



Sajtóinformáció
2025. június 30.

A BMW frappáns humorral mutatja be intelligens technológiai innovációit

A bajor prémiumgyártó hat digitális funkciót gurít nemzetközi kampányának középpontjába. A csúcstechnológia és a humor találkozása azon iránymutató újítások előnyeit ismerteti, amelyek nem csupán kényelmesebbé, de biztonságosabbá is teszik a márka ügyfeleinek mindennapjait.

A BMW hat kreatív kisfilm társaságában kínál belépőt a vezetés élményének következő szintjére. Az ötletes humorral megfűszerezett alkotások a bajor prémiumgyártó nemzetközi innovációs kampányának főszereplői, amelyek hamisítatlanul egyedi stílusban mutatják be azokat a digitális funkciókat, amelyek a vezetés intelligens támogatása mellett néha kifejezetten barátságos úti társként vannak jelen. A kreatív kisfilmekben a BMW i5, a BMW iX, a BMW X1, a BMW X3 és a BMW X5 is feltűnik, az intelligens digitális funkciókat támogató modellpaletta páratlan sokszínűségét hangsúlyozva.

„Nemzetközi innovációs kampányunk középpontjában azon ígéretünk áll, amelynek jegyében egészen egyedülálló módon kombináljuk a technológiát és a vezetés élményét. A humor eszközével azt is bemutatjuk, hogy ezek a digitális funkciók nem csupán támogatják ügyfeinket, de megbízható társaik is a mindennapokban” – fogalmazott Bernd Körber, a BMW márka- és termékmenedzsmentért felelős részlegének vezető alelnöke.

Az iránymutató technológia előnyeinek humoros oldala

A BMW Digital Key okoskulcs és a BMW Digital Key Plus okoskulcs teljes egészében helyettesíti a fizikai slusszkulcsokat. A funkció részeként a tulajdonosok Apple Watch okosórájukon keresztül is kinyithatják, beindíthatják, leállíthatják és lezárhatják autójukat. Ezt mutatja be a „Tight” című kisfilm, amelynek szűk nadrágot viselő főszereplője sehogy nem talál megfelelő helyet a slusszkulcsának, így okosóráján keresztül indítja be BMW X3 modelljét. Az intelligens technológiának köszönhetően a nadrágzsebek mérete vagy hiánya egyáltalán nem akadály.

Az autópálya-asszisztens a 2+ szintű automatizált járművezetés innovációit kínálja fel a bajor prémiummárka ügyfeleinek, a BMW intelligens vezetést támogató rendszereinek egyik technológiai fénypontjaként. Autópályákon és szalagkorláttal mindkét oldalról ellátott útszakaszokon a funkció 130 km/órás sebességig képes folyamatosan fenntartani az autó előtt haladó jármű mögött kijelölt távolságot és elvégezni a sávtartáshoz szükséges kormánymozdulatokat. Egyes piacokon a rendszernek a szemmozgással is aktiválható, egyedülálló aktív sávváltó asszisztens (Active Lane Change Assistant) is része, amely továbbra is fenntartja a vezetők felelősségét, de lehetővé teszi, hogy időnként levegyék kezeiket a kormányról. Ezt mutatja be a „Mustache” című kisfilm, amelynek főszereplője a BMW i5 volánjánál ülve teljes nyugalomban pödörheti tökéletesre a bajszát és veheti fel kedvenc napszemüvegét.



Sajtóinformáció
2025. június 30.

A „Top Dog” című kisfilm első snittjében egy csomagfutár látható, aki ámulattal vegyes meglepődéssel nézi végig, amint egy BMW X5 volánjánál ülő kutya magabiztos koncentrációval parkol ki a családi ház garázsából. Mindez azonban csak látszat, hiszen az autót az ember és a mesterséges intelligencia párosa mozgatja az autó mellől, a My BMW okosalkalmazáson keresztül elérhető, távolról is vezérelhető parkolás (Remote Control Parking) funkcióval. A technológia lehetővé teszi, hogy a bajor prémiummárka ügyfelei az autó mellett állva, okoskészülékükön keresztül vezéreljék végig a parkolás teljes folyamatát, így többé a szűk garázsbeállók és a keskeny parkolóhelyek sem jelentenek akadályt. A humoros jelenet a mindennapokat megkönnyítő technológiai innovációk újabb ékes példája.

Rövid pihenő, intenzív élmény

Az utastéri játékelmény meglepő eredményeket tartogat – ahogy az a „Race” című kisfilmben is látható. A nagyfeszültségű akkumulátor töltése közben a főszereplő üzletember egy BMW i5 volánja mögött kapcsolódik ki, amikor hirtelen feltűnik egy izomautó és azonnali versenyt ajánl. A megmérés azonban nem az utakon, hanem a virtuális térben zajlik – a BMW Ívelt Kijelzőn és a felhasználók kontrollerként használt okostelefonjain keresztül. Az alkotás humoros csattanójában ráadásul az is kiderül, hogy az utastéri játékelményt egyszerre akár négyen is átélhetik.

Digitális megoldások – a kellő helyen és időben

Néha jó előre tudni a dolgokat, még akkor is, ha szabad szemmel nem láthatók. Pontosan ezért fejlesztette ki a BMW az ívbetekintő funkciót (Curve-Ahead View), amely előre felméri a közelgő kanyar ívét és eltérő színekkel jelzi azt a BMW Head-Up kijelzőn. A vezető eközben valós idejű visszajelzést kap a helyes sebességről – a kanyar előtt és közben egyaránt. E funkció nem csupán a vezetés élményét, de az utazás biztonságát és kényelmét is fokozza.

A „Fish” című kisfilm kedves humorral fűszerezve mutatja be a digitális innováció előnyeit. Az alkotás a főszereplő BMW X1 modelljének csomagterébe kalauzolja a nézőt, ahol dobozok, hétköznapi holmik, egy ágaskodó kaktusz és egy zacskó vízbe zárt aranyhal utazik hazafelé. Az út meglehetősen kanyargós, az aktuális tempó mellett közeledő kanyar és a közelben ágaskodó kaktusz láttán pedig még az aranyhal is összerakja, hogy ideje rálépni a fékre. Szerencsére a BMW ívbetekintő funkciója is időben kapcsol... a BMW Digital Premium ajánlat részeként az összes, BMW 9.0 operációs rendszert futtató BMW modellben.

Megért minden szót: a BMW intelligens technológiája

A BMW Intelligent Personal Assistant mindegyik új BMW modellben digitális úti társként érkezik meg az utakra. A technológia megérti az előbeszédet, kérdésekre válaszol, elmagyarázza az egyes funkciókat és – a vezetési szituációtól függően – humoros beszélgetésekre is képes. Erről szól a „Bye, Honey” című kisfilm, amelynek főszereplői – egy anyuka és kislánya – hazafelé utaznak a BMW iX modellben. Az anyuka kérdésre próbálja beszélgetésre invitálni a lányát, aki azonban csak a mobiltelefonjával van elfoglalva. Az anyuka ekkor a technológiához fordul és megkéri, hogy katapultálja a vezetőülést, mire a BMW Intelligent Personal Assistant elkezd visszafelé számolni. A kislány erre riadtan felkapja a fejét, az



Sajtóinformáció
2025. június 30.

okostelefon varázsa pedig elhal. „Csak vicceltem” – így a technológia, majd azonnal javasol is egy útvonalat a legközelebbi gyorsétteremhez.

A BMW nemzetközi innovációs kampányának kisfilmjei itt tekinthetők meg:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLa5S6UwF22IK9S5yp9WTT7FU8wMr5pWH4>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2024-ben a BMW Group több mint 2,45 millió darab gépkocsit és több mint 210 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,4 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2024-es pénzügyi évben 11,0 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2024. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 159 104 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>