concept Speedtop tanulmányautó összetett karosszériafényezése és utastéri felületei a BMW Group dingolfingi gyárában készültek.

A BMW Concept Speedtop tanulmányautó egyediségét az olasz Schedoni Luxury Goods SRL bőrmanufaktúra közreműködése fokozza, amely kézzel készített, exkluzív luxustermékeiről, kivételesen magas minőségéről és személyre szabott megoldásairól ismert.

A Schedoni az ülések mögött kialakított és bőrszíjakkal ellátott, két tárolóterületre két méretpontos táskát készített, a tanulmányautó szín- és anyagkonceptióját alkalmazva. A csomagterébe mindemellett még egy hétvégi táska is befér.

A portfólió legerősebb V8-as benzinmotorja és szigorúan limitált korszéria

A BMW Concept Speedtop tanulmányautó meghajtásáról a bajor prémiumgyártó jelenlegi legerősebb V8-as benzinmotorja gondoskodik, hogy a koncepció ne csupán megjelenésében és részleteiben, de teljesítményét tekintve is a csúcson debütáljon.

„A Concorso d’Eleganza Villa d’Este tavalyi felvonásán a BMW Concept Skytop tanulmányautó világpremierjét a gyűjtők és a rajongók körében egyaránt hatalmas vágyakozás övezte, ez pedig egy szigorúan limitált, 50 darabos korszéria elkészítéséhez vezetett” – mondta Bernd Körber, a BMW márka- és termékmenedzsmentért felelős részlegének vezető alelnöke. „E rendkívül pozitív reakcióknak köszönhetően idén úgy döntöttünk, hogy a BMW Concept Speedtop tanulmányautót is elérhetővé tesszük, egy 70 darabos limitált széria képében. A modell máris rendelhető. Nagy örömünkre szolgál, hogy gyűjtőinket és rajongóinkat újabb exkluzív különlegességgel kényeztethetjük” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>