

Sorozatgyártásra készen: a BMW Group jelentős áttörést ért el a naturálszál-kompozitok alkalmazhatósága terén

+++ Az úttörő innováció széles körben jelenhet meg a jövő modelljeiben +++
Alacsonyabb gyártási emisszió és jobb újrahasznosíthatóság +++ A technológiát hat éve teszteli a BMW M Motorsport +++

A megújuló nyersanyagok versenyautókban történő sikeres alkalmazása után a BMW Group a sorozatgyártásban is előnyt kíván elérni a naturálszál-kompozitokból, amelyek gyakorlatba ültetett viselkedését éveken át tanulmányozta és fejlesztette. A megújuló nyersanyagokból álló naturálszál-kompozitok még a teljes járműhomologizáció legszigorúbb, tetőszerkezetekre vonatkozó követelményeiknek is maradéktalanul megfelelnek.

A könnyűszerkezetes lenalapú alkatrészeket a BMW Group évek alatt fejlesztette ki a svájci technológiatisztasági vállalat, a Bcomp oldalán. E partnerség nagymértékben támogatja a müncheni központú vállalatcsoport azon célját, hogy a jövő modelljeinek gyártási emisszióját jelentős mértékben csökkentse. A BMW Group a BMW i Ventures kockázati tőke-társaság égisze alatt részesedést is birtokol a Bcomp vállalatban.

A könnyűszerkezetes alkatrészek kifejlesztése és alkalmazása évtizedek óta a BMW Group egyik kulcsfontosságú járműépítési alapelve, így az alacsonyabb ökológiai lábnyomot garantáló naturálszál-kompozitok használata is egyre fontosabbá válik. Az átfogó anyagvizsgálatok ráadásul utóbbi alapanyagok kimagasló alkalmasságát is kimutatták, kiváltképp a látható karosszéria-kiegészítő és utastéri alkatrészek esetében.

Egy kézzelfogható példa: ha a BMW Group következő generációs portfóliójában a szénszál-alapú tetőket naturálszál-alapú megoldások váltják fel, az a gyártási emisszió mintegy 40 százalékos csökkenését eredményezi és jobb életciklus-végi újrahasznosíthatóságot garantál.

A naturálszál-kompozitok tesztelését 2019-ben kezdte meg a BMW M Motorsport a Formula E versenysorozatban. Azóta az alkatrészek a BMW M4 DTM és a BMW M4 GT4 versenyautókon is sikerrel helyettesítik a szénszál-erősítésű műanyagból (CFRP) készült elemeket. 2022 óta a Bcomp a BMW M Motorsport színeiben versenyző BMW M4 GT4 versenyautók hivatalos partnere.

A BMW M4 GT4 innovatív technológiája hamarosan a nürburgringi 24-órás futamon is bizonyít. „A naturálszál-kompozitok kulcsfontosságú elemei a motorsport innovatív könnyűszerkezetes megoldásainak, alacsonyabb gyártási emissziót lehetővé téve” – mondta Franciscus van Meel, a BMW M GmbH igazgatótanácsának elnöke. „A naturálszál tökéletesen testesíti meg a BMW M divízió misszióját: közutakra tervezve, versenypályán tökéletesítve. Ezért is vagyunk büszkék arra, hogy ezek az anyagok készen állnak a sorozatgyártásra. E jelentős áttörést a BMW M Motorsport partnere, a Bcomp oldalán értük el. Izgatottan várjuk, hogy ezek az anyagok a BMW M jövőbeni palettáján is visszaköszöjenek” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>X: <http://www.x.com/bmwgroup>