

A BMW Group Magyarország Flash Award díjat nyert kivételes B2B rendezvényével

A BMW Group Magyarország és a Roxer Kommunikációs Kft. közös szervezésében megvalósult „BMW X OPERA / A jövő reflexiója” című esemény elnyerte az „Az Év B2B rendezvénye legfeljebb 500 fő résztvevővel” kategória díját a Flash Award by MaReSz szakmai versenyen.

A Magyarországi Rendezényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) idén harmadik alkalommal hirdette meg a Flash Award by MaReSz szakmai pályázatot, amelyre rekordszámú, összesen 63 pályamunka érkezett. A megmérettetés célja, hogy elismerje az év legkreatívabb, legszínvonalasabb rendezényszakmai projektjeit és bemutassa az iparág sokszínűségét. A díjátadó ünnepségre 2025. május 13-án került sor a Szépművészeti Múzeum impozáns épületében, ahol a szakértő zsűri kétkörös értékelési folyamatot követően 14 kategória győztesét és három különdíjast hirdetett ki.

A BMW Group Magyarország és a Roxer Kommunikációs Kft. által szervezett díjnyertes esemény különlegességét az adta, hogy a Magyar Állami Operaház színpadán egy négyfelvonásos produkcióval és exkluzív gasztronómiai élménnyel kápráztatták el a vendégeket. A rendezvény csúcspontja a mindössze 50 példányban gyártott, limitált kiadású BMW Skytop modell bemutatása volt.

Az est során a vendégek megismerhették a BMW Vision Neue Klasse X koncepciót is, miközben az Operaház egyedülálló atmoszférájában egy minden érzékszervre ható, immerzív élményben részesültek. A szervezők a technológiai innovációt művészettel és gasztronómiával ötvözték, így teremtve felejthetetlen élményt a résztvevők számára.

„A BMW X OPERA / A jövő reflexiója eseményt egy komplex művészi előadásként építettük fel, amely a BMW jövőképét teljesen újszerű megközelítésben tárta a 150 meghívott márkakereskedő és kiemelt ügyfél elé” – húzta alá Pócs Zsuzsanna, a BMW Group Magyarország marketing vezetője. „Különösen büszkéek vagyunk arra, hogy a rendezvény jótékonyági célt is szolgált: az Opera Excellence Night tombolájának bevételeivel az UNICEF munkáját támogattuk.”

A BMW Group Magyarország és a Magyar Állami Operaház több mint tíz éve hívta életre máig gyümölcsöző stratégiai partneri kapcsolatát. A bajor prémiumgyártó hazai képviselőjének és Magyarország egyik legnívósabb kulturális intézményének közös történetét számos exkluzív, közösen megálmodott program, művészeti projekt és a két márka értékeit hűen tükröző aktivitás szegélyezi. Erre példa a mostani díjnyertes esemény is.

Fotó: Kondella Misi

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>