

Sajtóinformáció
2025. június 6.

A BMW Múzeumban találkozik a dolce vita a német tervezőmérnöki szaktudással

Június 7-én megnyitja kapuit a „Belle Macchine. Olasz autótervezés a BMW-nél” kiállítás.

Az időtlen szépségről híres Olaszország emberemlékezet óta a divat, a belsőépítészet és a formatervezés mércéjéül szolgál. Az olasz tervezők az autóiiparban is maradandót alkottak, amelynek a bajor prémiumgyártóra gyakorolt hatását a BMW Múzeumban június 7-én megnyíló „Belle Macchine. Olasz autótervezés a BMW-nél” kiállítás tárja fel – lebilincselő visszatekintést engedve a karosszériaépítés és a formatervezés elmúlt évtizedekben végbement fejlődésébe.

A BMW az 1930-as évektől kezdve merít ihletet az olasz karosszériaépítési kultúrából. Az olyan világhírű tervezők oldalán gyümölcsöző együttműködések, mint Giorgetto Giugiaro, Giovanni Michelotti és Marcello Gandini, olyan legendás ikonok megszületését eredményezték, amelyek maradandó nyomot hagytak a márka történelmében. „A BMW az olasz impulzusokból merítve olyan formatervet alkotott, amely az eleganciát és a fedelmi presztízst modern formákkal és funkcionalitással ötvözte. A BMW prémiumgyártóvá válásának egyik legfőbb mozgatórugója az olasz formatervezés és a német mérnöki kiválóság találkozása volt” – fogalmaztak Anna Schleyen és Klaus-Anton Altenbuchner kurátorok. A kiállítás e fejlődést a BMW formatervező részlegének archívumát gazdagító skiccek bemutatásával, válogatott kiállítási tárgyakkal és huszonhárom történelmi modellel illusztrálja, átfogó betekintést engedve a BMW dizájntörténetébe.

A „Belle Macchine. Olasz autótervezés a BMW-nél” kiállítás állomásai

A „Belle Macchine. Olasz autótervezés a BMW-nél” kiállítás a BMW Múzeum ikonikus Bowl csarnokának öt platformján kap helyet. A tárlat az olasz formatervezés világának általános bemutatásával kezdődik, kiemelve az ország legendás divat- és terméktervezési példáit. A kiállítóter nagy részét ezt követően azon BMW modellek uralják, amelyek megtervezésére kifejezetten nagy hatást gyakoroltak a neves olasz stúdiók. A Marcello Gandini kézjegyét viselő BMW Garmisch koncepció például az olasz stílus esszenciáját képviselve játszott meghatározó szerepet az 1970-es években debütáló BMW 3-as sorozat és BMW 5-ös sorozat formatervezésében. És amint számos kiállított négykerekűn, úgy többek között a népszerű BMW 1800 TI/SA modellen is szembetűnő, hogy az olasz formatervezők stílushatását megannyi modell

sikeresen kamatoztatta. A kiállításon a Glas autógyártó 1966-os felvásárlása is reflektorfénybe kerül, mindenekelőtt a „Glaserati” becenévvel illetett BMW 3000 V8 modellel. A tárlat ezt követően olyan egyedi különlegességekkel folytatódik, mint a BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé, a BMW 2800 GTS Frua és a Fabrizio Giugiaro alkotta BMW Nazca M12. E modellkülönlegességeket a vállalatcsoport vagy kifejezetten kreatív inspirációforrásként rendelte meg, vagy maguk az olasz tervezők álltak elő velük.

A platformok között sétálva a látogatók a történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyeként ismert Concorso d'Eleganza Villa d'Este felvonásain is vizuális kirándulást tehetnek, amely során a kiállított skiccek újfent az olasz tervezők művészi kézjegyeit viselik. A tárlat a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó – amely az első, szintén olasz fűszerezésű Neue Klasse modern utódjaként öltött testet – és olyan speciális koncepciók kiállításával zárul, mint például a BMW M1 Hommage. E modellekkel a BMW fejet hajt a korabeli olasz tervezők teljesítménye előtt és legújabb alkotásaihoz inspirációforrásként értelmezi újra saját formatervezési történelmét.

A „Belle Macchine. Olasz autótervezés a BMW-nél” kiállítóterét mindezek mellett egy 360 fokos kijelző is körbeöleli – a Bowl csarnok falaira vetítve –, az évekig Münchenben tanult olasz festőművész, Giorgio de Chirico munkásságát bemutatva.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>