



A MINI új, tisztán elektromos hajtáslánccal szerelt, a márkára jellemző hamisíthatlan gokartos vezethetőséget ígérő modelljeit a sajtó képviselői egy nyárindító Budapest–Zamárdi–Balatonszőlős túra keretében ismerhették meg. A MINI Cooper E, a MINI Aceman SE és a MINI Countryman E / SE ALL4 modelleket felvonultató MINI Electric Day-en a márka hazai képviselte bejelentette, hogy a Strand Fesztivál idén a MINI támogatását élvezi.

A teljesen megújult MINI modellpaletta – amely az év elejére vált teljessé a MINI Cooper Cabrio és a MINI John Cooper Works modellek érkezésével – kiemelkedően pozitív fogadtatásban részesült Magyarországon. Az év első öt hónapjában még soha nem adtak el 321 darab MINI-t Magyarországon. A MINI Electric Day időszerezését alátámasztja, hogy a teljesen elektromos hajtáslánccal felszerelt MINI modellek aránya 9%-ról 24%-ra nőtt hazánkban az idei január-május időszakban.

A MINI Electric Day keretében, egy nyárindító balatoni program során jelentette be a MINI hazai képviselte, hogy idén a márka támogatását élvezi a Strand Fesztivál. Az augusztus 20-23. között, Zamárdiban megrendezett fesztiválon különleges MINI aktivitások is várják majd a látogatókat.

A háromajtós MINI Cooper tisztán elektromos meghajtású, ötödik generációja a brit prémiumgyártó jellegzetes formanyelve mentén élteti tovább a márka hagyományait, miközben az emissziómentes jövő szimbóluma is egyben. A MINI Cooper E a klasszikus MINI értékeket egyesíti a legmodernebb elektromos technológiával.

Az új MINI Aceman progresszív formanyelve az alig több mint négy méter hosszú karosszéria ellenére öt kényelmes ülésnek ad helyet, és miközben az utasteret magával ragadó felhasználói élmény járja át, a tisztán elektromos meghajtás a hamisíthatlan gokartos vezethetőséget is új dimenzióba vezeti. A modell a két jól ismert MINI modell közé pozicionálva nyújt friss alternatívát az elektromos mobilitás iránt érdeklődőknek.

Az új MINI Countryman elődjéhez képest érezhetően nőtt, még több helyet és még nagyobb kényelmet kínálva. A szélesebb kerékjáratú ívek és a letisztult, modern formanyelv egysége a kalandor MINI meggyőző crossover jellegét erősíti, míg az



elektromos hajtáslánc opció még környezettudatosabbá teszi a nagyobb utazásokat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>