

Kettő jubileum, egy kiállítás: a BMW Múzeum a BMW Art Cars kollekció és a BMW 3-as sorozat fennállásának 50. évfordulóját ünnepli

Június 17-től a BMW Art Cars kollekció ikonikus 3-as modelljei egy tárlaton belül tekinthetők meg, Ken Done, Michael Jagamara Nelson és Sandro Chia alkotásaival a középpontban.

A legendás BMW Art Cars kollekció világkörüli turnéjának részeként a BMW Múzeum két évforduló speciális egyesítésével emlékezik meg a guruló műalkotások jubileumáról, idén ugyanis a BMW 3-as sorozat is fennállása 50. évfordulóját ünnepli. A június 17-én megnyílt és egészen február 1-jéig látogatható tárlat a BMW Art Cars kollekció három 3-as modelljét is egymás mellé gurítja: Sandro Chia BMW M3 GTR sportautóját, valamint a Ken Done és Michael Jagamara Nelson kézjegyeit viselő BMW E30 M3 modelleket.

A müncheni BMW Múzeum – amely a BMW Art Cars kollekció eredeti otthona – a guruló műalkotások világkörüli turnéjának részeként nyitotta meg különleges kiállítását. Fennállása eddigi legnagyobb utazása során a BMW Art Cars kollekció már öt kontinens tizenkét országába látogatott el, a turné pedig egész évben folytatódik, számos kulturális eseménnyel karöltve. A BMW Múzeumban megnyílt kiállítás a BMW Art Cars kollekció történetébe és művészi kiválóságába enged betekintést, miközben a BMW 3-as sorozat technikai zsenialitását és a bajor prémiummárka innovációs erősségét is reflektorfénybe gurítja.

A vezetés élményének 50 éve: a BMW 3-as sorozat

1975-ös debütálása óta a BMW 3-as sorozat egyet jelent a vezetés szintiszta élményével és a bajor prémiumgyártó sikertörténetével. Öt évtizede aktív pályafutása során a modell újraalkotta a sportos limuzinokról alkotott képet és a menetteljesítmény új mércéjét állította fel, világszerte több millió autórajongó arcára mosolyt csalva. Az iránymutató első generációtól napjaink leginnovatívabb újdonságaiig a 3-as BMW az autóipar megkerülhetetlen, stílusberontó ikonja.

A guruló műalkotások 50 éve: a BMW Art Cars kollekció

A BMW Art Cars kollekció fél évszázada jelent egyet a művészetek és a dizájn, a technológia és az innováció, valamint a motorsport és a mérnöki szaktudás találkozásával. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-

ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekció. A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Eliasson és Jeff Koons. Legutóbb a kínai multimédia-művész, Cao Fei és a tengerentúli legenda, John Baldessari mutatta be a BMW M6 GT3 versenyautó alapjaira megálmodott BMW Art Car guruló műalkotását, 2016-ban és 2017-ben. A kollekció legújabb, huszadik tagja 2024-ben ünnepelte világpremierjét.

Ken Done BMW E30 M3 modellje (1989)

Az ausztrál művész élénk színekkel és vibráló árnyalatokkal festette meg a motorsport lüktető energiáját és lélegzetelállító lendületét, munkája a BMW M3 sebessége és ereje előtt is tiszteleg. „Hatalmas megtiszteltetés volt, hogy felkértek a varázslatos BMW Art Cars kollekció részesének. Munkámmal a sebesség élményét és az autó tökéletességét akartam visszaadni” – mondta Ken Done.

Michael Jagamara Nelson BMW E30 M30 modellje (1989)

A szintén ausztrál művész az őslakos művészet tradicionális jegyeit vitte fel a BMW M3 karosszériájára. Az összetett alkotást pontfestő technológiával álmodta valóra, részletekbe menően átadva azon mélyen gyökerező történeteket, amelyek honfitársai kultúráját is meghatározzák. „Az autó egy olyan tájkép, amelyet a repülőkből is láthatunk – benne a vízzel, a kengurukkal és az oposzumokkal” – fogalmazott Michael Jagamara Nelson.

Sandro Chia BMW M3 GTR modellje (1992)

Az olasz művész élénk színekkel megálmodott figurák és érzelmek mentén gondolta újra a BMW M3 GTR karosszériaefényezését. Munkája az ember és gép közötti kapcsolatot szimbolizálja, arra invitálva a nézőt, hogy kívülről lássa az autó modern társadalomban betöltött szerepét. „Egyszerre alkottam meg egy képet és egy világot. Közelről nézve minden egy arcot formál. Egy arcot, amely mond valamit. Az életről és a világról” – nyilatkozta Sandro Chia.

A BMW Múzeum állandó kiállításának részeként a BMW Art Cars kollekció tizedik guruló műalkotása, a César Manrique alkotta BMW 730i modell is teljes életnagyságban tekinthető meg.

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelvként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>