

A BMW és Alvaro Barrington a hidrogénalapú mobilitást ünnepelte a bázeli Art Basel művészeti kiállítás idei felvonásán

A BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulója alkalmából a művész egy BMW iX5 Hydrogen modellekből álló flottát alakított át a kreativitás és a jövőbe mutató innováció kerekeken guruló szimbólumává.

2025-ben a bajor prémiummárka a BMW Art Cars kollekció fennállásának 50. évfordulóját ünnepli. Ez alkalomból a legendás gyűjtemény alkotóit felkérő szakmai zsűri korábbi tagja, Hans-Ulrich Obrist és a BMW együttműködésre hívta Alvaro Barrington művészt, hogy a bázeli Art Basel művészeti kiállítás idei felvonására formálja guruló műalkotássá a BMW iX5 Hydrogen modellekből álló flotta négykerekűit. Az idei volt sorozatban a második alkalom, hogy a BMW iX5 Hydrogen modellekből álló flotta a művészeti kiállítás vendégeinek szolgálatába állt: a jövőbe mutató járművek tavaly debütáltak az expón, Es Devlin kézjegyét viselve.

A BMW már több mint két évtizede az Art Basel művészeti kiállítások hivatalos autóiipari partnere, osztatlan támogatásáról biztosítva a kortárs kultúrát formáló kreatív hangokat. Alvaro Barrington művészt a bázeli Art Basel művészeti kiállítás kurátora és a BMW Art Cars kollekció alkotóit felkérő szakmai zsűri korábbi tagja, Hans-Ulrich Obrist választotta ki, a bajor prémiummárka iránymutató művészeti perspektívákat éltető örökségének megfelelően. A „Simply, 2025” névre keresztelt végeredmény Alvaro Barrington jellegzetes nyelvezetében öltözteti a BMW iX5 Hydrogen modellekből álló flottát.

A BMW innovatív mobilitás területén végzett iránymutató munkája előtt tisztelegve Alvaro Barrington a BMW iX5 Hydrogen modelleket egy olyan feltűnő fóliába csomagolta, amely hűen tükrözi a művész jellegzetes kollázs-esztétikáját. Alvaro Barrington a mobilitás formai, érzelmi és kulturális fejlődését bemutató alkotását a kulturális újjáéledés olyan nagyjairól mintázta, mint David Hockney, Richard Hamilton, Henri Matisse vagy Tina Turner.

A művész hosszas és mély beszélgetéseket folytatott a BMW hidrogén-technológiai mérnökeivel, hogy alkotásával méltóképpen építhesse meg a technológia és az emberiség közötti hidakat. Az élénk színek és a rétegzett formák az átalakulás, a természet és a technológiai innováció témaköreit járják körül. A fólia a művészi látásmód és a mérnöki precizitás találkozását képviseli,

szimbolizálva azt a jövőt, amelyben a mobilitás nem csupán fenntartható, de érzelmi intelligenciával támogatott és kulturálisan integrált is.

„A vezetési kultúra az egyik legfontosabb kultúra a világon – emberek milliárdjait érintve. Kulturális tevékenységet végző művészként rendkívül izgalmas egy olyan párbeszéd részesévé válni, amelynek középpontjában a fenntarthatóság és a jövő autói állnak” – nyilatkozta **Alvaro Barrington**.

Festészetben gyökerező, de a multimédia eszközeit és a textileket egyaránt felölelő munkásságában Alvaro Barrington azt vizsgálja, hogy az anyagok miként hordozzák a kulturális, politikai és személyes történeteket. A BMW iX5 Hydrogen modellekből álló flotta jelentős mérföldkő ezen az úton, az innovatív közlekedés szimbólumán keresztül örömteli módon hozva mozgásba a művész emberközpontú technológiai lehetőségek és dinamikus látásmódok iránti kíváncsiságát.

A BMW és Alvaro Barrington közötti együttműködés középpontjában a BMW iX5 Hydrogen modell áll, amely megtestesíti a bajor prémiummárka innovatív mobilitás és technológia terén betöltött iránymutató szerepét. A bázeli Art Basel művészeti kiállítás idei felvonásán a BMW egy exkluzív VIP flottával állt az esemény vendégeinek szolgálatába, akiknek kényelmes mobilitásáról a hidrogén-meghajtású BMW iX5 Hydrogen modellek mellett tisztán elektromos meghajtású BMW i7 luxuslimuzinok gondoskodtak – tovább nyomatékosítva a BMW luxus, innováció és exkluzív vezetési élmény melletti elköteleződését.

„Az Alvaro Barrington oldalán gyümölcsöző együttműködésünk művészi perspektívákon keresztül hangsúlyozza az üzemanyagcella-technológia terén betöltött úttörő szerepünket” – fogalmazott **Michael Rath, a BMW Group hidrogén-meghajtású modelleket fejlesztő részlegének vezetője**. „Határozott célunk, hogy 2028-ban sorozatgyártásba küldjük első hidrogén-meghajtású modellünket” – tette hozzá.

A BMW első hidrogén-meghajtású modellje

Holisztikus vállalati stratégiája részeként és a BMW iX5 Hydrogen tesztflootta sikeres nemzetközi bemutatkozása után a BMW gőzerővel készül első hidrogén-meghajtású modellje sorozatgyártásának 2028-as beindítására. A sorozatgyártásban kínált modell a BMW aktuális portfóliójába érkezik, amely azt jelenti, hogy a bajor prémiummárka egy jelenleg is elérhető modelljét egészíti ki a hidrogénalapú hajtáslánc-technológia alternatívájával. Tekintve, hogy az

Vállalati kommunikáció

üzemanyagcella-technológiára épülő tisztán elektromos meghajtás egy újabb tisztán elektromos hajtáslánc-technológia, a BMW Group az újdonságra kifejezetten a nagyfeszültségű akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtás, a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák és a belsőégésű erőforrások kiegészítő alternatívájaként tekint.

A BMW Art Cars kollekció világkörűi turnéjának részeként a bajor prémiummárka a stockholmi Market Art Fair művészeti kiállításon is bemutatott egy művészi együttműködést: az esemény vendégeinek mobilitásáról gondoskodó BMW i5 és BMW i7 modelleket a nemzetközileg elismert német művész, Gregor Hildebrandt öltöztette egyedülálló dizájnba. A BMW Art Cars kollekció világkörűi turnéja kapcsán további művészi együttműködések várhatók.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének aspektusait és exkluzív tartalmait az Instagramon találják meg az érdeklődők: @BMWGroupCulture.

Kombinált üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

BMW iX5 Hydrogen kombinált, WLTP: 1,19 kg H₂ / 100 km üzemanyag-fogyasztás; 0 gramm / km károsanyag-kibocsátás; 504 km tisztán elektromos hatótávolság

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

Miért a kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és tájékozódás, egyszersmind a szépség és az átható mélység eredője, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene és a jazz, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszútávú partnerként a BMW Group esszenciális alapelveként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé egyaránt utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>