

Középpontban a digitalizáció: a BMW Group modern SAP architektúrával erősíti gyártási logisztikáját és pénzügyi folyamatait

+++ A digitális gyártási logisztika idén év végéig a vállalatcsoport négy üzemében áll rendszerbe +++ Az új pénzügyi adatmodell az elemzést és az irányítást is felgyorsítja +++ A felhőalapú SAP megoldások növelik a hatékonyságot és a mesterséges intelligencia használatát is lehetővé teszik +++

Az SAP úttörő alkalmazásainak bevezetésével a BMW Group újabb jelentős digitalizációs előrelépést tesz. A gyártási logisztika és a pénzügy területén sikerrel alkalmazott projektek fontos mérföldköveket jelentenek a vállalatcsoport új, felhőalapú IT architektúrájának bevezetésében. E megoldások zöldmezős projektekként, teljesen új alapokra építkezve születtek meg, így világszerte fokozatosan állítják őket rendszerbe.

„A digitalizáció következő, gyártási logisztikában és pénzügyekben alkalmazott szakaszával – amelyet a következetes, egységes adatstruktúrák és a sztenderd folyamatminták tesznek lehetővé – újabb jelentős előrelépést értünk el a BMW Group és a mesterséges intelligencia összefonódásában” – fogalmazott Alexander Buresch, a BMW Group IT részlegének igazgatója és alelnöke. „Az SAP oldalán megkötött partnerségünk részeként számos kulcsfontosságú vállalati folyamatot egy szolgáltatásorientált, felhőalapú platformra helyeztünk át, a hatékonyság, a minőség és az automatizáltság új szintjét érve el ezzel” – tette hozzá.

A gyártási logisztika globális digitalizációja

A MINI oxfordi üzeme mellett eddig a BMW Group regensburgi létesítménye állt át sikeresen a digitális gyártási logisztikára. Idén év végéig őket a müncheni központ és a Magyarországon épülő, új gyár követi. Utóbbi már év vége előtt megkezdte a NEUE KLASSE modellgeneráció első tisztán elektromos meghajtású képviselője, a BMW iX3 sorozatgyártását.

Az úgynevezett „alkatrész-folyamatlánc” lehetővé teszi az összes házon belül előállított alkatrész és a külső beszállítóktól érkező alkatrészek digitális ellenőrzését, e technológiát így a BMW iFACTORY gyártási stratégia részeként a BMW Group világszerte összes gyártási helyszínén fokozatosan bevezeti. A megbízható működést és a teljes gyártási folyamat rugalmas irányítását a beszállítókkal való optimalizált együttműködés, valamint a hatékony tárolás és ellátás garantálja. „Gyártási logisztikánk globális digitalizációja jelentős mértékben növeli az átláthatóságot és a sztenderdizálást, lehetővé téve, hogy gyorsabban reagáljunk a keresletváltozásokra és a kínálati

hiányokra” – mondta Michael Nikolaides, a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatot és logisztikát menedzselő részlegének vezetője. „Az elektromos mobilitás térnyerését nem csupán autógyárainkkal, de hatodik generációs nagyfeszültségű akkumulátoraink új összeszerelő létesítményeivel is támogatjuk” – tette hozzá.

Az új pénzügyi megoldás az adatok átláthatóságát és a folyamatok hatékonyságát egyaránt javítja

A „Group Finance BackBone” (GFBB) névre keresztelt pénzügyi rendszer teljesen új adatmodellt kínál, amely sztenderdizálja a korábban heterogén módon strukturált pénzügyi információkat. Ez elősegíti az adatok összehasonlíthatóságát és nagyobb részletpontosságot garantál, részletes elemzéseket és valós idejű üzletmenedzsmentet lehetővé téve. „Szoktuk úgy mondani, hogy az adatok az ujjainknál vannak, hiszen az időigényes manuális kiértékelések és a bonyolult egyeztetések már a múlté” – nyilatkozta Jonathan Townend, a BMW Group vállalati jelentésekre és adóügyekre szakosodott részlegének vezetője.

A GFBB ráadásul a pénzügyi folyamatok vállalatcsoporton belüli sztenderdizálását és harmonizálását is biztosítja, miközben a központi és helyi igényeket is figyelembe véve növeli a pénzügyek automatizáltsági szintjét. A szervezet számára ez könnyebb funkciók közötti együttműködést és jelentősen kisebb komplexitást jelent. A BMW AG, a BMW Bank, valamint az oxfordi és a debreceni gyár sikeres rendszerbe állását követően a GFBB globális bevezetése lépésről lépésre folytatódik.

Stratégiai partnerség az SAP oldalán

A „RISE with SAP” kezdeményezés részeként a BMW Group 2023-ban átfogó átalakítási folyamatot indított azzal a céllal, hogy a meglévő SAP rendszereket egy olyan modern, felhőalapú architektúrára cserélje, amely a mesterséges intelligencia szélesebb körű alkalmazását is lehetővé teszi. Az SAP sztenderdek és a BMW felhőalapú szolgáltatásai gyors innováció-integrálást, maximális rugalmasságot és globális skálázhatóságot garantálnak. A BMW Group ráadásul az SAP S/4HANA szabvány további fejlesztésében is aktívan részt vesz és a közös innovációs törekvések révén elő is mozdítja azt.

**

További információ:

Vállalati kommunikáció

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>